

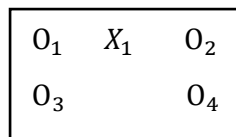
## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian *pre eksperimental* dengan rancangan yang digunakan *Pre test Post test Design* yaitu suatu metode eksperimen dengan membandingkan antara kelompok perlakuan dan kelompok pembanding. Penelitian ini melibatkan kelompok perlakuan yang diberi intervensi atau perlakuan melalui media *website* dan kelompok pembanding yang tidak diberi perlakuan.

Secara sistematis, rancangan penelitian yang dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 1. Rancangan penelitian

Keterangan :

$O_1$  : *Pretest* pengetahuan pada kelompok perlakuan

$X_1$  : *Intervensi* dengan media *website*

$O_2$  : *Posttest* pengetahuan pada kelompok perlakuan

$O_3$  : *Test* pengetahuan pertama pada kelompok pembanding

$O_4$  : *Test* pengetahuan kedua pada kelompok pembanding

#### B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 9 Desember s/d 30 Desember 2022 dan bertempat di Desa Wandanpuro, Kecamatan Bululawang, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur.

## **C. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi pada penelitian ini yaitu semua ibu hamil di wilayah Desa Wandanpuro, Kecamatan Bululawang, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur.

### **2. Sampel**

Sampel dalam penelitian diperhitungkan dengan menggunakan rumus Slovin dan membutuhkan sebanyak 24 ibu hamil (12 kelompok perlakuan dan 12 kelompok pembanding) yang berada di Desa Wandanpuro, Kecamatan Bululawang, Kabupaten Malang. Adapun kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **a. Kriteria Inklusi**

- 1) Semua ibu hamil dengan usia kehamilan kurang dari 8 bulan yang berada di Desa Wandanpuro, Kecamatan Bululawang
- 2) Ibu hamil yang bersedia menjadi responden selama penelitian berlangsung
- 3) Ibu hamil yang mempunyai smartphone dan jaringan internet
- 4) Ibu hamil yang dapat membaca dan menulis

#### **b. Kriteria Eksklusi**

- 1) Ibu hamil yang mengalami sakit parah saat pengambilan data
- 2) Ibu hamil yang tidak berada di wilayah Desa Wandanpuro, Kecamatan Bululawang pada saat pengambilan data
- 3) Ibu hamil yang tidak mengikuti seluruh kegiatan sampai selesai

## **D. Variabel Penelitian**

### **1. Variabel Dependen**

Variabel dependen atau variabel terikat dalam penelitian ini adalah pengetahuan ibu hamil.

### **2. Variabel Independen**

Variabel Independen atau variabel bebas dalam penelitian ini adalah penyuluhan menggunakan media *Website Nutrilove*

## E. Definisi Operasional Variabel

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Alat Ukur	Cara Ukur	Hasil Pengukuran	Skala
Pengetahuan ibu hamil	<p>Kemampuan ibu untuk mengetahui dan menjawab pertanyaan terkait</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian ibu hamil KEK</li> <li>2. Penyebab ibu hamil KEK</li> <li>3. Dampak ibu hamil KEK</li> <li>4. Cara pencegahan ibu hamil KEK</li> <li>5. Cara penanganan ibu hamil KEK</li> <li>6. Kebutuhan energi ibu hamil</li> </ol>	Form kuesioner	Kuesioner	Dihitung menggunakan skor dengan jawaban benar diberi skor = 1 dan jawaban salah diberikan skor = 0	Rasio
Penyuluhan menggunakan media <i>website Nutrilove</i>	<p>Suatu tindakan memberikan penjelasan media <i>Website Nutrilove</i> yang berisi informasi Kekurangan Energi Kronik (KEK) pada ibu hamil.</p> <p>Penyuluhan dilakukan dengan cara</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengumpulkan responden dengan tujuan untuk menjelaskan tujuan</li> </ol>	-	-	-	ordinal

	penyuluhan gizi dan pemberian soal <i>pretest</i> 2. Menjelaskan media penyuluhan yang digunakan yaitu <i>website</i> dan menjelaskan cara penggunaan <i>website</i> 3. Melakukan monitoring setiap 3 hari dalam seminggu, selama 3 minggu melalui <i>whatsapp</i> 4. Memberikan soal <i>posttest</i> diakhir pertemuan				
--	--	--	--	--	--

#### F. Instrumen Penelitian

Alat bantu yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuesioner berupa *pretest* dan *posttest* tentang Kekurangan Energi Kronik (KEK) pada ibu hamil dan media *Website Nutrilove*

1. Kuesioner merupakan instrumen yang digunakan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Kuesioner meliputi karakteristik responden serta kuesioner *pretest* dan *posttest* berisi 25 pertanyaan. Pertanyaan dalam kuesioner membahas tentang pengertian Kekurangan Energi Kronik (KEK), pengertian ibu hamil KEK, penyebab ibu hamil KEK, dampak ibu hamil KEK, cara pencegahan ibu hamil KEK, dan cara penanggulangan ibu hamil KEK.
2. Media edukasi gizi berupa *Website Nutrilove* yang digunakan untuk menyampaikan pesan tentang Kekurangan Energi Kronik (KEK) pada ibu

hamil. *Website* yang digunakan adalah *Website Nutrilove* yang dibuat oleh peneliti dan tim.

