

ABSTRAK

Pamenang, Alfisyamas Nisa (2020). Pengembangan produk *MF Bloody Board Games* sebagai Media Edukasi pada Remaja Putri tentang Manajemen dan Mitos Menstruasi. Skripsi. Program Studi Sarjana Terapan Kebidanan Malang. Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang. Pembimbing I: Tarsikah, S.SiT., M.Keb. Pembimbing 2: Wahyu Setyaningsih, SST., M.Kes.

Pada masa remaja, seorang perempuan akan mengalami masa pubertas, salah satunya yaitu terjadinya menstruasi pada remaja putri. Pada saat remaja putri mengalami menstruasi kebutuhan informasi juga akan bertambah, salah satunya yaitu Manajemen Kebersihan Menstruasi (MKM) dan mitos-mitos tentang menstruasi. Kesadaran perlunya informasi tentang menstruasi yang sehat sangat penting. Namun, informasi yang didapatkan remaja putri ternyata sangat beragam. Keberagaman informasi yang diterima dapat menyebabkan kesalahan dalam praktik kebersihan diri selama menstruasi. Tujuan penelitian ini untuk mengembangkan produk *MF Bloody Board Games* sebagai media edukasi pada remaja putri tentang manajemen dan mitos menstruasi. Metode yang digunakan yaitu metode *Research and Development* (penelitian dan pengembangan). Tahapan pengembangan dalam penelitian ini diawali dengan mengumpulkan potensi dan masalah, merancang desain, validasi pada ahli pakar, revisi desain, uji coba kelompok kecil 30 remaja putri dan revisi produk setelah uji coba. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan produk "*MF Bloody Board Games*" telah memenuhi kelayakan untuk digunakan sebagai media edukasi. Hal ini dilihat dari hasil validasi media oleh pakar mendapatkan nilai sebesar 4,81 termasuk kategori sangat layak dan validasi materi mendapatkan hasil sebesar 3,83 termasuk kategori layak. Berdasarkan hasil uji coba kelompok kecil kepada 30 remaja putri mendapatkan nilai 4,59 dengan kategori sangat layak. Sehingga produk yang dikembangkan memenuhi kelayakan sebagai produk media edukasi. Diharapkan tenaga kesehatan dapat menggunakan produk sebagai salah satu media promosi kesehatan reproduksi.

Kata Kunci: Menstruasi, Media Edukasi, Remaja Putri.

ABSTRACT

Pamenang, Alfisyamas Nisa. 2020. Development of *MF Bloody Board Games* Product As Media Education for Female Adolescent about Management and Menstrual Myths. Undergraduate Thesis. Applied for Bachelor Program in Midwifery. State Health Polytechnic Ministry of Malang. Main Advisor: Tarsikah, S.SIT., M.Keb. Second Advisor: Wahyu Setyaningsih, SST., M.Kes.

*In adolescent a woman will experience puberty, one of which is menstruation in teenagers. When adolescent get a menarche, female adolescent also needs information increase, one of them is Menstrual Hygiene Management (MHM) and menstrual myths. Awareness of the need for information about the healthy practice is very important. However, the information obtained by adolescent was very different. The different of information received can cause errors in personal hygiene practice during menstruation. The purpose of undergraduate thesis is development of *Mf Bloody Board Games* product as media education for female adolescent about management and menstrual myths. The method used in this undergraduated thesis is Research and Development method (R and D). The stages of development in tis product began with analyzing problem, designing product, consulting with experts, revising the design, testing in small group product with 30 female adolescent and revising product after testing. The instrument used a questionnaire. The results showed that developed “*MF Bloody Board Games*” product had met the feasibility of being used as media education. Can be seen the results of media validation by the expert getting a value 4,81 including the category very feasibility and theory validation getting a value 3,83 including the category feasibility. So, the developed product meets the feasibility of being a media education. Health workers especially midwifery are expected to use this product as a promotion of reproductive health.*

Keywords: Menstruation, Media Education, Female Adolescent.