

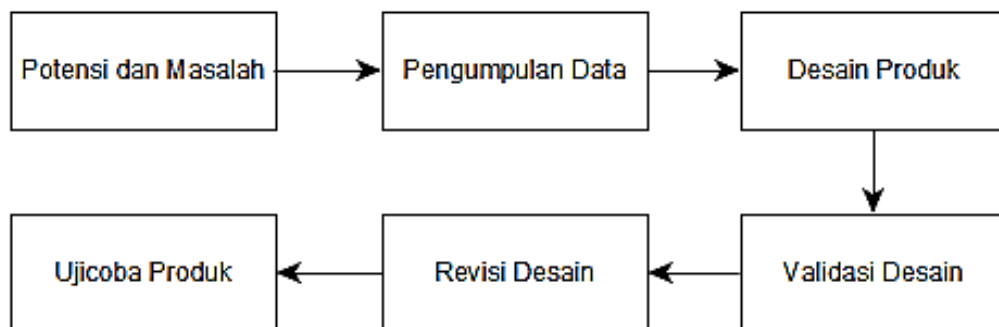
BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian *Research and Development* (R&D). Menurut Sugiyono (2015) metode penelitian *Research and Development* (R&D) adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut. Hasil dari produk ini diharapkan bisa menambah dan memudahkan informasi mengenai Puskesmas Gribig Malang.

Model Penelitian ini dipilih karena langkah-langkahnya sederhana dan tidak menyulitkan, serta tidak memerlukan populasi yang tidak cukup banyak. Penelitian ini pada dasarnya memiliki dua tujuan utama, yaitu mengembangkan website dan menguji keefektifan website tersebut dalam mencapai tujuan. Metode penelitian *Research and Development* (R&D) mampu menghasilkan suatu produk yang memiliki validitas tinggi karena telah dilakukan serangkaian uji coba dan telah divalidasi oleh ahli. Prosedur metode penelitian *Research and Development* (R&D) adalah:



Gambar 3.1 Prosedur metode penelitian Research and Development (R&D)

B. Prosedur metode penelitian *Research and Development* (R&D)

Prosedur penelitian digunakan untuk memperjelas bagaimana alur penelitian dan pengembangan yang dilakukan dengan cara sebagai berikut

1. Potensi dan Masalah

Potensi adalah segala sesuatu yang bila didayagunakan akan memiliki nilai tambah. Masalah adalah penyimpangan antara yang diharapkan dengan yang terjadi (Sugiyono, 2015)

Identifikasi masalah dilakukan dengan cara observasi, pada saat melihat halaman website Puskesmas Gribig masih belum terisi konten, sehingga media informasi layanan belum tersampaikan secara maksimal.

2. Pengumpulan Data

Pengumpulan Data yang dilakukan dalam penelitian ini berupa kuisioner dan hasil observasi yang menunjukkan apakah website nanti memudahkan dalam mendapatkan informasi atau tidak.

3. Desain Produk

Hasil dari kegiatan ini adalah berupa desain metode yaitu rancangan website yang akan digunakan.

4. Validasi Desain

Validasi desain merupakan proses kegiatan untuk menilai apakah rancangan produk ini akan lebih efektif dan rasional atau tidak. (Sugiyono, 2015).

Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan website Puskesmas Gribig yang nantinya akan divalidasi oleh validator ahli.. Maka validasi ini sangat diperlukan.

5. Revisi Desain

Setelah validasi desain dilakukan, selanjutnya adalah revisi desain. Langkah ini adalah untuk mengetahui kekurangan dari produk tersebut.

6. Ujicoba Produk

Setelah dilakukan revisi desain, maka dilakukan uji coba di Puskesmas Gribig Malang, apakah website tersebut diterima dan dinilai apakah bermanfaat oleh pegawai Puskesmas Gribig.

C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

1. Variabel Penelitian

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi variabel lainnya. Dalam penelitian ini variabel independennya adalah Website Puskesmas Gribig Malang.

Sedangkan variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel dependennya adalah persepsi penerimaan pegawai Puskesmas Gribig Malang.

2. Definisi Operasional

Definisi operasional penelitian ini adalah:

a. Website Puskesmas Gribig Kota Malang

Website Puskesmas Gribig Kota Malang adalah sebuah halaman yang menyediakan informasi mengenai profil, layanan di Puskesmas Gribig yang terkoneksi dengan jaringan internet

b. Persepsi penerimaan pegawai Puskesmas Gribig Malang

Persepsi penerimaan pegawai Puskesmas Gribig Malang adalah bagaimana pandangan terhadap peneriman adanya sebuah teknologi baru, terkait dengan website Puskemas Gribig yang dirasa bermanfaat dan berguna.

Skala Ukur : ordinal

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai di Puskesmas Gribig Kota Malang.

