

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, M., & Mahmudah, N. (2014). Analisis Kepuasan Konsumen di Jatiroso Catering Service. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Perbankan*, 1(2), 102–120.
- Aritonang, I. (2014). *Penyelenggaraan Makanan (Manajemen Sistem Pelayanan Gizi Swakelola & Jasaboga di Instalasi Gizi Rumah Sakit)*. PT. Leutika Nouvalitera.
- Aritonang, R. L. (2005). *Kepuasan Pelanggan*. Gramedia.
- Artamevia, S., & Moeliono, N. N. K. (2022). Analisis Profil Konsumen pada Usaha Ferry Catering di Masa Pandemi. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 12(1), 32–48.
- Atikah, N. S., & Setiawan, B. (2014). Analisis Kinerja Penyelenggaraan Makanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Khas Padang di Bogor. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 9(1), 59–64.
- Bakri, I., & Widartika. (2018). *Sistem Penyelenggaraan Makanan Institusi*. Badan Pengembangan dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan.
- Bartono, P. H. (2020). *Pengantar Pengolahan Makanan*. PT. Pertija.
- Berbesque, J. C., Marlowe, F. W., & Crittenden, A. N. (2011). Sex Differences in Hadza Eating Frequency by Food Type. *Am J Hum Biol*, 23(3), 339–345.
- Bowers, D., House, A., & Owens, D. (2011). *Getting Started in Health Research*.
- Dadang, S. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen PT. Honda Autobest Bandung. *Jurnal Binawakya*, 14(3), 2539–2548.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute.
- Daniel, J. (2011). *Sampling Essentials: Practical Guidelines for Making Sampling Choices*. SAGE Publication.
- Dwiwinarsih, R. (2009). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan Bakmi Aisy di Depok. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Grzymisławska, M., Puch, E. A., Zawada, A., & Grzymisławski, M. (2020). Do Nutritional Behaviors Depend on Biological Sex and Cultural Gender? *Advances in clinical and experimental medicine : official organ Wroclaw Medical University*.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Bina Media.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS.
- Hatma, D., & Nainggolan, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Katering Yvonne's. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 16(1).
- Juera, W. B. (2020). Assessment of Customer Satisfaction on Home-Based Catering Business in Cabadbaran City: Basis For Enhancement Program. *International Multidisciplinary Research Journal.*, 2(1), 118–124.
- Kardigantara, S. (2006). *Diklat: Operasional Katering*. STPB.
- Kementerian Kesehatan RI. (2013). *Pedoman PGRS Pelayanan Gizi Rumah Sakit*. Kementerian Kesehatan RI.

- Khairurraziqin, Hoendarto, G., & Willay, T. (2020). Perancangan Aplikasi Pemesanan Katering Online Berbasis Website. *Masitika*, 5, 1–10.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran 1*. PT. Prehallindo.
- Kurniawan, Moch. M., & Nurlaela, L. (2016). Manajemen Penyelenggaraan Makanan di Asrama TNI AL Kobangdikal Surabaya. *e-journal Boga*, 5(3), 27–35.
- Latief, F. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Catering Rumahan di Makassar melalui Promosi di Instagram, Harga, dan Ragam Menu. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 5(2), 1095–1105.
- Liliweri, A. (2015). Komunikasi Antar-Personal. *Prenadamedia Group Jakarta*.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, D. A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2 ed.). Salemba Empat.
- Mahmood, A., Rana, M. L. T., & Kanwal, S. (2018). Relationship between Service Quality, Customer Loyalty and Customer Satisfaction. *The Labore Journal of Business*, 6(2), 135–154.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Namkung, Y., & Jang, S. (2007). Does Food Quality Really Matter in Restaurants? Its Impact on Customer Satisfaction and Behavioral Intentions. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 31(3), 387–409.
- Oliveira, M. H. F. D. C., & Kusnanta, G. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Transportasi Jasa PT. Sriwijaya Air. *Journal of Tourism and Economic*, 1(1), 28–37.
- Péneau, S., Hoehn, E., Roth, H. R., Escher, F., & Nuessli, J. (2006). Importance and Consumer Perception of Freshness of Apples. *Food Quality and Preference*, 17(1–2), 9–19.
- Pirastyo, S. P., Putra, A. A., & Kristiutami, Y. P. (2020). Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Alinea Catering. *Journal of Tourism and Economic*, 3(2), 97–103.
- Pramiswari, Y. A., Toiba, H., & Nugroho, T. W. (2021). *Customer Preferences and Willingness to Pay Toward Healthy Catering Service in East Java*.
- Pratiwi, R. I. R. (2017). *Gambaran Manajemen Penyelenggaraan Makanan di Catering Glory Kota Makassar Tahun 2017*.
- Purnomo, W., & Riandadari, D. (2015). Analisa Kepuasan Pelanggan terhadap Bengkel dengan Metode IPA (Importance Performance Analysis) di PT. Arina Parama Jaya Gresik. *Jurnal Teknik Mesin*, 3(3), 54–63.
- Putra, B. R. S., Kharisma, A. P., & Dewi, R. K. (2022). Pengembangan Aplikasi Perangkat Bergerak Berlangganan Katering Daring. 2022, 6(2), 605–614.
- Ramanathan, R., Yun, D., & Ramanathan, U. (2016). Moderating Roles of Customer Characteristics on The Link Between Service Factors and Satisfaction in A Buffet Restaurant. *Benchmarking: An International Journal*, 23(2), 469–486.
- Rizkitania, A., Auliyah, A., & Wani, Y. A. (2022). Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Katering Sehat. *Media Gizi Indonesia (National Nutrition Journal)*, 17(2), 213–223.
- Roseman, M. G., Joung, H. W., Choi, E. K., & Kim, H. S. (2017). The Effects of Restaurant Nutrition Menu Labelling on College Students' Healthy Eating Behaviours. *Public Health Nutrition*, 20(5), 797–804.

