

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Edukasi gizi dengan buku bergambar lebih efektif digunakan edukasi gemar sayur dan buah dibandingkan edukasi dengan media komik terhadap peningkatan pengetahuan gizi anak sekolah dasar. Berdasarkan nilai selisih antara perubahan rata-rata pengetahuan pemberian media buku bergambar dan perubahan rata-rata pengetahuan pemberian media komik terkecil dengan angka 1,86 dan terbesar 6,8
2. Edukasi gizi dengan media buku cerita bergambar lebih efektif digunakan dalam edukasi gemar sayur dan buah dibandingkan edukasi dengan media komik dan power point lainnya terhadap perubahan sikap anak sekolah dasar. Berdasarkan uji statistik, cerita buku bergambar memberikan pengaruh signifikan dibandingkan cerita bergambar walaupun nilai rata-rata meningkat namun tidak signifikan. pemberian media buku bergambar dan perubahan rata-rata sikap pemberian media komik terkecil dengan angka 0,06 dan terbesar 14,3.
3. Hasil penelusuran studi literatur dapat disimpulkan bahwa dari 3 sumber jurnal terkait efektivitas media edukasi gemar sayur dan buah terhadap pengetahuan dan sikap pada anak sekolah dasar yaitu dengan media komik atau buku bergambar yang terbukti memberikan pemahaman secara mudah kepada usia anak sekolah yang masih rentan dalam pemahaman untuk mendapat informasi baru.

## **B. Saran**

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan dalam melakukan review artikel, maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Dalam penelitian yang telah dilakukan dengan pemberian edukasi melalui media komik sebaiknya diberikan cerita yang lebih panjang dan menggunakan karakter tokoh yang dapat dijadikan contoh dan suri teladan yang baik yang patut dicontoh sehingga diharapkan dapat merubah sikap seseorang.
2. Untuk pemberian edukasi dengan media buku bergambar sebaiknya memberikan pengaruh secara signifikan pada sikap anak sekolah dasar walaupun nilai rata-rata pre-post test meningkat.