

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Risol Mayo dengan inovasi isian *fish cake* lele sebagai makanan selingan sehat bagi remaja. Lele yang mengandung sumber protein dan bahan pangan lokal yang sering dijumpai. Konsumsi satu buah risol mayo *fish cake* lele dapat memenuhi kebutuhan selingan remaja dalam sehari.
2. Hasil analisis biaya usaha risol mayo *fish cake* lele menghasilkan keuntungan Rp 2.400 rupiah setiap 1 buah risol mayo dengan *mark up* sebesar 38%. Risol mayo telah terjual sebanyak 60 pcs sehingga produk ini memiliki keuntungan sebesar Rp 144.000,- selama satu bulan penjualan yang dilaksanakan pada tanggal 14 April – 5 Mei 2024. Biaya produksi sebesar Rp 306.000,- dengan jumlah penerimaan didapatkan sebesar Rp 450.000,- dapat dihasilkan keuntungan usaha dari selisih antara penerimaan dengan biaya produksi yaitu sebesar Rp 144.000,- /bulan. Nilai kelayakan usaha ditunjukkan dengan nilai BEP produk sebanyak 177 porsi dan BEP harga Rp 7.514,- dapat dikatakan bahwa usaha risol mayo *fish cake* lele mengalami titik impas jika menjual produk sebanyak 177 porsi dalam satu bulan dengan harga minimal Rp 7.500,-. *Revenue R/C* ratio dengan hasil > 1 yang artinya usaha risol mayo *fish cake* lele dikatakan layak dan menguntungkan.
3. Analisis SWOT dilakukan pada tahapan dalam mengembangkan strategi dari analisi kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) usaha risol mayo *fish cake* lele.
4. Respon konsumen baik dari indikator citarasa 80%, desain label 76,7%, kemasan produk 76,6%, dan harga produk 76,7% yang termasuk dalam ketogori sangat puas terhadap produk.

B. Saran

Jumlah kapasitas produksi diperoleh sebanyak 60 porsi per bulan. Jumlah produksi tersebut membuat usaha mendapatkan keuntungan minimum. Agar dapat memperoleh keuntungan maksimum diperlukan skala kapasitas produksi yang besar atau melebihi BEP produksi yaitu 177 porsi per bulan. Dapat menambah variasi risol mayo yang diharapkan dapat mencapai target keuntungan maksimum dari penjualan.