- Rotua, M., & Siregar, R. (2015). *Manajemen Sistem Penyelenggaraan Makanan Institusi Dasar*. EGC.
- Rozeqhi, N. A., Hussin, S., Siddiqe, A. S. K. A. R., Rashid, P. D. A., & Salmi, N. S. (2016). The Influence of Food Quality on Customer Satisfaction in Fine Dining Restaurant: Case in Penang. *International Academic Research Journal of Business and Technology*, 2(2), 45–50.
- Ryu, K., Lee, H., & Gon Kim, W. G. (2012). *The Influence of The Quality of The Physical Environment, Food, and Service on Restaurant Image, Customer Perceived Value, Customer Satisfaction, and Behavioral Intentions*. 24(2), 200–223.
- Sahara, S., & Amelia, R. (2023). *Analisis Kualitas Layanan dan Kesesuaian SOP dalam Pembuatan Dokumen Ekspor terhadap Freight Forwarding*. 1(10), 2029–2041.
- Santoso, I. (2018). Studi Kelayakan Pendirian Usaha Catering Harian Ketogenik Makanan Jawa Timur di Wilayah Tenggilis Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(1), 3267–3282.
- Siaputra, H. (2020). Bagaimana Keamanan Pangan, Kualitas Makanan, dan Citra Merek Mempengaruhi Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(2), 79–87.
- Sofiati, I., Qomariyah, N., & Hermawan, H. (2018). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Impact of Service Quality on Customer Loyalty. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 244–259.
- Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh terhadap Loyaltias Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 9(2), 718–736.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Rineka Cipta.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT. Rineka Cipta.
- Syukri, S. H. A. (2014). Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisis GAP pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 13(2), 103–111.
- Tarsani. (2017). Peran Customer Service dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Pendekatan Komunikasi Antar Pribadi. *Jurnal Bricolage*, 2(1), 46–55.
- Tjiptono, F. (2002). *Riset Pemasaran*. PT. Alex Media Komputindo.
- Tjiptono, F. (2004). *Prinsip-Prinsip Quality Service*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (4 ed.). C.V Andi Offset.
- Umam, R. K., & Hariastuti, N. P. (2018). *Analisa Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA)*. 339–344.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index(CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano*. Penerbit Indeks.
- Wulandari, A. (2017). *Resep Kaya Raya dengan Bisnis Katering* (1 ed.). Laksana.

- Wulansari, A., Setiawan, B., & Sinaga, T. (2013). *Penyelenggaraan Makanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen di Kantin Zea Mays Institut Pertanian Bogor*. 8(2), 151–158.
- Wulansari, S. (2018). *Kinerja Dinas Kesehatan dalam Program Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) dalam Tatanan Rumah Tangga di Kecamatan Teluknaga Kabupaten Tangerang (Studi Kasus Kesehatan Lingkungan)*.
- Yola, M., & Budiarto, D. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(12), 301–309.