

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Desain Penelitian

Jenis penelitian ini adalah *Quasi Eksperiment*, karena berupa penelitian lapangan yang diberikan perlakuan yaitu penyuluhan dengan metode ceramah kemudian diukur pengaruh pemberian penyuluhan dengan menggunakan media poster dan pengaruh penyuluhan dengan menggunakan media leaflet.

Desain penelitian ini menggunakan *Desain One Grup Pretest Posttes*, observasi dilakukan pada awal (pretest) dan akhir kegiatan (posttes). Tingkat perubahan responden dilihat dengan membandingkan antara hasil Pretest, Posttest penyuluhan menggunakan media poster dan Pretest Posttes menggunakan media leaflet.

B. Tempat dan Waktu

1. Waktu

Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2017- Mei 2018

Pengambilan data dilakukan pada tanggal 02 Mei 2018

2. Tempat

Penelitian dilakukan di balai Pertemuan Desa Srigading, kecamatan Lawang, Kabupaten Malang

C. Populasi dan sampel

1. Populasi:

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh ibu hamil berjumlah 24 orang yang terdapat di Desa Srigading, kecamatan Lawang, Kabupaten Malang

2. Sampel :

Sampel penelitian ini adalah 18 ibu hamil yang memenuhi kriteria inklusi di Desa Srigading, kecamatan Lawang, Kabupaten Malang. Dimana 10 orang untuk kelompok yang diberikan penyuluhan dengan media poster dan 8 orang untuk kelompok yang diberikan penyuluhan dengan menggunakan media leaflet.

Kriteria inklusi :

- Rumah Ibu hamil mudah dijangkau dari tempat penyuluhan
- Ibu hamil dapat membaca dan menulis

- Ibu hamil bersedia menjadi responden penelitian.
- Tidak dalam kehamilan lebih dari 3

Kriteria eksklusi :

- Rumah Ibu hamil sulit dijangkau dari tempat penyuluhan.
- Ibu hamil tidak dapat membaca dan menulis.
- Ibu hamil tidak bersedia menjadi responden.
- Responden hamil anak lebih dari 3

D. Variabel penelitian

1. Variabel bebas: Pemberian penyuluhan tentang ASI Eksklusif dengan menggunakan media leaflet dan poster
2. Variabel terikat : Pengetahuan ibu hamil

E. Definisi Operasional Variabel

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional	Alat Ukur	Cara Pengukuran	Hasil Pengukuran	Skala Data
Penyuluhan tentang pentingnya asi eksklusif dengan menggunakan media poster dan leaflet	Pemberian Penyuluhan kelompok kepada ibu hamil tentang Pengertian ASI eksklusif, Menurut Keluarnya ASI, manfaat ASI, kandungan ASI, akibat apabila bayi tidak diberikan ASI eksklusif dengan menggunakan media poster dan leaflet	kuesioner dan soal-soal tentang pentingnya pemberian ASI eksklusif, Pengertian ASI eksklusif, Menurut Keluarnya ASI, manfaat ASI, kandungan ASI, akibat apabila bayi tidak diberikan ASI eksklusif.	ceramah dan pengisian kuesioner	Pengkategori penyuluhan dengan media leaflet dan poste menggunakan nilai mean dan SD(Standar Deviasi), Sudijono(2008): Baik = $x > \text{mean} + \text{SD}$ Cukup = $\text{mean} - \text{SD} < x < \text{mean} + \text{SD}$ Kurang = $x < \text{mean} - \text{SD}$	<i>Ordinal</i>

