# BAB III

# METODE PENELITIAN

1. **Jenis Penelitian**

Desain penelitian yang digunakan adalah *Non-Randomized Control Group Pre-test Post-test Design* dengan Jenis penelitian *Quasi Eksperimen.* Dimana peneliti ingin mengetahui perbedaan sebelum *(pre-test)* dan sesudah *(post-test)* dilakukan penyuluhan antara kelompok kontrol (tanpa menggunakan media) dengan kelompok perlakuan (dengan menggunakan media).

1. **Tempat dan Waktu**
	* + 1. Waktu

Penelitian ini dilakukan pada bulan 18 februari 2020

* + - 1. Tempat

Penelitian ini dilakukan di balai Pertemuan Desa Jambearjo, Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang.

1. **Populasi dan Sampel**

Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh ibu hamil dan ibu menyusui yang berjumlah 30 orang yang terdapat di Desa Jambearjo, Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang.

Sampel

Sampel pada penelitian ini adalah 30 ibu hamil dan ibu menyusui di Desa Jambearjo, Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang. Dimana 15 ibu hamil dan ibu menyusui untuk kelompok yang diberikan penyuluhan metode ceramah. Dan 15 ibu hamil dan ibu menyusui diberikan penyuluhan metode ceramah dengan menggunakan media booklet.

Teknik Sampling

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu teknik purposive sampling didasarkan pada pertimbangan sesuai dengan maksud dan tujuan.

Dengan kriteria inklusi dan eksklusi sebagai berikut :

Kriteria inklusi :

1. Ibu hamil dan ibu menyusui berdomisili di wilayah Desa Jambearjo Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang
2. Ibu hamil dan ibu menyusui bersedia untuk menjadi responden penelitian.

 Kriteria eksklusi :

1. Ibu hamil dan ibu menyusui tidak dapat membaca dan menulis.
2. Ibu menyusui lebih dari enam bulan.
3. **Variabel Penelitian**
4. Variabel Bebas

Pemberian penyuluhan tentang asi eksklusif menggunakan metode ceramah dan menggunakan media booklet.

1. Variable Terikat

Pengetahuan dan sikap ibu hamil dan ibu menyusui.

1. **Definisi Operasional Variabel**

 Tabel 1. Definisi Operasional Variabel

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Variabel  | Definisi Operasional | Alat Ukur | Cara Pengukuran | Hasil Pengukuran | Skala Data |
| Penyuluhan tentang pentingnya ASI Eksklusif dengan menggunakan media booklet | Penyuluhan yang diberikan kepada ibu hamildan ibu menyusui di Desa Jambearjo Kecamatan Tajinan | Satuan Penyuluhan |  |  |  |
| Tingkat pengetahuan ibu hamil dan ibu menyusui | Pengetahuan yang diperoleh ibu hamil dan ibu menyusui setelah menerima ceramah saat pengambilan sampel | Form kuesiner | Pengisian kuesioner pengetahuan *pre-test dan post-test*  | Angka absolut | Rasio |
| Sikap ibu hamil dan ibu menyusui  | Sikap yang diperoleh ibu hamil dan ibu menyusui setelah menerima ceramah saat pengambilan sampel | Form kuesioner | Pengisian kuesioner | Angka absolut | Rasio  |

1. **Instrumen Penelitian**

 Merupakan alat bantu yang digunakan untuk mendapatkan data penelitian yang digunakan yaitu kuesioner berupa soal *pre-test, post-test* tentang asi eksklusif untuk ibu hamil dan ibu menyusui.

1. **Metode Pengumpulan Data**

Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

1. Data identitas atau karakteristik ibu hamil dan ibu menyusui meliputi (nama,usia, pendidikan terakhir, dan alamat) diperoleh dengan cara mengisi form kuesioner yang diberikan kepada ibu hamil dan ibu menyusui di Desa Jambearjo Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang.
2. Data tingkat pengetahuan ibu hamil dan ibu menyusui diperoleh dengan cara mengisi form kuesioner yang diberikan kepada responden yaitu ibu hamil dan menyusui di Desa Jambearjo Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang.
3. Data sikap ibu hamil dan ibu menyusui diperoleh dengan mengisi form kuesioner yang diberikan kepada responden yaitu ibu hamil dan menyusui di Desa Jambearjo Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang.
4. Perbandingan skor tingkat pengetahuan dan sikap ibu hamil dan ibu menyusui sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan tentang ASI Eksklusif dengan menggunakan metode pre test dan post test.
5. Perbandingan skor sikap ibu hamil dan ibu menyusui sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan tentang ASI Eksklusif dengan menggunakan metode pre test dan post test
6. Alur Pengumpulan Data

