

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar,I. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen VoL. 4, No.12.
- A.W Marsum. 2005. Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi IV. Yogyakarta: Andi.Agus Sulastiyono. 2001. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. CV Alfabeta, Bandung.
- Azwar,Saifuddin. 2013. Sikap manusia: teori dan pengukurannya. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bakrie, Bachyar, dkk. 2018. *Buku Pedoman Praktek Penerapan MSPM Di RS. Instansi Komersial dan Non Komersial*. Malang : PoliteknikKesehatan Kemenkes Malang
- Baliwati, Y.F., Khomshan, A. dan Dwiriani, C.M., 2004. Pengantar pangan dan Gizi. Depok : Penebar Swadaya.
- Budiman. 2013. Kapita selekta kuesioner: pengetahuan dan sikap dalam penelitian 64 kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Depkes RI. 2013. Riset Kesehatan Dasar. Jakarta: Badan Penelitian dan pengembangan Kesehatan Kementrian Kesehatan RI.
- Erfandi, 2009. Pengetahuan Dan Faktor-Faktor Hygine Sanitasi Makanan Dari Karakteristik Penjamah Makanan Pada Beberapa Rumah Makan Sekitar Kampus 1 Uin Alaudding Makassar. Skripsi. Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Negeri Alaudin Makasar, Makasar.
- Evans, B. d., & Lisan, R.M. (2010). *Store Atmosphere*. Bandung.
- Hartono A. 2006. Terapi Gizi dan Diet Rumah Sakit. Jakarta: EGC
- Irianto, K. 2007. Mikrobiologi Menguak Dunia Mikroorganisme. Bandung: Yrama Widya.
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1098/MENKES/SK/VII/2003 tentang Persyaratan Higiene Sanitasi Rumah Makan dan Restoran.
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 942/MENKE/SK/VII/2003 tentang Pedoman Persyaratan Higiene Sanitasi Makanan Jajanan
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P. & Kevin, L, K. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P. (2001). *Marketing Management Milenium 10th Edition*. Prince Hall: Pearson Custom Publish.
- Lovelock, C, H, & Lauren K, W. Manajemen Pemasaran Jasa. (2005). Cetakan pertama. Jakarta : Indeks
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat.
- Marisa, N., Arifin, A. Y. 2014. Higienitas Peralatan Makan Berdasarkan Keberadaan Salmonella Sp. di Warung Makan Kota Banda Aceh.
- Marsaulina, Irnawati. 2004. Study Tentang Pengetahuan Perilaku dan Kebersihan Penjamah Makanan pada Tempat Umum Pariwisata di DKI Jakarta (TMII, TIJA, TMR). Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatra Utara. Medan
- Mischitelli, V. (2000). *Your new Restourant (2nd ed)*. Canada: Adam Media Cooperation.
- Moehyi, Sjahmien. 1994. Makanan Institusi Dan Jasa Boga. Jakarta: Bhratara
- Mukono. 2004. Higien Sanitasi Hotel dan Restoran. Surabaya : Airlangga University Press
- Mubarak, W. 2011. Promosi Kesehatan Masyarakat untuk Kebidanan. Jakarta. Salemba Medika
- Nasution. (2004). Manajemen Jasa Terpadu. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. 2002, Metodologi Penelitian Kesehatan, Rineka Cipta, Jakarta
- Notoadmodjo S. 2003. Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. 2005. Promosi Kesehatan: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rineka Cipta
- Notoatmodjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. 2011. Kesehatan Masyarakat. Jakarta: Rineka Cipta
- Rauf, R. 2013. Sanitasi Pangan dan HACCP. Graha Ilmu : Yogyakarta
- Widyati, R., dan Yuliarsih. 2002. Higien dan sanitasi umum dan Perhotelan. PT Grasindo : Jakarta.

- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: pt. indeks
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian*, Bandung: CV Alfa Beta
- Sukanto Reksohadiprojo 2000. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Syachroni, Mahfudz. 2012. *Perbedaan Perempuan dan Laki-laki dalam Hal Kesehatan*.
- Suwarman, U. (2004), *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Walker, Y.(2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*, Jakarta: PT Ele Media Komputindo.