Variabel	Definisi Operasional	Alat Ukur	Cara Pengukuran	Hasil Pengukuran	Skala Data
Tingkat pengetahuan	Kemampuan Ibu hamil dalam menjawab kuesioner tentang Pengertian ASI eksklusif, menurut keluarnya ASI, manfaat ASI, kandungan ASI, akibat apabila bayi tidak diberikan ASI eksklusif yang tersaji dalam media leaflet dan poster	Pemberian Kuesioner yang tersaji dalam media leaflet dan poster tentang Pengertian ASI eksklusif, menurut keluarnya ASI, manfaat ASI, kandungan ASI, akibat apabila bayi tidak diberikan ASI eksklusif.	Pengisian kuesioner pemberian leaflet dan poster	pengkategorian tingkat pengetahuan menggunakan nilai mean dan SD(Standar Deviasi), Sudijono(2008): Baik = $x > \text{mean} + \text{SD}$ Cukup = $\text{mean} - \text{SD} < x < \text{mean} + \text{SD}$ Kurang = $x < \text{mean} - \text{SD}$	<i>Ordinal</i>

F. Instrumen penelitian

1. Materi penyuluhan.
2. Data daftar hadir
3. Soal *pretest*
4. Soal *posttest* pengetahuan ibu hamil setelah penyuluhan menggunakan media leaflet dan media poster

5. Poster
6. Leaflet

G. Metode pengumpulan data

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data tingkat pengetahuan yang berupa pre-test dan post-test dilakukan selama satu hari, dimana pada masing-masing media dibedakan waktunya, untuk penyuluhan dengan media leaflet dilaksanakan pukul 10.00 wib dan penyuluhan dengan media poster dilaksanakan pukul 11.00 wib

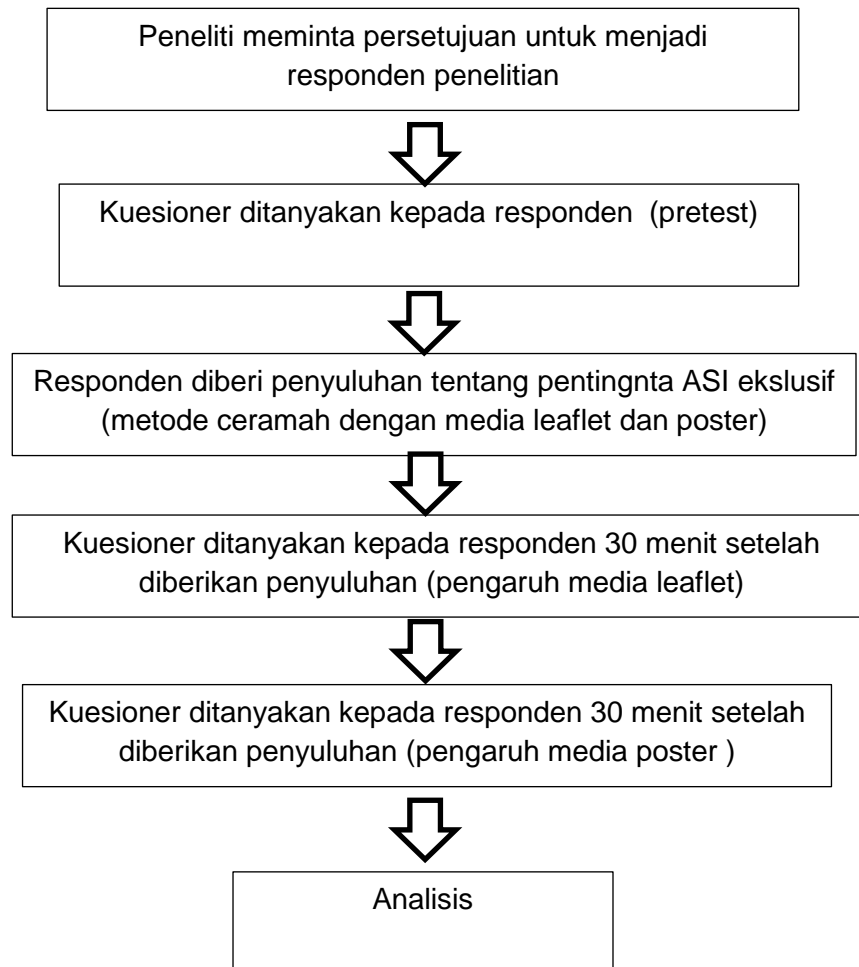
- a. Data tingkat pengetahuan ibu hamil sebelum diberikan penyuluhan diperoleh dengan cara memberikan soal *pretest* dan dikerjakan sendiri oleh responden.
- b. Data tingkat pengetahuan ibu hamil setelah diberikan penyuluhan dengan menggunakan media leaflet diperoleh dengan cara memberikan soal *posttest* dan dikerjakan sendiri oleh responden.
- c. Data tingkat pengetahuan ibu hamil setelah diberikan penyuluhan dengan menggunakan media poster diperoleh dengan cara memberikan soal *posttest* dan dikerjakan sendiri oleh responden