Peneliti meminta persetujuan kepada responden untuk menjadi responden penelitian

Kuisioner (*pre-test*) diberikan kepada responden untuk diisi atau dijawab

Responden diberi penyuluhan tentang pentingnya ASI Eksklusif (metode ceramah dan metode ceramah dengan menggunakan media booklet)

Kuisioner (*post-tes*) diberikan kepada responden 30 menit setelah diberikan penyuluhan untuk diisi atau dijawab

Analisis

Gambar 2. Alur Pengumpulan data

1. **Pengolahan, Penyajian dan Analisis Data**
2. Pengolahan Data

Pengetahuan

Pengukuran variabel pengetahuan didasarkan pada jawaban responden terhadap 10 pertanyaan dengan alternatif jawaban “a,b,c,d”. Apabila setiap item pertanyaan dijawab benar bernilai 1 dan dijawab salah bernilai 0, sehingga tiap responden memiliki total skor pengetahuan, untuk kemudian dihitung persen benar.

Rumus yang di gunakan untuk mengukur presentase dari jawaban yang di dapat dari kuesioner menurut Arikunto (2013), yaitu:

Presentase = Jumlah nilai yang benar x 100%

 Jumlah soal

Perolehan masing – masing nilai pengetahuan menurut Arikunto 2010 dapat dikategorikan sebagai berikut:

1. Pengetahuan baik apabila responden berpengetahuan 76%- 100%
2. Pengetahuan cukup apabila responden berpengetahuan 56% -75 %
3. Pengetahuan kurang apabila responden berpengetahuan < 55 %

Sikap

Pengukuran variabel sikap pada penelitian ini dibuat dengan menggunakan skala 1-4(Sangat Setuju, Setuju, Kurang Setuju, Tidak Setuju) dimana masing – masing jawab diberi skor antara 1-4. Rumus yang di gunakan untuk mengukur presentase dari jawaban yang di dapat dari kuesioner menurut Arikunto (2013), yaitu:

Presentase = Jumlah nilai yang benar x 100%

 Jumlah soal

Perolehan masing – masing nilai pengetahuan menurut Arikunto (2010) dapat dikategorikan sebagai berikut :

Baik : bila hasil 76 % - 100 %

Sedang : 56 % - 75 %

Kurang :< 55 %

1. Penyajian Data

Data disajikan dalam bentuk tabel dan dianalisis secara deskriptif

1. Analisis Data
2. Untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan sikap ibu hamil dan menyusui sebelum penyuluhan menggunakan metode ceramah tanpa media maka data dianalisis secara deskriptif.
3. Untuk mengetahui tingkat pengetahuandan sikap ibu hamil dan ibu menyusui sesudah penyuluhan menggunakan metode ceramah tanpa media maka data dianalisis secara deskriptif.
4. Untuk menganalisis perbedaan tingkat pengetahuan dan sikap ibu hamil dan ibu menyusui sebelum dan sesudah penyuluhan yaitu menggunakan metode ceramah tanpa media maka data dianalisis dengan menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank test,* data yang digunakan berskala rasio.
5. Untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan sikap ibu hamil dan menyusui sebelum penyuluhan menggunakan metode ceramah dengan media booklet maka data dianalisis secara deskriptif.
6. Untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan sikap ibu hamil dan menyusui sesudah penyuluhan menggunakan metode ceramah dengan media booklet maka data dianalisis secara deskriptif.
7. Untuk menganalis perbedaan tingkat pengetahuan dan sikap ibu hamil dan ibu menyusui sebelum dan sesudah penyuluhan yaitu menggunakan metode ceramah dengan media booklet maka data dianalisis dengan menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Tests*, data yang digunakan berskala rasio.
8. Untuk menganalisis perbedaan pengetahuan dan sikap ibu hamil dan ibu menyusui sesudah penyuluhan dengan metode ceramah tanpa media dan sesuadah penyuluhan dengan menggunakan media maka data dapat dianalisis dengan uji *Mann-Whitnhey Test,* data yang digunakan berskala rasio.