

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Pengetahuan ibu hamil sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan dengan media *website Nutrilove* mengalami kenaikan rata-rata dari 39,44 ± 11,53 menjadi 53,34 ± 15,96.
2. Ada perbedaan pengetahuan ibu hamil sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan dengan media *website Nutrilove* dengan nilai *p-value* = 0,005 ( $p < 0,05$ ).

#### **B. Saran**

Media *website Nutrilove* dapat diberikan kepada ibu hamil dan pihak Posyandu atau Puskesmas sebagai media alternatif baru untuk meningkatkan pengetahuan ibu hamil mengenai pentingnya konsumsi zat besi dan asam folat dalam mencegah anemia. Selain itu, media *website Nutrilove* dapat dimanfaatkan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dalam aspek penelitian lainnya serta efektivitas *website* tersebut.