

## ABSTRAK

Salsabila Rahma Hernanti, 2024. Inovasi Produk *Snack Bar* Tepung Kacang Hijau Dan Tepung Kacang Merah Sebagai PMT Pencegah Stunting. Karya Tulis Ilmiah, Program Studi Diploma 3 Gizi, Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang. Pembimbing Maryam Razak, S.TP., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan inovasi produk snack bar berbasis tepung kacang hijau dan tepung kacang merah sebagai PMT (Pemberian Makanan Tambahan) pencegah stunting. Studi ini menganalisis berbagai aspek produk, termasuk analisis finansial, analisis SWOT, mutu organoleptik, dan kepuasan konsumen. Berdasarkan data dari Survei Status Gizi Balita di Indonesia (SSGBI), angka kejadian stunting mengalami penurunan dari 30,8% pada tahun 2018 menjadi 14% pada tahun 2024, dengan standar WHO di bawah 20%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi snack bar ini menghasilkan keuntungan sebesar Rp 81.574 dari penjualan 60 pcs HESBAR. Konsumen memberikan respon positif terhadap rasa, aroma, tekstur, warna, desain, dan harga produk. Analisis finansial menunjukkan BEP produksi sebesar 44 pcs dan BEP harga sebesar Rp 3.640, dengan periode pengembalian modal selama 4 bulan. Tingkat kesukaan mutu organoleptik dan kepuasan konsumen termasuk dalam kategori sangat baik.

Snack bar ini juga mendorong penggunaan bahan pangan lokal dan meningkatkan nilai tambahnya. Produk ini memberikan kontribusi pada perekonomian lokal melalui usaha pengolahan dan pemasaran berbasis bahan lokal, serta menawarkan peluang usaha baru bagi masyarakat.

**Kata Kunci: Inovasi Usaha, Tepung Kacang Hijau, Tepung Kacang Merah, Snack Bar, PMT Balita Stunting**