

ABSTRAK

Elika Carissa Putri (1603000100). Analisis Pelabelan dan Klaim Produk Penurun Berat Badan. Karya Tulis Ilmiah, Program Studi Diploma III Gizi Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang. 2020. (Dibawah bimbingan: Theresia Puspita, STP, MP)

Diet yang tidak sehat merupakan salah satu penyebab utama penyakit tidak menular. Hal ini ditunjukkan dengan kebiasaan konsumsi pangan yang tidak seimbang, seperti tinggi lemak, tinggi gula, tinggi garam dan rendah serat. Kebiasaan konsumsi yang tidak sehat salah satunya dapat menyebabkan berat badan lebih (overweight) bahkan sampai obesitas.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis label pangan dan klaim yang terdapat pada kemasan dan iklan produk penurun berat badan. Variabel yang dianalisis di dalam penelitian ini adalah produk penurun berat badan, unsur label seperti informasi yang dicantumkan pada label, dan klaim yang terdapat pada kemasan dan iklan. Label pangan yang dianalisis adalah label pangan yang terdapat pada kemasan produk penurun berat badan yang dijual pada media sosial. Iklan yang diambil adalah iklan yang terdapat pada pemasaran produk di media sosial. Label pangan dan iklan dievaluasi dengan Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1999 dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen (UUPK).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 12 produk yang dianalisis belum ada yang sepenuhnya mengikuti peraturan yang berlaku. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan konsumen untuk menjadi konsumen yang cerdas dalam memilih produk dengan tetap memperhatikan lebih lagi pada label-label kemasan dan tidak mudah terpengaruh iklan yang terkadang mengecoh.

Kata Kunci : Analisis, Produk Penurun Berat Badan, Klaim, Iklan, Perlindungan Konsumen

ABSTRACT

Elika Carissa Putri (1603000100). Analysis of Weight Loss Product Labeling and Claims. Scientific Writing, Diploma III Nutrition Study Program Health Polytechnic of the Ministry of Health Malang. 2020. (Supervised by: Theresia Puspita, STP, MP)

An unhealthy diet is one of the main causes of non-communicable diseases. This is indicated by unbalanced food consumption habits, such as high fat, high sugar, high salt and low fiber. One of the unhealthy consumption habits can lead to (overweight/overweight) and even obesity.

This research aims to analyze food labels and claims contained on packaging and advertisements for weight loss products. The variables analyzed in this study were weight loss products, label elements such as information on labels, and claims on packaging and advertisements. Food labels analyzed are food labels found on weight loss product packages sold on social media. Ads taken are advertisements contained in product marketing on social media. Food labels and advertisements are evaluated by Government Regulation no. 69 of 1999 and the Consumer Protection Law (UUPK).

The results showed that none of the 12 products analyzed had fully followed the applicable regulations. The results of this study are expected to make consumers become smart consumers in choosing products while paying more attention to packaging labels and not easily influenced by advertisements that sometimes deceive.

Keywords: Analysis, Weight Loss Products, Claims, Advertising, Consumer Protection