

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, E. (2017). *Analisis Penetapan Harga Bensin Eceran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Bensin Eceran Di Desa Tanjung Baru Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan)* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Adam, A. (2024). *Pengembangan Formula Makanan Dari Formula Polimerik*. Nas Media Pustaka.
- Aji, G., Casha, N., Fatimah, S., & Munawaroh, A. Q. (2023). Pengaruh Budaya Terhadap Penerapan Strategi Pemasaran Internasional. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 2(2), 159-169.
- Alnasser, N., Shaban, O. S., & Al-Zubi, Z. (2014). The effect of using break-even-point in planning, controlling, and decision making in the industrial Jordanian companies. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4(5), 626.
- Amania, R., Hidayat, M. N., Hamidah, I., Wahyuningsih, E., & Parwanti, A. (2022). Pencegahan Stunting Melalui *Parenting Education* Di Desa Pakel Bareng. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Darul Ulum*, 1(1).
- Anwar, M. C., & Utami, M. C. (2012). Analisis SWOT pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 1-9.
- Archda, R., & Tumangger, J. (2019). Hulu-hilir penanggulangan stunting di Indonesia.
- Aridiyah, F. O., Rohmawati, N., & Ririanty, M. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kejadian Stunting pada Anak Balita di Wilayah Pedesaan dan Perkotaan (The Factors Affecting Stunting on Toddlers in Rural and Urban Areas). *Pustaka Kesehatan*, 3(1), 163-170.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2018). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan tentang Label Pangan Olahan (Nomor 31 Tahun 2018).
- Bagusta, I. F., Amaliah, T. H., & Badu, R. S. (2024). Makna Penentuan Harga Jual Ikan Tuna di Kawasan Teluk Tomini: Studi Interaksionisme Simbolik. *Jambura Accounting Review*, 5(1), 27-39.

- Bait, Y., & Ahmad, L. (2022). Pengaruh Penambahan Tepung Kacang Hijau Termodifikasi Annealing Terhadap Karakteristik Fisik, Kimia Dan Organoleptik Roti French Baquette. *Jambura Journal of Food Technology*, 4(2), 185-197.
- Dalimartha, S., & Adrian, F. (2011). *Khasiat Buah Dan Sayur*. Penebar Swadaya Grup.
- Darmawan D. (2023) Apa itu Mark Up, Pengertian, Metode, dan Cara Menghitungnya. PasarInd.
- Dipo, P. D. 2022. Pedoman Management Pelayanan Gizi Spesifik di Puskesmas untuk Percepatan Penurunan Stunting di Indonesia. Stunting go.id. <https://stunting.go.id/peningkatan-management-pelayanan-gizi-spesifik-di-puskesmas-untuk-percepatan-penurunan-stunting-di-indonesia/>, Diakses tanggal 25 Desember 2023.
- Dutka, Alan, 1994. *AMA Hand Book for Customer Satisfaction*. NTC Business Book, Lincolnwood, Illinois.
- Fadhilah, S. C. H. (2021). *Variasi Pencampuran Tepung Kacang Merah Terhadap Karakteristik Fisik, Organoleptik Dan Kadar Serat Pangan Pada Kaasstengels* (Doctoral Dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).
- Gustiani, D. I., Fauziyah, R. N., Rosmana, D., & Nurjanah, N. F. (2020). *Snack Bar Redmung Green Bean and Red Bean Flour as Snack with Isoflavon and Fiber Sources*. *Jurnal Riset Kesehatan Poltekkes DepKes Bandung*, 12(1), 180-189.
- Halim, A., Supomo, B., & Kusufi, M. S. (2017). *Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial)* (Edisi 2). Yogyakarta: BPF.
- Hardani, M., & Zuraida, R. (2019). Penatalaksanaan gizi buruk dan stunting pada balita usia 14 bulan dengan pendekatan kedokteran keluarga. *Medula*, 9(3), 565-575.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3(2), 882-897.