2. Sampel

Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik total sampling, yaitu pengambilan seluruh populasi menjadi responden (subyek penelitian).

E. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data

1. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian dalam penelitian ini adalah:

- a. Data Profil Puskesmas, sebagai isi dari website
- b. Browser (Mozilla, Chrome, Opera Mini), sebagai perangkat lunak untuk melakukan interaksi dengan server

- c. Wordpress, sebagai aplikasi pembuat website
- d. Kuisisioner, sebagai alat untuk survei kepuasan pegawai.

2. Cara Pengumpulan Data

a. Jenis data

Jenis data dalam penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif diperoleh dari kritik, saran, tanggapan dan masukan-masukan dari ahli. Sedangkan data kuantitatif diperoleh dari hasil penelitian melalui angket penilaian pada saat uji coba kepada pegawai berupa kuisisioner persepsi pegawai terhadap penerimaan website.

b. Sumber data

Sumber data pada penelitian ini adalah:

1) Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari informan atau objek penelitian. Data primer dalam penelitian ini berasal dari pegawai Puskesmas Gribig Kota Malang yang berupa kuisisioner.

2) Data sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari pihak lain atau dari sumber lain seperti buku, dan wawancara langsung kepada responden yang dapat menunjang keakuratan data penelitian.

c. Cara pengumpulan data

Hal pertama dalam pelaksanaan pengumpulan data dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data-data puskesmas seperti profil puskesmas,

visi misinya dan lainnya yang nantinya akan diperlukan dalam website. Setelah itu, pembuatan websitenya yang nantinya akan divalidasi. Setelah divalidasi oleh validator ahli dan sudah dilakukan perbaikan, maka akan diterapkan di Puskesmas Gribig, yang nantinya semua pegawai Puskesmas akan diberi kuisisioner mengenai persepsi penerimaan pegawai terhadap website tersebut..

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

a. *Editing* (Pengeditan Data)

Editing adalah kegiatan untuk memeriksa kebenaran dan kelengkapan data berupa kuisisioner penerimaan pegawai terhadap website Puskesmas Gribig Malang

b. *Coding* (Pengkodean)

Setelah melakukan *editing*, selanjutnya dilakukan pengkodean atau *coding*, yakni mengubah data berbentuk kalimat atau huruf menjadi data angka atau bilangan dengan cara pemberian nilai.

c. *Tabulating*

Kegiatan menyusun dan juga menghitung data dari hasil pengkodean, kemudian akan disajikan dalam bentuk tabel.

d. *Cleaning Data* (Pembersihan Data)

Apabila semua data dari setiap sumber data atau responden selesai dimasukkan perlu dicek kembali untuk melihat kemungkinan-

kemungkinan adanya kesalahan-kesalahan kode dan ketidaklengkapan, kemudian dilakukan pembetulan atau koreksi.

2. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif presentase, yaitu mengubah data kuantitatif menjadi bentuk presentase dan kemudian diinterpretasikan dengan kalimat yang bersifat kualitatif

Data dari angket dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif yang akan dianalisis secara deskriptif persentase dengan langkah-langkah menurut Ridwan (dalam Nugraha, 2012) sebagai berikut:

- a. Menghitung nilai responden dan masing-masing aspek atau sub variabel.
- b. Merekap nilai.
- c. Menghitung nilai rata-rata.
- d. Menghitung persentase dengan rumus:

Rumus pengolahan data yang digunakan sebagai berikut:

$$DP = \frac{n}{N} \times 100 \%$$

Keterangan:

DP = Deskriptif Presentase

n = Jumlah jawaban skor yang diperoleh

N = Jumlah jawaban tertinggi

100% = Konstanta

Untuk menentukan jenis deskriptif persentase yang diperoleh masing-masing indikator dalam variabel, dan perhitungan deskriptif persentase kemudian ditafsirkan kedalam kalimat.

1) Cara menentukan tingkat kriteria adalah sebagai berikut:

a) Menentukan angka persentase tertinggi

$$= \frac{\text{Skor maksimal}}{\text{Skor maksimal}} \times 100\%$$

$$= \frac{4}{4} \times 100\% = 100\%$$

b) Menentukan angka persentase terendah

$$= \frac{\text{Skor minimal}}{\text{Skor maksimal}} \times 100\%$$

$$= \frac{1}{4} \times 100\% = 25\%$$

Untuk mengetahui tingkat kriteria tersebut, selanjutnya skor yang diperoleh (dalam %) dengan analisis deskriptif persentase dapat dilihat dengan tabel kriteria sebagai berikut:

Tabel 3.1 Kriteria Persepsi Pegawai terhadap Penerimaan Website Puskesmas

Gribig

No.	Skor	Kategori
1.	75%-100%	Sangat Tinggi
2.	50%-75%	Tinggi
3.	25%-50%	Rendah
4.	1%-25%	Sangat Rendah

