

BAB III

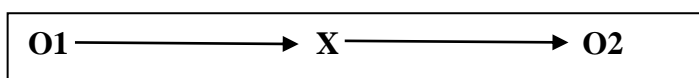
METODE PENELITIAN

3.1 Desain penelitian

Desain penelitian ini adalah *Pre eksperimental Design* karena peneliti ingin mengungkapkan hubungan sebab akibat (pengaruh) dengan cara melibatkan suatu kelompok subyek, sehingga tidak terdapat kelompok kontrol yang akan menjadi pembanding.

Rancangan desain ini menggunakan *one group pretest and post test design*. Sampel terlebih dahulu diberi *pretest* (tes awal) sebelum diberikan perlakuan dan setelah diberikan perlakuan maka diberi *posttest* (tes akhir). Desain ini digunakan sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai yaitu menganalisa efektivitas media leaflet terhadap pengetahuan ibu hamil tentang seksualitas.

Rancangan penelitian ini adalah :



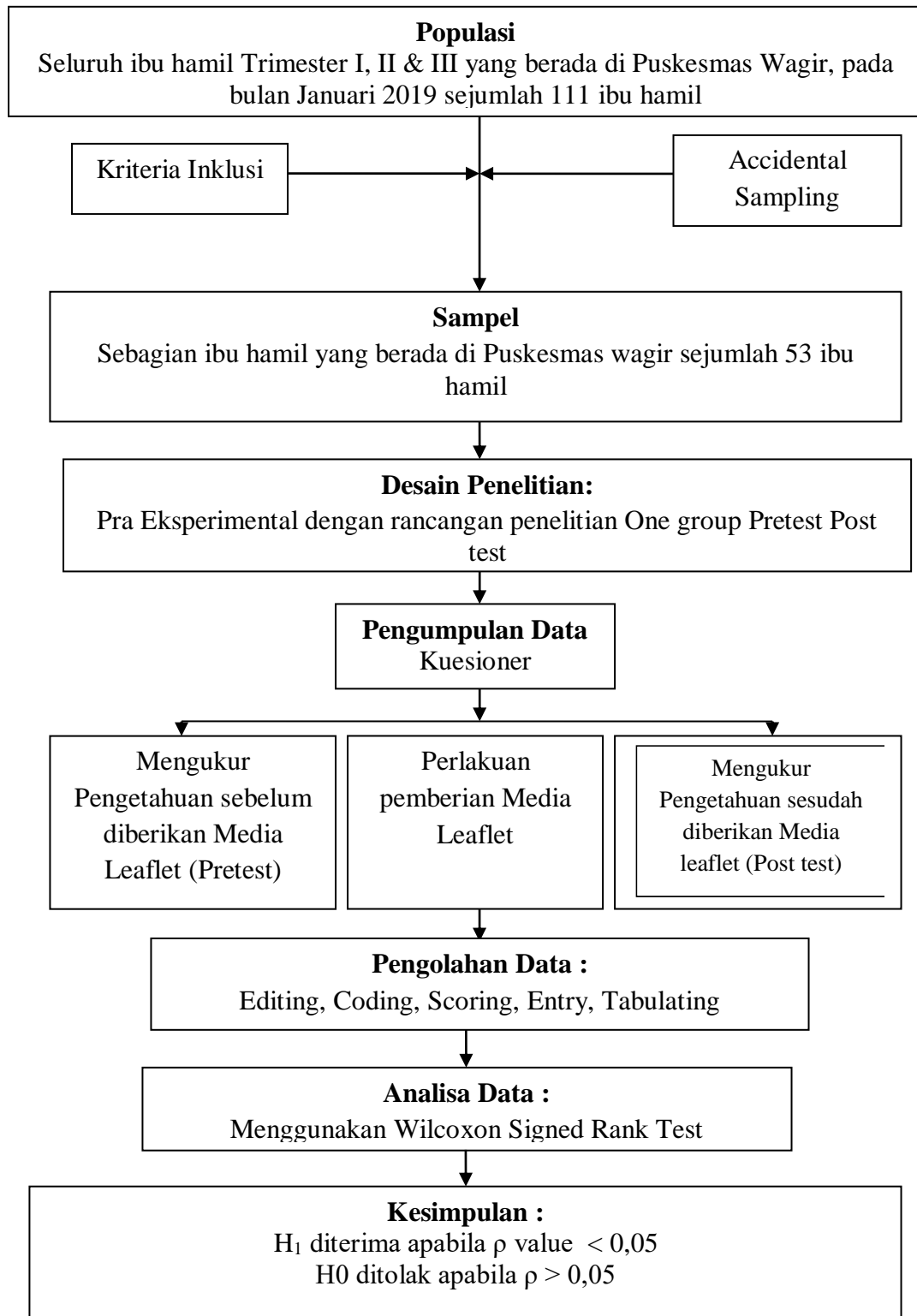
Keterangan :

O1: Tes awal (pretest) sebelum diberikan perlakuan

X : Perlakuan terhadap kelompok eksperimen

O2: Tes akhir (posttest) setelah diberikan perlakuan

3.2 Kerangka Operasional



Gambar 3.1 Kerangka Operasional Efektivitas Media Leaflet terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Trimester I, II & III tentang Seksualitas

3.3 Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh ibu hamil Trimester I, II & III di puskesmas Wagir pada bulan januari 2019 sejumlah 111 ibu hamil.