- Helzi, H. (2020). *Pengaruh Pemanfaatan Wortel Dalam Pembuatan Selai Terhadap Mutu Organoleptik* (Doctoral Dissertation, Universitas Perintis Indonesia).
- Ikatan Akuntansi Indonesia (1994), Standar Akuntansi Keuangan, Salemba Empat, Jakarta.
- Indonesia, R., & Indonesia, P. R. (1996). Undang-Undang No. 7 Tahun 1996 tentang Pangan. *Lembaran Negara RI Tahun, 3656*.
- Ismail, M. D., Masykuri, M., & Pramono, Y. B. (2016). *Karakteristik Snack Bars Berbahan Dasar Tepung Kacang Hijau Dan Pisang Lokal* (Doctoral Dissertation, Fakultas Peternakan & Pertanian).
- Kementerian Kesehatan. 2019. Permenkes RI No 28 Tahun 2019 tentang Angka Kecukupan Gizi yang Dianjurkan untuk Masyarakat Indonesia. Kemenkes: Jakarta.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2022. *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK.01.07/MENKES/1928/2022 Tentang Pedoman Nasional Pelayanan Kedokteran Tata Laksana Stunting*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kotler, P., & Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2019. Konsep dasar dan Perkembangan Bauran Pemasaran (Marketing Mix).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Maruta, H. (2018). Analisis Break Even Point (BEP) sebagai dasar perencanaan laba bagi manajemen. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 2(1), 9-28.
- Mawardi, I. (2019). *Proses Manufaktur Plastik dan Komposit: Edisi Revisi*. Penerbit Andi.
- Meutia Khaira Suri, M. E. U. T. I. A. (2020). *Pengaruh Suplementasi Tepung Kacang Merah (Phaseolus Vulgaris L) Pada Tortilla Corn Chips Terhadap Mutu Organoleptik Dan Kandungan Gizi Makanan Selingan Sehat Remaja* (Doctoral Dissertation, Universitas Perintis Indonesia).
- Mukhlisa Putri, U. (2021). *Pengaruh Pemberian Produk Biskuit Biji Labu Kuning (Cucurbita Moschata Durch) Terhadap Peningkatan Asupan Mikronutrien (Zink Dan Zat Besi) Pada Remaja Di Panti Asuhan*

- Asyaratun Muharramah Kota Makassar* (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- NURUL FHADHILAH, I. Z. Z. A., Cortis, T., Suryani, D., Meriwati, M., & Wahyu, T. (2022). *Daya Terima Biskuit Berbasis Tepung Ubi Jalar Kuning (ipomea batatas l.) Dan Tepung Kacang Merah (phaseolus vulgaris l.) sebagai Makanan Selingan Balita* (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Bengkulu).
- Pangkey, M. C. (2016). Perbandingan Tingkat Pendapatan Petani Kelapa di Kabupaten Minahasa Selatan (Studi Kasus di Desa Ongkaw I dan Desa Tiniawangko Kecamatan Sinonsayang). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2).
- Paramastuti, R. (2024). Karakteristik Mutu Pangan, Komponen Mutu Pangan, Dan Kerusakan Pangan. *Ilmu Pangan Ilmu Pangan*, 35.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 51 Tahun 2016, *Standar Produk Suplementasi Gizi*, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 1600, Jakarta
- Pracoyo, T. K. (2006). *Anto. Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Grasindo.
- Praestuti, C. (2020). Marketing mix terhadap kepuasan konsumen pada mama-mama penjual noken di oyehe kabupaten nabire. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 21-24.
- Pratiwi, I. G. (2023). Studi Literatur: Intervensi Spesifik Penanganan Stunting. *Indonesian Health Issue*, 2(1), 29-37.
- Prawitasari, S. Y., & PAMUNGKAS, O. (2011). *Analisis SWOT sebagai dasar perumusan strategi pemasaran berdaya saing (Studi pada dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Purwanto, E. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248-253.
- Rachmat, Z., Baali, Y., Rukmana, A. Y., Wonua, A. R., Sudirjo, F., Handiman, U. T., ... & Irawan, I. A. (2023). Pengembangan Kewirausahaan.
- Rahmadhita, K. (2020). Permasalahan Stunting dan Pencegahannya. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 9(1), 225-229.

