

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### A. Jenis dan Desain Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan literature review dan metode yang digunakan adalah Traditional review. Traditional review merupakan metode dimana hasil penelitian yang akan direview dipilih sendiri oleh peneliti dengan topik yang sesuai yaitu faktor-faktor yang berhubungan dengan kebiasaan membaca label kemasan pangan pada masyarakat.

### B. Langkah-langkah Penelusuran Literatur

#### 1. Menentukan Topik

Topik dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang berhubungan dengan kebiasaan membaca label kemasan pangan pada masyarakat.

#### 2. Analisis Masalah menggunakan PEOS

Tabel 2. Tabel PEOS

P (Population)	Masyarakat
E (Exposure)	Faktor-faktor yang berhubungan dengan kebiasaan membaca label kemasan pangan
O (Outcome)	Kebiasaan membaca label kemasan pangan
S (Study design)	<i>literature review</i>

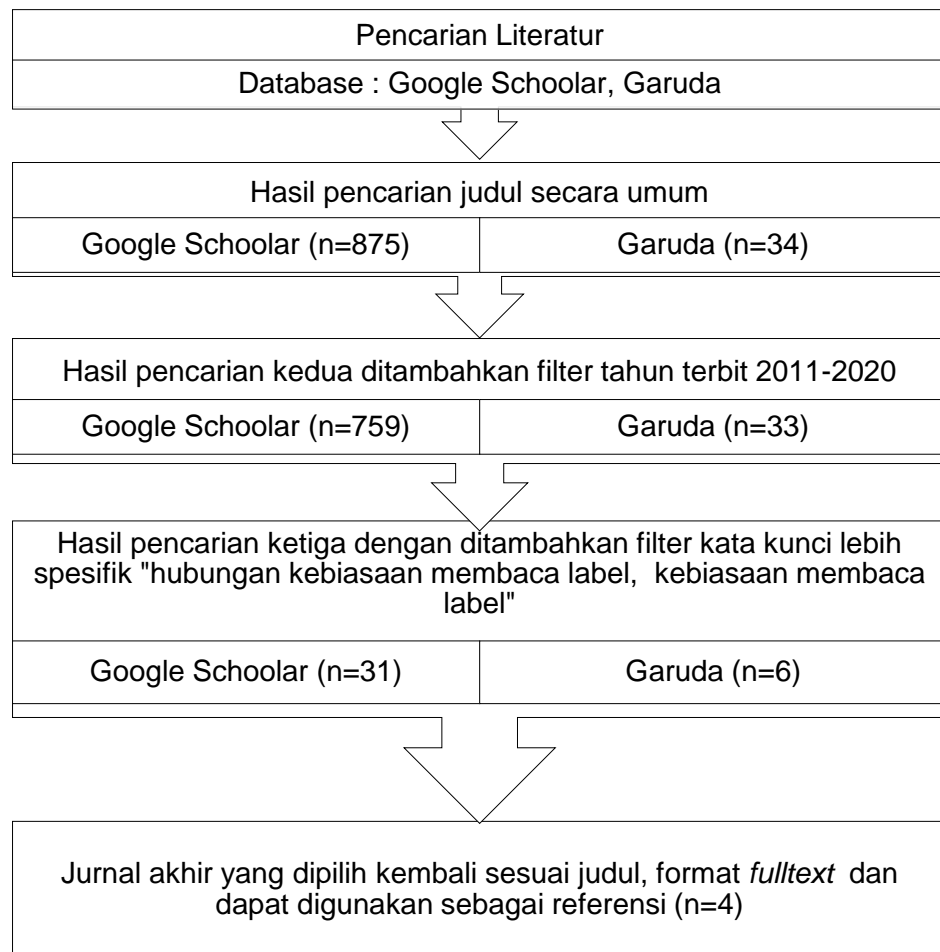
#### 3. Membuat keywords (*MeSH term/Medical Subject Heading Term*)

Keyword yang digunakan peneliti adalah : label pangan, hubungan kebiasaan membaca label, kebiasaan membaca label.

#### 4. Mencari literatur di database menggunakan keyword yang telah dibuat dan di input di reference manager

Data yang digunakan pada penelitian ini diperoleh dari google scholar dan garuda yang dipublikasikan dari tahun 2011- 2020 yang berupa laporan hasil penelitian.

## 5. Mendokumentasikan hasil pencarian dalam prisma flow chart



Gambar 9. Diagram flow chart

## 6. Menentukan kriteria inklusi dan eksklusi

Kriteria inklusi :

- Hasil penelitian dengan kata kunci label pangan, hubungan kebiasaan membaca label, kebiasaan membaca label.
- Hasil penelitian dan publikasi yang diterbitkan tahun 2011-2020

Kriteria eksklusi :

- Hasil penelitian yang tidak menggunakan kata kunci label pangan, hubungan kebiasaan membaca label, kebiasaan membaca label.
- Hasil penelitian dan publikasi yang diterbitkan sebelum tahun 2011

## **7. Seleksi studi dan penilaian kualitas**

Seleksi studi dan penilaian kualitas dalam penelitian ini adalah berdasarkan pengetahuan dan pengalaman penulis.

### **C. Melakukan *Review***

Analisis dimulai dengan materi hasil penelitian diperhatikan dari yang paling relevan, dengan cara melihat tahun penelitian diawali dari yang paling mutakhir, dan berangsur-angsur maju ke tahun yang lebih baru dengan kurun waktu 10 tahun terakhir. Dalam penelitian ini dilakukan analisis mengenai beberapa faktor yang berhubungan dengan kebiasaan membaca label kemasan pangan pada masyarakat (studi literatur).

### **D. Rencana Penyajian Hasil *Literature Review***

Penyajian Hasil *Literature Review* penelitian ini disajikan dalam bentuk tabel dan narasi, yang berisi tentang seluruh aspek dari literatur yang ada mulai dari judul 4 sumber artikel (nomer jurnal, nama jurnal, tahun terbit), tujuan penelitian, metode penelitian, poupulasi sample, tempat waktu penelitian, variable penelitian, instrumen pengumpulan data, analisis data.

Dalam penelitian ini dilakukan analisis mengenai beberapa faktor yang berhubungan dengan kebiasaan membaca label kemasan pangan. (studi literatur) dalam kurun waktu 10 tahun terakhir (2011-2020).