3.4 Sampel

Adapun penelitian ini menggunakan rumus Slovin karena dalam penarikan sampel, jumlahnya harus *representative* agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan dan perhitungannya pun tidak memerlukan tabel jumlah sampel, namun dapat dilakukan dengan rumus dan perhitungan sederhana.

Rumus Slovin untuk menentukan sampel adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel/jumlah responden

N = Ukuran populasi

E = Presentase kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa ditolerir e = 0,1

Maka untuk mengetahui sampel dalam penelitian ini dapat menggunakan perhitungan sebagai berikut :

$$n = \frac{111}{1+111(0,1)^2}$$

$$n = \frac{111}{1+111(0,01)}$$

$$n = \frac{111}{2,11} = 52.6 \text{ dibulatkan menjadi } 53 \text{ responden}$$

Jadi dalam penelitian ini jumlah sampel yang akan diteliti adalah 53 ibu hamil

3.5 Sampling

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah Accidental Sampling dimana penelitian pengambilan sampel berdasarkan kebetulan atau siapa saja ditemui asalkan sesuai dengan kriteria inklusi

3.6 Kriteria sampel

3.6.1 Kriteria Inklusi

Kriteria inklusi penelitian ini adalah :

- a. Ibu hamil yang sedang dalam masa kehamilan baik trimester I, II atau III pada waktu penelitian
- b. Ibu hamil normal
- c. Ibu primigravida atau multigravida

3.6.2 Kriteria Eksklusi

Kriteria eksklusi penelitian ini adalah:

- a. Ibu hamil yang buta huruf
- b. Ibu hamil yang tidak bersedia menjadi responden

3.7 Variabel Penelitian

Variabel penelitian ini terdiri dari variabel independen dan dependen.

3.7.1 Variabel independent (Bebas)

Variabel independen dalam penelitian ini adalah media leaflet.

3.7.2 Variabel Dependent (Tergantung)

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengetahuan ibu hamil.

3.8 Definisi Variabel

3.8.1 Definisi Operasional

Definisi operasional pada penelitian ini terdapat pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.1 Definisi Operasional Efektivitas Media Leaflet Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Trimester I,II&III tentang seksualitas

No	Variabel	Definisi Operasional	Alat Ukur	Skala	Kategori
1.	Variabel Independen: Leaflet	Suatu media visual yang berupa gambar dan pesan dengan dominasi pesan berisikan teks yang menjelaskan materi tentang seksualitas	Kisi-kisi Kuesioner	Nominal	Sebelum Setelah

2	Variabel Dependent: Pengetahuan ibu hamil tentang seksualitas	Kemampuan ibu hamil dalam menjawab kuesioner dengan benar tentang seksualitas a) Tahu adalah mampu menyebutkan, menghafal dan mengenali posisi seksualitas b) Paham adalah mampu menjelaskan, menerangkan dan mengemukakan tentang seksualitas c) Aplikasi adalah mampu menerapkan, mempraktikkan, dan mendemonstrasikan materi tentang seksualitas	Kuesioner	Ordinal	1) Baik bila skor 76- 100% 2) Cukup bila skor 56-75% 3) Kurang bila skor <56%
---	--	--	-----------	---------	---

3.9 Tempat dan waktu penelitian

3.9.1 Tempat penelitian

Tempat penelitian di Puskesmas Wagir, Kabupaten Malang

3.9.2 Waktu penelitian

Waktu penelitian pada bulan 18 Februari – 06 April 2019

3.10 Alat pengumpulan data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner yang sudah ada dari penelitian sebelumnya oleh Fitri (2014) yang sudah terbukti hasil uji validitas dan reabilitas. Peneliti juga menambahkan 1 pertanyaan kedalam soal kuesioner tersebut.

Sebelum instrumen ini digunakan kepada responden, kuesioner telah diuji validitas dan reliabilitas

3.10.1 Uji Validitas

Pada penelitian ini instrumen telah dilakukan pengujian validitas kepada 10 responden menggunakan metode Pearson Product Moment (r) dengan signifikansi 5%. Melalui program *SPSS* di dalam komputer. Hasil yang didapatkan yaitu 23 dari 25 item pertanyaan dinyatakan valid dikarenakan r hitung $>$ r tabel (0,632).