- Rahmawati, E. I. (2020). Analisis Penerapan Penentuan Harga Pokok Penjualan Dan Harga Jual (Studi Kasus Pada Ud. Sekar Pandan Lumajang).
- Rahmawati, F. (2013). Pengemasan dan pelabelan. *Biomaterials*, 29(34), 4471-4480.
- Ramlah, S. (2018). Perbandingan Nutrisi Dan Keberterimaan Produk Jipang-Cokelat Yang Diolah Masing-Masing Dari Beras Ketan Hitam Dan Putih. *Jurnal Industri Hasil Perkebunan*, 13(2), 87-93.
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT analysis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rheude J. (2023). *How to Calculate and Reduce Inventory Shrinkage. Red Stag Fulfillment*
- Salimna, S., Izzati, M., & Haryanti, S. (2014). Analisis Proksimat Dan Uji Organoleptik Beras Artifisial Berbahan Dasar Tepung Singkong (*Manihot esculenta* Crantz) Dan Tepung Kacang Merah (*Phaseolus Vulgaris* L.) Dengan Perbandingan Formulasi Yang Berbeda. *Jurnal Akademika Biologi*, 3(1), 62-69.
- Salsabiela, AR, Afgani, CA, & Dzulfikri, MA (2021). Karakteristik Kimia, Fisik Dan Organoleptik Snack Bar Berbasis Sorgum (*Sorghum bicolor* (L.) moench) dan Kacang Mete (*Anacardium occidentale*). *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 2 (2), 41-52.
- Santhi, D. (2016). Plastik sebagai kemasan makanan dan minuman. *Padang: PSPD FK UNUD*.
- Sari, I. N. (2018). Penerapan Ergonomi Terhadap Keselamatan Kerja Dalam Suatu Perusahaan.
- Satuhu, S. (2010). *Kurma Khasiat Dan Olahannya*. Pt Niaga Swadaya.
- Sava, A. (2023). Berbagai Kandungan Oatmeal (*Avena Sativa*) Yang Berpengaruh Bagi Tubuh. *Bohr: Jurnal Cendekia Kimia*, 1(02), 58-64.
- Savira, A. P. I., Wahyuni, S., & Faradilla, R. F. (2020). Analisis Kandungan Gizi, Organoleptik dan Aktivitas Antioksidan Snack Bar Berbasis Beras Warna Organik (*Oryza Sativa* L.) Varietas Lokal (Merah Wakawondu, Hitam Wakombe, dan Cokelat Warumbia) Sebagai Alternatif Makanan Selingan Penderita Diabetes Melitus. *Jurnal Sains dan Teknologi Pangan*, 5, 3436-3452.
- Skousen dan Stice. (2010). Akuntansi Keuangan. Buku I. Edisi 16. Penerbit PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di Pt. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43-56.
- Susanti, E., & Harmiyati. (2020). Efektifitas Konsumsi Madu Terhadap Peningkatan Berat Badan.
- Sutarto, S. T. T., Mayasari, D., & Indriyani, R. (2018). Stunting, Faktor Resiko dan Pencegahannya. *Agromedicine Unila*, 5(1), 540-545.
- Tarigan, W. J., Mariani Alimuddin, S. E., Poddala, P., Ak, S., Fadly, H., S ST, M. M., ... & MM, M. (2024). *KEWIRAUSAHAAN*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Tjiptadi, M. (2008). Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran. *Universitas Terbuka*, 41.
- Umam, M. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Bisnis Kuliner Di Kecamatan Mayong Jepara* (Doctoral dissertation, STAIN Kudus).
- Utari, D., Purwanti, A., & Prawironegoro, D. (2016), *Akuntansi Manajemen, Edisi 4*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wahidah, M. N., Prawiswati, K. T., Kusuma, D. S., & Felda, N. E. (2023). Pemanfaatan Inovasi Olahan Puding Alami Guna Meningkatkan Tumbuh Kembang Balita Di Desa Kalisalam. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 1873-1878.
- Waroh, Y. K. (2019). Pemberian makanan tambahan sebagai upaya penanganan stunting pada balita di Indonesia. *Embrio*, 11(1), 47-54.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.