

DAFTAR PUSTAKA

- A.W Marsum. 2005. Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi IV. Yogyakarta: Andi. Agus Sulastiyono. 2001. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. CV Alfabeta, Bandung.
- Azwar, Saifuddin. 2013. Sikap manusia: teori dan pengukurannya. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bakrie, Bachyar, dkk. 2018. *Buku Pedoman Praktek Penerapan MSPM Di RS. Instansi Komersial dan Non Komersial*. Malang Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang
- Baliwati, Y.F., Khomshan, A. dan Dwiriani, C.M., 2004. Pengantar pangan dan Gizi.
- Depkes RI. 2013. Riset Kesehatan Dasar. Jakarta: Badan Penelitian dan pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI.
- Erfandi, 2009. Pengetahuan Dan Faktor-Faktor Hygiene Sanitasi Makanan Dari Karakteristik Penjamah Makanan Pada Beberapa Rumah Makan Sekitar Kampus 1 Uin Alaudding Makassar. Skripsi. Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Negeri Alaudin Makasar, Makasar
- Evans, B. d., & Lisan, R.M. (2010). *Store Atmosphere*. Bandung.
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1098/MENKES/SK/VII/2003 tentang Persyaratan Higiene Sanitasi Rumah Makan dan Restoran.
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 942/MENKE/SK/VII/2003 tentang Pedoman Persyaratan Higiene Sanitasi Makanan Jajanan
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Erlangga.
- Kotler, P. & Kevin, L, K. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas.
- Kotler, P. (2001). *Marketing Management Milenium 10th Edition*. Prince Hall: Pearson Custom Publish.
- Lovelock, C, H, & Lauren K, W. Manajemen Pemasaran Jasa. (2005). Cetakan pertama. Jakarta : Indeks
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat
- Marisa, N., Arifin, A. Y. 2014. Higienitas Peralatan Makan Berdasarkan Keberadaan Salmonella Sp. di Warung Makan Kota Banda Aceh.
- Mischitelli, V. (2000). *Your new Restourant (2nd ed)*. Canada: Adam Media Cooperation
- Moehyi, Sjahmien. 1994. Makanan Institusi Dan Jasa Boga. Jakarta: Bhratara
- Mubarak, W. 2011. Promosi Kesehatan Masyarakat untuk Kebidanan. Jakarta.
- Mukono. 2004. Higiene Sanitasi Hotel dan Restoran. Surabaya : Airlangga University

- Nasution. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. 2005. *Promosi Kesehatan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Notoatmodjo, S. 2011. *Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ranggi, I. R., & Asmar, Y. (2020). Personal Hygiene Bagi Pedagang Jajanan Di Sekolah Dasar Negeri 22 Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Dan keluarga*, 12(1),1-11
- Sawong, K. S. A., Andrias, D. R.& Muniroh, L (2016). Penerapan Higiene Sanitasi Jasa Boga Pada Katering Golongan a2 Dan Golongan a3 Di Kota Palangka Raya Provinsi Kalimantan Tengah. *Media Gizi Indonesia*, 11(1), 1.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: pt. indek
- Suwarman, U. (2004), *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Walker, Y.(2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*, Jakarta: PT Ele Media Komputindo