

2. Pada penelitian ini masih belum diteliti lebih lanjut mengenai daya simpan produk COOKIET, maka kepada penelitian selanjutnya dapat dilakukan penelitian mengenai daya simpan produk.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Berdasarkan penjualan produk COOKIET yang telah terjual 60 pcs cookies, beras putih, tepung ubi jalar ungu dan tempe kedelai beras putih, beras putih diketahui bahwa rata-rata persentase respon kepuasan konsumen terhadap citarasa produk, desain produk dan harga produk cookies substitusi bekatul beras putih, tepung ubi jalar ungu dan tepung tempe kedelai dari termasuk dalam golongan sangat suka.
2. Penjualan produk COOKIET selama 3 minggu mendapat perolehan keuntungan sebesar Rp 60.00,00. Promosi di Instagram dapat digunakan untuk menggantikan cookie dengan opsi yang lebih nyaman, sementara Facebook, Shopee, dan Tiktok dapat dipakai untuk mempromosikan cookie. Ini membantu meningkatkan penjualan dan menarik lebih banyak konsumen dengan menawarkan berbagai jenis cookie.
3. Berdasarkan hasil analisis R/C, diketahui bahwa penjualan COOKIET memiliki nilai 1,4, yang berarti 1,4 lebih besar dari 1, sehingga penerimaan yang diterima lebih besar daripada biaya yang dikeluarkan. Hasil ini menunjukkan bahwa bisnis COOKIET layak untuk dijalankan dan diusahakan.

#### **B. Saran**

1. Pada penelitian ini untuk promosi produk dilakukan secara online, diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa memperluas pemasaran seperti menempelkan atau membagikan brosure di gereja dan sekolah atau mengupload video edukatif di akun sosial media COOKIET.