

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Kepuasan Konsumen Pada Produk Puding SOBIT

**Kuesioner Produk Puding Sobit**

Tujuan utama dari pengisian kuesioner digunakan sebagai pengambilan data terhadap kepuasan konsumen pada produk soya puding dengan ekstrak buah bit

p17110214102\_dhiva@poltekkes-malang.ac.id Ganti akun

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Email \*

Rekam p17110214102\_dhiva@poltekkes-malang.ac.id sebagai email yang disertakan dengan respons saya

Nama konsumen \*

Apakah anda suka terhadap citarasa pada produk puding sobit ? \*

4 = Sangat suka  
 3 = Suka  
 2 = Tidak suka  
 1 = Sangat tidak suka

Apakah anda suka terhadap bentuk produk puding sobit ? \*

4 = Sangat suka  
 3 = Suka  
 2 = Tidak suka  
 1 = Sangat tidak suka

Apakah anda menyukai harga yang ditawarkan dari produk puding sobit ? \*

4 = Sangat suka  
 3 = Suka  
 2 = Tidak suka  
 1 = Sangat tidak suka

Apakah anda suka terhadap kemasan yang digunakan untuk produk puding sobit? \*

4 = Sangat suka  
 3 = Suka  
 2 = Tidak suka  
 1 = Sangat tidak suka

### Lampiran 2. Perhitungan Biaya

#### a. Biaya tetap peralatan dan penyusutan

Jenis	Jumlah Barang	Harga Satuan (Rp)	Harga	Nilai Penyusutan (Rp)
Chopper	1	665.000	665.000	16.625
Panci kukus	1	40.000	40.000	600
Sauce pan	1	170.000	170.000	4.250
Baskom	2	5.000	10.000	750
Pisau	1	25.000	25.000	468
Talenan	1	20.000	20.000	375
Sendok sayur	1	5.500	5.500	206
Kompor	1	625.000	625.000	9.375
Timbangan digital	1	25.000	25.000	625
Kain saring	1	15.000	15.000	1.125
<b>Total</b>				<b>34.399</b>

b. Biaya tetap operasional

Jenis	Volume	Jumlah (Rp)
Listrik	1x	10.000
Gas	1x	10.000
Transportasi	1x	10.000
Penyusutan	1x	34.399
Total		64.399

c. Biaya tidak tetap atau variabel

Jenis	Volume	Jumlah (Rp)
Kacang kedelai	500 g	9.000
Buah bit	150 g	6.000
Buah pepaya	200 g	4.000
Buah nanas	150 g	4.500
Bubuk agar-agar	15 g	9.000
Gula pasir	40 g	5.000
Tepung maizena	12 g	3.000
Vanili	3 g	1.500
Stiker	40 lbr	12.000
Wadah	40 bh	20.000
Sendok	1 bngks	8.000
Total		82.000

**Lampiran 3.** Perhitungan Rumus Aspek Finansial Dan Kelayakan Usaha

a. Harga pokok produksi

$$\begin{aligned}
 \text{HPP} &= \frac{\text{Biaya tetap} + \text{Biaya variabel}}{\text{Jumlah produk}} \\
 &= \frac{82.000 + 98.798}{36} \\
 &= \frac{180.798}{36} \\
 &= \text{Rp. 5.022 atau Rp. 5.000}
 \end{aligned}$$

b. Harga jual

$$\begin{aligned}
 \% \text{ markup} &= \frac{\text{Biaya tidak tetap} + \text{Laba yang Diharapkan}}{\text{Biaya tetap}} \times 100\% \\
 &= \frac{98.798 + 2000}{82.000} \times 100\% = 12\%
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Harga jual} &= \text{HPP} \times \% \text{ markup} + \text{HPP} \\
 &= \text{Rp. } 5.000 \times 12\% + \text{Rp. } 5.000 \\
 &= \text{Rp. } 600 + \text{Rp. } 5.000 \\
 &= \text{Rp. } 5.600 \text{ atau Rp. } 6.000
 \end{aligned}$$

c. *Revenue Cost Ratio (R/C)*

$$\begin{aligned}
 R/C &= \frac{TR}{TC} \\
 &= \frac{216.000}{180.798} = 1,2
 \end{aligned}$$

d. BEP produksi

$$\begin{aligned}
 \text{BEP Produksi} &= \frac{TC}{P} \\
 &= \frac{\text{Rp. } 180.798}{\text{Rp. } 6.000} \\
 &= 30
 \end{aligned}$$

e. BEP harga

$$\begin{aligned}
 \text{BEP Harga} &= \frac{TC}{TP} \\
 &= \frac{\text{Rp. } 180.798}{30} \\
 &= \text{Rp. } 6.026 \text{ atau Rp. } 6.000
 \end{aligned}$$

#### Lampiran 4. Hasil Perhitungan Skala Likert

a. Kriteria interval berdasarkan frekuensi jawaban responden

Variabel	Sangat suka	Suka	Tidak suka	Sangat tidak suka	Nilai indeks (%)
Citarasa	128	12	0	0	35
Bentuk produk	116	21	0	0	34,2
Harga	76	51	0	0	32
Kemasan	124	15	0	0	34,7

b. Interpretasi skor perhitungan

$$\begin{aligned}
 Y &= \text{Skor tertinggi likert} \times \text{jumlah responden} \\
 &= 4 \times 36 = 144
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} X &= \text{Skor terendah likert} \times \text{jumlah responden} \\ &= 1 \times 36 = 36 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Jarak Interval} &= (\text{Nilai Maksimal} - \text{Nilai Minimum}) : 4 \\ &= (144-36) : 4 \\ &= 27 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Persentase skor} &= (\text{Total Skor}/\text{Nilai Maksimal}) \times 100 \\ &= (543/144) \times 100 \\ &= 37,7 \% (\text{Tidak suka}) \end{aligned}$$