3.10.2 Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan *Alpha Chronbach* dengan menggunakan program komputer *SPSS*. Dari hasil uji reliabilitas yang dilakukan, didapatkan nilai Alpha 0,964 $>$ dari pada r tabel 0,632 maka dapat disimpulkan kuesioner reliabel.

3.11 Metode pengumpulan data

Dalam penelitian ini pengumpulan data menggunakan kuesioner yang berisikan data umum (umur, pendidikan terakhir, pengalaman, sumber informasi) dan data khusus tentang materi seksualitas kehamilan adapun beberapa tahap dalam melakukan penelitian ini yaitu :

3.11.1 Tahap persiapan

Sebelum melakukan penelitian, peneliti mengurus surat ijin penelitian.

3.11.2 Tahap pelaksanaan

- a. Melakukan pendekatan pada ibu hamil yang sesuai dengan kriteria inklusi dan menjelaskan maksud serta tujuan penelitian
- b. Setelah ibu setuju menjadi responden dalam penelitian, peneliti memberikan *informed consent*
- c. Memberikan soal pre test dengan menggunakan kuesioner yaitu selama 30 menit sebelum diberikan pendidikan atau pengetahuan
- d. Memberikan pendidikan atau pengetahuan dengan menggunakan media leaflet selama 10 menit kepada setiap responden. Media leaflet ini terbuat dari kertas HVS berwarna putih dengan berat 70 gram, untuk menarik perhatian responden leaflet dibuat berwarna-warni dan disertakan gambar untuk mempermudah responden memahami. Media leaflet ini diberikan setelah responden sudah mengisi soal pre test dengan menggunakan kuesioner lalu responden diberikan leaflet untuk membaca dan memahami isi dari leaflet
- e. Memberikan soal post test dengan menggunakan kuesioner yaitu 1 minggu setelah pemberian pendidikan dengan menggunakan media leaflet dengan waktu mengerjakan soal selama 30 menit. Soal post test ini diberikan 1 minggu setelah pemberian pendidikan dengan menggunakan media leaflet dengan alasan ada proses pengendapan memori jangka panjang.

3.12 Metode pengolahan data

3.12.1 Editing

Pada tahap ini, penulis melakukan penilaian terhadap data yang diperoleh. Hasilnya tidak terdapat kekeliruan dan dalam pengisiannya kuesioner tidak ada soal yang tidak terjawab.

3.12.2 Coding

Setelah dilakukan editing, selanjutnya penulis memberikan kode setelah dilakukan editing, selanjutnya penulis memberikan kode tertentu pada tiap-tiap data sehingga memudahkan dalam melakukan analisis data.

a. Kode responden

- 1) Responden pertama : R1
- 2) Responden kedua :R2
- 3) Responden ketiga :R3, dst

b. Kode usia

- 1) 20-25 tahun : 1
- 2) 25-35 tahun : 2
- 3) 36-45 tahun : 3

c. Kode pendidikan

- 1) SD : 1
- 2) SMP : 2
- 3) SMA : 3
- 4) Perguruan tinggi : 4

d. Kode pengalaman

1) Pernah : 1

2) Tidak : 2

e. Kode sumber informasi

1) Buku/majalah : 1

2) Internet : 2

3) Tenaga kesehatan : 3

f. Kode pengetahuan

1) Baik : 1

2) Cukup : 2

3) Kurang : 3

3.12.3 Scoring

Setiap jawaban yang benar diberi nilai 1 dan jawaban yang salah diberi nilai 0. Skor yang diperoleh diolah dengan cara membandingkan jumlah skor jawaban dengan skor yang diharapkan (tertinggi) kemudian dikalikan 100% dan hasilnya berupa persentase. Persentase jawaban diinterpretasikan dalam kalimat kualitatif dengan sebagai berikut :

a. Skor jawaban

Benar = 1

Salah = 0

b. Skor pengetahuan

Baik : Nilai = 76-100%

Cukup : Nilai = 56-75%

Kurang : Nilai = <56% (Nursalam, 2008)

3.12.4 Entry

Memasukkan data yang telah di koding ke dalam tabel induk (Master sheet) yang telah dibuat (Terlampir)

3.12.5 Tabulating

Mengelompokkan data penelitian ke dalam bentuk tabel distribusi frekuensi dan disajikan dalam presentase. Semua hasil presentase pengolahan kemudian diinterpretasikan secara kualitatif (Arikunto, 2006)