2. Waktu Pengumpulan Data

Tabel 2. Waktu pelaksanaan penelitian

Pelaksanaan	Waktu	Kegiatan
Selasa, 02 Mei 2018	10.00	• Ibu hamil diberikan soal <i>Pretest</i> untuk media Leaflet
	10.20	• Ibu hamil diberikan Penyuluhan (metode ceramah, menggunakan media Leaflet)
	10.50	• Ibu hamil diberikan soal <i>posttest</i> untuk media Leaflet
	11.10	• Ibu hamil diberikan soal <i>Pretest</i> untuk media poster
	11.20	• Ibu hamil diberikan Penyuluhan (metode ceramah, menggunakan alat media)
	11.50	• Ibu hamil diberikan <i>Posttest</i> (pengetahuan ibu hamil) dan dikerjakan sendiri oleh responden.

3. Alur Pengumpulan Data



H. Pengolahan dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

Setelah data terkumpul, proses selanjutnya adalah dilakukan pengolahan data dengan beberapa tahap, antara lain :

a. *Editing*

Kegiatan untuk pengecekan dan perbaikan isian formulir atau kuesioner. Apabila ada jawaban yang belum lengkap, dapat dilakukan pengambilan data ulang untuk melengkapi.

b. *Coding*

Kegiatan mengubah data kalimat atau huruf menjadi data angka atau bilangan

c. *Data Entry*

Kegiatan memasukkan jawaban responden yang berbentuk kode ke dalam program atau *software* komputer. Responden diberikan soal pre test , kemudian diberi penyuluhan tentang Pentingnya Asi Eksklusif (metode ceramah dengan alat peraga poster dan leaflet)

d. *Cleaning*

Kegiatan mengecek kembali untuk melihat kemungkinan adanya kesalahan kode, ketidak lengkapan dan sebagainya, kemudian dilakukan pembetulan atau koreksi.

e. Data Pengetahuan

Data pengetahuan ibu hamil diolah dengan cara sebagai berikut :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Total Jawaban Benar}}{\text{Total Jawaban Salah}} \times 100\%$$

Kemudian nilai dikategorikan menggunakan nilai mean dan SD (Standar Deviasi), Sudijono (2008):

Baik = $x > \text{mean} + \text{SD}$

Cukup = $\text{mean} - \text{SD} < x < \text{mean} + \text{SD}$

Kurang = $x < \text{mean} - \text{SD}$

Data diolah kemudian disajikan dalam bentuk tabel dan dianalisis secara deskriptif.

2. Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara *independent variabel* (variabel bebas) dengan *dependent variabel* (variabel terikat). Analisis ini bertujuan menganalisis pengaruh pemberian penyuluhan dengan menggunakan media poster dan leaflet terhadap pengetahuan ibu hamil. Data disajikan dalam bentuk tabel dan dianalisis menggunakan uji statistik *Wilcoxon* karena data tidak berdistribusi normal, uji statistik *Wilcoxon* untuk mengetahui perubahan pengetahuan sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan dan uji *Mann Whitney* untuk mengetahui perbedaan penggunaan alat peraga leaflet dan poster dalam penyuluhan.