

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan :

1. Hasil skrining gizi pada 48 anak usia 1 - 2 tahun di Desa Pujon Kidul menyatakan 15 anak (31,3%) dengan status gizi PB/U *stunting*. Tiga anak (6,25%) pada kriteria sangat pendek dan 12 anak (25%) dalam kriteria pendek.
2. Konseling gizi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan pengetahuan ibu anak *stunting* usia 1 – 2 tahun di Desa Pujon Kidul.
3. Konseling gizi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan praktik ibu anak *stunting* usia 1 – 2 tahun di Desa Pujon Kidul..
4. Konseling gizi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan pola makan anak *stunting* usia 1 – 2 tahun di Desa Pujon Kidul.
5. Konseling gizi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan tingkat konsumsi energi, protein, kalsium, zat besi dan *zinc* anak *stunting* usia 1 – 2 tahun di Desa Pujon Kidul.
6. Pemberian konseling gizi dapat meningkatkan berat badan 13 anak *stunting* (86,6%) hingga memenuhi kenaikan berat badan minimal (KBM), 1 anak (6,7%) *stunting* terjadi kenaikan berat badan akan tetapi tidak memenuhi KBM dan 1 anak *stunting* (6,7%) tidak mengalami perubahan berat badan.

B. Saran

Pemberian konseling gizi yang dilakukan selama 3 minggu dengan kunjungan 1 kali setiap minggu pada anak *stunting* usia 1 – 2 tahun memberikan pengaruh yang signifikan pada peningkatan pengetahuan dan praktik gizi ibu, yang selanjutnya berpengaruh terhadap peningkatan pola makan dan tingkat konsumsi energi serta zat gizi dan kemudian mampu meningkatkan berat badan hingga mencapai KBM. Namun, peningkatan pola makan pada berbagai bahan makanan belum mampu mencapai standar, hal ini mempengaruhi kenaikan berat badan anak sehingga sebagian anak belum

mampu mencapai KBM. Oleh karena itu, diperlukan konseling gizi pada ibu anak *stunting* selama 12 minggu untuk meningkatkan pola makan anak hingga memenuhi standar yang selanjutnya mampu meningkatkan berat badan anak sehingga mampu mencapai KBM.