

ABSTRAK

Anggi, Vindy Redina Kity. 2019. Perbedaan Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil Trimester II Tentang Pencegahan Stunting Dengan Penyuluhan Kesehatan Melalui Media Audio Visual Dan Leaflet Di Desa Kebonagung Wilayah Kerja Puskesmas Pakisaji Kabupaten Malang. Skripsi, Program Studi Sarjana Terapan Kebidanan Malang. Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang, Pembimbing Utama : Surachmindari, S.ST., M.Pd, Pembimbing Pendamping : Ika Yudianti, SST., M.Keb

Stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada balita akibat kekurangan gizi kronis dalam waktu yang cukup lama. Salah satu intervensi spesifik *stunting* adalah berupaya meningkatkan pengetahuan ibu khususnya tentang gizi yaitu melalui promosi kesehatan dan pendidikan kesehatan yang dilakukan melalui media cetak maupun elektronik berupa leaflet dan audiovisual (video). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perbedaan tingkat pengetahuan ibu hamil trimester II tentang pencegahan *stunting* dengan penyuluhan kesehatan melalui media audio visual dan leaflet di Desa Kebonagung wilayah kerja Puskesmas Pakisaji Kabupaten Malang. Metode penelitian menggunakan *Quasi Eksperiment Design* dengan rancangan *Non-Equivalent Control Group Design*. Populasi dalam penelitian ini adalah ibu hamil usia kehamilan 14-28 minggu pada bulan April-Mei 2019 di Desa Kebonagung wilayah kerja Puskesmas Pakisaji yang memenuhi kriteria inklusi berjumlah 32 orang. Pengambilan sampling menggunakan teknik *Total sampling*. Sampel dibagi menjadi dua kelompok yaitu kelompok perlakuan penyuluhan menggunakan media audiovisual dan kelompok kontrol penyuluhan menggunakan media leaflet. Penelitian ini menggunakan uji hipotesis *Mann-Whitney* dengan hasil $p=0,001 < 0,05$ bahwa H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan tingkat pengetahuan ibu hamil trimester II tentang pencegahan *stunting*, dimana media audio visual menunjukkan lebih efektif meningkatkan pengetahuan ibu hamil trimester II tentang pencegahan *stunting* di Desa Kebonagung wilayah kerja Puskesmas Pakisaji Kabupaten Malang karena nilai *mean* 21,72 pada kelompok media audiovisual lebih besar dibandingkan nilai *mean* 11,28 pada kelompok media leaflet. Oleh karena itu, hasil penelitian ini diharapkan menjadi salah satu media tambahan dalam memahami pentingnya pencegahan *stunting* pada 1000 Hari Pertama Kehidupan.

Kata Kunci : audiovisual, leaflet, tingkat pengetahuan.