### G. Metode Pengumpulan Data

Data yang dikumpulkan yaitu:

1. Data gambaran umum lokasi penelitian, yaitu diambil dari data sekunder profil kesehatan di Desa Wandanpuro, Kecamatan Bululawang
2. Data karakteristik ibu balita, meliputi nama, alamat, usia, pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan keluarga. Pengumpulan data karakteristik melalui formulir karakteristik yang diberikan kepada ibu hamil di Desa Wandanpuro, Kecamatan Bululawang.
3. Data pengetahuan ibu balita tentang Kekurangan Energi Kronik (KEK) pada ibu hamil yang diperoleh dengan cara pengisian form kuesioner *pretest* dan *posttest* setelah dilakukan pendampingan dengan media *Website Nutrilove* yang diberikan kepada ibu hamil di Desa Wandanpuro, Kecamatan Bululawang. Proses pengambilan data meliputi:

### H. Pengolahan dan Analisis Data

#### 1. Pengolahan Data

- a. Data gambaran umum lokasi penelitian diolah dan disajikan secara naratif
- b. Data karakteristik ibu disajikan secara tabulasi data berbentuk tabel dan dianalisa secara deskriptif
- c. Data pengetahuan ibu tentang Kekurangan Energi Kronik (KEK) pada ibu hamil, diolah menggunakan aplikasi *Microsoft excel* dengan cara memberikan skor 0 pada jawaban yang salah dan 1 pada jawaban yang benar, kemudian dijumlahkan. Skor yang dimasukkan dalam komputer berdasarkan perhitungan hasil yang diperoleh dengan rumus: **Nilai =**

$$\frac{\text{skor benar}}{\text{skor total}} \times 100\%$$

Penentuan kategori pengetahuan gizi dapat menggunakan nilai mean dan standar deviasi dengan rumus (Riyanto, 2011) , yaitu:

- 1) Menentukan skor mean menggunakan rumus:

$$\text{Mean} = \Sigma \text{rata - rata skor responden}$$

- 2) Menentukan standar deviasi dalam kelompok menggunakan rumus:

$$S = \sqrt{\frac{\Sigma(x-\bar{x})^2}{n-1}}$$

Keterangan:

$x$  = masing-masing data  $\bar{x}$  = rata-rata

$n$  = jumlah responden

Kemudian untuk mengetahui kategori pengetahuan dicari dengan membandingkan skor respon dengan skor mean dan standar deviasi dalam kelompok, maka akan diperoleh:

- 1) Baik, bila skor responden  $>$  skor mean + 1 SD
- 2) Cukup, bila skor mean  $-$  1 SD  $<$  skor responden  $<$  skor mean + SD
- 3) Kurang, bila skor responden  $<$  skor mean - 1 SD

Nilai yang diperoleh tersebut dibandingkan antara nilai pengetahuan sebelum dan sesudah diberikan pendampingan.

## 2. Analisis Data

### a. Uji normalitas

Dilakukan untuk mengetahui data berdistribusi normal atau tidak. Untuk kelompok kurang dari 50 responden maka menggunakan uji *Shapiro-wilk* dengan nilai  $p > 0,05$  maka data berdistribusi normal dan jika kelompok lebih dari 50 maka menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov* dengan nilai  $p > 0,05$  maka data berdistribusi normal.

### b. Uji homogenitas

Dilakukan untuk menunjukkan bahwa dua atau lebih kelompok sampel data diambil dari populasi yang memiliki varians yang sama dan dipergunakan sebagai syarat dalam analisis *independent t-test*. Dasar pengambilan keputusan jika nilai  $p > 0,05$ , maka dikatakan bahwa varians dari dua atau lebih kelompok populasi adalah sama/homogen.

### c. Analisis univariat

Untuk melihat gambaran dan karakteristik setiap variabel *independen* (bebas) serta variabel *dependen* (terikat). Analisa univariat yang digunakan dalam penelitian ini adalah persentase dan tabulasi. Analisa univariat yang digunakan dalam penelitian ini adalah persentase dan tabulasi terkait data karakteristik responden meliputi usia ibu, usia kehamilan, pendidikan terakhir ibu dan pekerjaan ibu.

### d. Analisis bivariat

. Menggunakan uji *paired sample t-test* untuk mengetahui data yang berpasangan yaitu *pretest* dan *posttes* kelompok *website* serta

*pretest* dan *posttest* kelompok pembandingan. Sedangkan untuk mengetahui perbedaan yang signifikan antara kedua variabel menggunakan uji *independent t-test* untuk mengetahui data yang tidak berpasangan yaitu *pretest* pengetahuan (kelompok perlakuan dan pembandingan), *posttes* pengetahuan (kelompok perlakuan dan pembandingan). Penelitian ini menggunakan tingkat kepercayaan 95% dan alpha 0,05.