

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan data hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Penggalan potensi dan masalah pada remaja putri di SMAN 8 Malang menunjukkan 65% remaja memiliki pengetahuan tentang siklus menstruasi dengan kategori kurang.
- b. Pada pengumpulan data didapatkan hasil bahwa perlu adanya media baru yang menarik dari segi bentuk atau gambar yang dapat membantu remaja memantau siklus menstruasinya.
- c. Media yang dikembangkan peneliti dinamakan *Menstflip* dan merupakan pengembangan dari media sebelumnya yaitu diagram siklus menstruasi, peneliti melakukan pengembangan dari bahan, penambahan tanggal dan juga materi seputar siklus menstruasi serta tabel pemantauan siklus menstruasi.
- d. Validasi produk menunjukkan kategori sangat layak baik hasil validasi ahli media (89,2%) maupun ahli materi (85,4%).
- e. Revisi desain media *Menstflip* yaitu ukuran media lebih besar, memiliki 1 jarum, penambahan panduan penggunaan media dan materi dalam media.
- f. Uji coba produk didapatkan hasil bahwa produk yang dikembangkan mendapatkan tanggapan yang positif dari responden yaitu sebanyak 50%

- g. kategori layak dan 50% kategori sangat layak. Tingkat pengetahuan tentang siklus menstruasi pada remaja didapatkan hasil bahwa adanya peningkatan dari *pretest* ke *posttest* yang awalnya termasuk kategori cukup (63,3%) menjadi kategori baik (86,6%).

## 5.2. Saran

### a. Bagi Responden

Responden diharapkan dapat meningkatkan minat untuk mencatat siklus menstruasinya dan dapat menggunakan media *Menstflip* sebagai media untuk memantau siklus menstruasi.

### b. Bagi Tempat Penelitian

Tempat penelitian diharapkan dapat menggunakan media *Menstflip* untuk meningkatkan layanan edukasi bagi remaja khususnya berkaitan dengan siklus menstruasi.

### c. Bagi Institusi Pendidikan

Penelitian ini dapat digunakan sebagai media belajar kesehatan reproduksi khususnya tentang siklus menstruasi.

### d. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan langkah-langkah pada penelitian dan pengembangan R&D dengan 10 langkah dan dapat melanjutkan penelitian ini serta terdapat beberapa hal yang perlu dikembangkan dari produk yaitu penerapan untuk menentukan siklus menstruasi dan masa subur yang lebih efektif dan memberi penjelasan

panduan penggunaan media lebih rinci lagi serta media ini dapat dikembangkan untuk digunakan oleh wanita usia subur dalam merencanakan program kehamilan.