100%	: Seluruhnya
76%-99%	: hampir seluruhnya
51%-75%	: Sebagian besar
50%	: Setengahnya
26%-49%	: Hampir setengahnya
1%-25%	: Sebagian kecil
0%	: Tidak satupun

3.13 Analisa data

Data diperoleh dari hasil pre test dan post test yang telah dilakukan oleh peneliti, yang selanjutnya diolah menggunakan komputerisasi dengan tahapan sebagai berikut:

3.13.1 Analisis univariat

Analisa univariat dilakukan untuk mengetahui distribusi frekuensi dalam bentuk presentase dari karakteristik responden. Analisa univariat selanjutnya dilakukan untuk mengetahui data pretest dan posttest pengaruh

media leaflet terhadap pengetahuan ibu. Pada penelitian ini analisa univariat berupa :

- a. Distribusi frekuensi pengetahuan ibu sebelum diberikan pendidikan menggunakan media leaflet
- b. Distribusi frekuensi pengetahuan ibu setelah diberikan pendidikan menggunakan media leaflet
- c. Distribusi frekuensi pengetahuan ibu sebelum dan setelah diberikan pendidikan menggunakan media leaflet

Setelah hasil penelitian data terkumpul, kemudian dianalisa menggunakan presentase dengan rumus sebagai berikut :

$$N = \frac{x}{y} \times 100\%$$

Keterangan :

x : Frekuensi responden dengan karakteristik tertentu

y : Jumlah responden seluruhnya

3.13.2 Analisis bivariat

Untuk menganalisis efektivitas media leaflet terhadap pengetahuan ibu hamil dengan computerized dengan menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* dengan sebaran yang taraf signifikan $\alpha=0,05$, hal ini dikarenakan data skala ordinal untuk membandingkan pengamatan sebelum dan setelah perlakuan untuk menguji hipotesis perbedaan antara 2 pengamatan sehingga analisis yang sesuai (Fajar, 2009). Setelah dilakukan pengolahan data tentang suatu pengamatan sebelum dan setelah perlakuan

menggunakan media leaflet untuk mengetahui korelasi diantara 2 variabel tersebut maka menggunakan analisis dengan teknik korelasi *Wilcoxon Signed Rank Test*. Rumus yang digunakan adalah:

$$Z = \frac{T - \mu}{\sigma}$$

Dimana

$$\mu = \frac{n(n + 1)}{4}$$

$$\sigma = \frac{\sqrt{n(n + 1)(2n + 1)}}{24}$$

Keterangan :

n = Jumlah data

T = Jumlah rangking dari nilai selisish yang negatif atau positif

Kriteria pengujian hipotesis :

jika H_0 diterima dan H_1 ditolak apabila nilai probabilitas $> 0,05$ sedangkan

jika H_0 ditolak dan H_1 diterima apabila nilai probabilitas $< 0,05$.

3.14 Etika penelitian

Penelitian yang menggunakan manusia sebagai subjek tidak boleh bertentangan dengan etika. Tujuan harus etis dalam arti hak responden harus dilindungi. Untuk kepentingan etika penelitian, maka peneliti mengajukan uji etik kepada Komisi Etik Poltekkes Kemenkes Malang. Pada peneliti ini, setelah peneliti mendapatkan persetujuan dari Komisi Etik Poltekkes

Kemenkes Malang, maka peneliti dapat melakukan penelitian dengan memperhatikan masalah etika yang meliputi :

3.14.1 Persetujuan Menjadi Responden)

Lembar persetujuan sebagai responden diberikan pada saat pengumpulan data. Tujuannya adalah agar responden mengetahui tujuan, manfaat, prosedur, intervensi dan kemungkinan dampak yang terjadi selama penelitian. Jika responden bersedia maka responden menandatangani lembar persetujuan tersebut. Jika responden menolak untuk diteliti maka peneliti menghargai hak-hak tersebut.

3.14.2 Anonimity (Tanpa Nama)

Responden tidak perlu mencantumkan nama pada lembar untuk mengetahui keikutsertaan responden peneliti cukup memberikan kode pada lembar jawaban terkumpul. Hal ini untuk menjaga kerahasiaan dan identitas responden

3.14.3 Beneficience (Kebaikan)

Beneficience berarti hanya mengerjakan sesuatu yang baik. Kebaikan juga memerlukan pencegahan dari kesalahan atau kejahatan, penghapusan kesalahan atau kejahatan dan peningkatan kebaikan oleh diri sendiri dan orang lain. Pada penelitian ini memberikan yang terbaik dan bermanfaat bagi responden.

3.14.4 Confidentiality (Kerahasiaan)

Kerahasiaan informasi yang telah dikumpulkan dari responden dijaga kerahasiaannya oleh peneliti. penyajian atau pelaporan hasil riset hanya terbatas pada kelompok data terkait dengan masalah peneliti.