

ABSTRAK

Eno Shafira Ramadanti,2023. BIMORYA (Biskuit Mocaf Jeruk Pepaya)
Inovasi Komoditas Menjadi Buah Tangan Unik dan Sehat Kabupten
Malang.

Pembimbing : Tapriadi,SKM,M.Pd

Produk BIMORYA (Biskuit Mocaf Jeruk Pepaya) adalah produk yang didesain berdasarkan inisiatif sendiri menjadi sebuah produk yang unik dan sehat dengan memanfaatkan komoditas yang berada pada daerah Kabupaten Malang. Inisiatif ini berlandaskan beberapa gagasan. Pertama dikarenakan belum adanya produk sejenis BIMORYA, dimana biskuit yang berada dipasaran umumnya belum ada yang menggunakan tambahan Sukade (modifikasi pepaya) untuk menjadi buah kering yang menjadi campuran. Kedua, masih kurangnya produk oleh-oleh yang memanfaatkan jeruk menjadi oleh-oleh dan jika ada masih kurang dikenal oleh khalayak umum. Rencana awal produk Bimorya adalah menggunakan metode white label yaitu dengan menggandeng rumah produksi untuk memproduksi produk kami akan tetapi karena kendala waktu dan dana maka kami akhirnya menggunakan laboratorium kampus sebagai rumah produksi dengan penyelenggara produksi adalah seluruh tim. Hal ini dilakukan untuk menekan dana yang dikeluarkan dan mencegah pembengkakan dana. Produksi Bimorya telah dilakukan sebanyak 4 kali dengan setiap kali produksi menghasilkan 125 pcs. Hasil dari penjualan produk Bimorya sebesar 1.500.000. Hal ini menunjukkan investasi tersebut layak untuk dilaksanakan. Jadi gambaran usaha yang direncanakan benar-benar menjanjikan untuk memperoleh profit untuk menunjang usaha. Sehingga usaha pembuatan snack bar Bimorya berpeluang bagi kalangan mahasiswa untuk menciptakan keterampilan berwirausaha yang berorientasi pada profit yang diperoleh. Dengan total produk yang berhasil terjual sebanyak 500 pcs dan menghasilkan keuntungan bersih dengan total sebesar Rp. 480.000,00. Dengan teknik pemasaran yang digunakan adalah secara *offline* (di *Car Free Day* Malang dan Wisata Bendungan Kabupaten Malang) dan *online* (*Instagram* dan *Whatsapp*).

Kata Kunci : komoditas, oleh-oleh, BIMORYA