

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian yang berbentuk observasional yaitu mengadakan pengamatan/observasi langsung yang akan dilaksanakan di usaha telur asin “MZ” Singosari, Malang. Dalam penelitian ini penelitian ini mencari respon daya terima organoleptik terhadap produk telur asin “MZ” dan strategi pemasaran.

B. Waktu dan Tempat

Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari 2024 di usaha telur asin “MZ” milik Ibu Mutmainah di Desa Tamanharjo Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi merupakan jumlah keseluruhan subjek atau totalitas subjek penelitian dapat berupa orang, benda atau suatu hal yang dapat memberikan informasi penelitian. Dalam penelitian ini populasi adalah pemilik Telur Asin “MZ” dan konsumen yang membeli telur asin
2. Sampel merupakan bagian kecil yang terpilih dari populasi atau bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasi.

D. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat-alat yang akan digunakan untuk pengumpulan data. Instrumen penelitian ini adalah kuisioner penilaian organoleptik

E. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Teknik pengumpulan data observasi adalah teknik yang melibatkan pengamatan langsung terhadap perilaku, kejadian, atau fenomena yang diteliti. Dalam pelaksanaan observasi dimulai dari jumlah telur yang dibeli dari produsen, cara pengolahan, serta pemasaran sampai pada jumlah pemasaran.

2. Kuesioner

Kuesioner atau angket yang digunakan adalah angket terbuka untuk mendapatkan hasil yang spesifik yang diinginkan oleh konsumen dengan tujuan mendapatkan kualitas yang baik pada produk. Kuesioner diberikan kepada konsumen yang membeli telur asin "MZ".

3. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data kualitatif yang melibatkan interaksi langsung antara peneliti dan responden untuk mengumpulkan informasi secara mendalam. Peneliti melakukan wawancara bersifat terstruktur dengan pertanyaan yang telah ditentukan sebelumnya, atau tidak terstruktur untuk mendapatkan respons yang lebih bebas dari responden, ini dilakukan kepada karyawan serta pemilik usaha telur asin untuk mengetahui proses pembuatan telur asin dan strategi pemasaran Telur Asin "MZ".

F. Pengolahan dan Analisis Data

Data hasil penelitian observasi secara langsung dan angket yang di sebar di kumpulkan selanjutnya di deskripsikan dan disajikan dalam bentuk tabel pengamatan.