

ABSTRAK

Rosita, Ayu Elisa. 2019. *Efektivitas Media Leaflet Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Trimester I, II dan III Tentang Seksualitas di Puskesmas Wagir Kabupaten Malang*. Skripsi, Program Studi Sarjana Terapan Kebidanan, Jurusan Kebidanan, Poltekkes Kemenkes Malang. Pembimbing Utama: Sri Rahayu, S.Kep, Ns.,M.Kes. Pembimbing Pendamping: Budi Suharno, S.Kp.,M.Kes

Kehamilan adalah suatu kondisi yang unik bagi perempuan, dalam kondisi hamil perempuan akan mengalami berbagai perubahan psikologis dan fisik yang berbeda-beda di setiap trimesternya, termasuk perubahan pada dorongan seksual. Kehamilan bukan merupakan suatu halangan untuk melakukan hubungan seksual, karena hubungan seksual merupakan salah satu kebutuhan fisiologis. Pentingnya pengetahuan hubungan seksual selama kehamilan menjadi aspek penting yang perlu diketahui ibu hamil. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas media leaflet terhadap pengetahuan ibu hamil tentang seksualitas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian *Pra-Ekperimental* dengan desain penelitian *One Group Pretest-Posttest Design*. Populasi sebanyak 111 responden, sampling menggunakan *accidental sampling*, jumlah sampel sebanyak 53 responden. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Sebelum perlakuan 71,7% berpengetahuan kurang dan setelah perlakuan 69,9% berpengetahuan baik. Uji analisa menggunakan *Wilcoxon Signed Rank Test*. Hasil analisa data *pretest* dan *posttest* menunjukkan $p=0,000$ ($p<0,05$) sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat peningkatan pengetahuan yang bermakna setelah diberikan media leaflet. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan media leaflet dapat meningkatkan pengetahuan tentang seksualitas kehamilan

Kata kunci : media leaflet, pengetahuan

ABSTRACT

Rosita, Ayu Elisa. 2019. *Effectiveness Of Leaflet Media On The Knowledge Of Pregnant Women Trimesters I, II & III Concerning Sexuality in Puskesmas Wagir Kabupaten Malang*. Thesis, Midwifery Study Program, Midwifery Departement, Health Polytechnic of Kemenkes Malang. Main Advisor : Sri Rahayu, S.Kep, Ns.,M.Kes., Counselor Assistant : Budi Suharno, S.Kp.,M.Kes

Pregnancy is a unique condition for women, in condition of pregnancy women will experience a variety of different psychological and physical changes in each trimester, including changes in sexual drive. Pregnancy is not an impediment to do sexual intercourse, because sexual intercourse is one of the physiological needs. The importance of knowledge of sexual intercourse during pregnancy becomes an important aspect that needs to be known to pregnant women. The purpose of this study is to determine the effectiveness of leaflet media on the knowledge of pregnant women concerning sexuality. The research method used is the Pre-Experimental research method with the One Group Pretest-Posttest Design research design. The population is 111 respondents, sampling uses accidental sampling. The research instruments used questionnaires. Before giving treatment 71,7% had less knowledge and after treatment 69,9% had were well-informed. Analyzed using wilcoxon signed rank test. The results of the pretest and posttest analysis showed $p=0,000$ ($p>0,05$). So that it can be stated that there is a significant increase in knowledge after being given leaflet media. Based on the results of the study it is expected that leaflet media can increase knowledge about pregnancy sexuality

Keywords : leaflet media, knowledge