

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 HASIL

Pada bab ini memaparkan hasil penelitian secara obyektif sesuai dengan tujuan penelitian yang berupa data umum dan data khusus.

##### 4.1.1 Data Umum

**Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Prosentase
1	Laki-laki	12	46,2%
2	Perempuan	14	53,8%
	Total	<b>26</b>	<b>100%</b>

##### 4.1.2 Data Khusus

**Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Kecemasan Anak Prasekolah Sebelum Terapi Bermain**

No	Tingkat Kecemasan	Jumlah	Prosentase
1	Tidak Cemas	0	0
2	Cemas Ringan	1	3,8 %
3	Cemas Sedang	16	61,6 %
4	Cemas Berat	9	34,6 %
5	Cemas Berat Sekali	0	0
	Total	<b>26</b>	<b>100 %</b>

**Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Kecemasan Anak Prasekolah Sesudah Terapi Bermain**

No	Tingkat Kecemasan	Jumlah	Prosentase
1	Tidak Cemas	0	0
2	Cemas Ringan	7	26,9 %
3	Cemas Sedang	14	53,8 %
4	Cemas Berat	5	19,3 %
5	Cemas Berat Sekali	0	0
	Total	<b>26</b>	<b>100%</b>

**Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Tingkat kecemasan Anak Prsekolah Sebelum dan Sesudah Terapi Bermain**

No	Tingkat Kecemasan	Sebelum Terapi Bermain		Sesudah Terapi Bermain		Selisih Sebelum dan Sesudah Terapi Bermain			
		Jml	%	Jml	%	(+)	%	(-)	%
1	Tidak Cemas	0	0	0	0	-	-	-	-
2	Cemas Ringan	1	3,8%	7	26,9%	6	23.1%	-	-
3	Cemas Sedang	16	61,6%	14	53,8%	-	-	2	7,8%
4	Cemas Berat	9	34,6%	5	19,3%	-	-	4	15,3%
5	Cemas Berat Sekali	0	0	0	0	-	-	-	-
	Total	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>				

Hasil analisa data berdasarkan uji statistik Wilcoxon Rank Test dengan menggunakan program SPSS 2.0 , didapatkan hasil sebagai berikut :

**Gambar 4.1 Wilcoxon Signed Ranks Test SPSS 20**

		Ranks		
		N	Mean Rank	Sum of Ranks
After - Before	Negative Ranks	26 <sup>a</sup>	13,50	351,00
	Positive Ranks	0 <sup>b</sup>	,00	,00
	Ties	0 <sup>c</sup>		
	Total	26		

a. After < Before

b. After > Before

c. After = Before

Test Statisticsa

	After - Before
Z	-4,466 <sup>b</sup>
Asymp. Sig. (2-tailed)	,000

a. Wilcoxon Signed Ranks Test

b. Based on positive ranks.

## 4.2 PEMBAHASAN