

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR SINGKATAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pembatasan dan Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep Dasar Kehamilan.....	7
2.1.1 Definisi Kehamilan	7
2.1.2 Perubahan Fisiologis Kehamilan Pada Kesehatan Gigi Dan Mulut	7
2.2 Gingivitis	10
2.2.1 Definisi Gingivitis.....	10
2.2.2 Mekanisme Gingivitis	11
2.2.3 Tanda-tanda Gingivitis.....	14
2.2.4 Prevalensi Gingivitis	15
2.2.5 Tipe-Tipe Gingivitis.....	16
2.3 Gingivitis Pada Kehamilan	17
2.3.1 Faktor Penyebab Terjadinya Gingivitis Pada Ibu Hamil	18
2.3.2 Cara Pencegahan Terjadinya Gingivitis	20
2.3.3 Penatalaksanaan Dalam Menangani Gingivitis	21

BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Kerangka Operasional.....	24
3.3 Langkah-langkah Penelusuran Literatur.....	24
3.3.1 Menentukan Topik Studi Kasus.....	24
3.3.2 Perumusan Pertanyaan	25
3.4 Kata Kunci.....	26
3.5 Sumber Informasi	26
3.6 Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	27
3.6.1 Kriteria Inklusi	27
3.6.2 Kriteria Eksklusi.....	27
3.7 Melakukan Review.....	28
3.8 Rencana Hasil Penyajian Literature Review.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil <i>Literature Review</i>	29
4.1.1 Karakteristik Studi	29
4.1.2 Rincian Karakteristik Studi	30
4.1.3 Karakteristik Responden Studi	30
4.1.4 Hasil Pencarian Literatur.....	31
4.2 Pembahasan	39
4.2.1 Faktor Penyebab Gingivitis Pada Masa Kehamilan.....	39
4.2.2 Penatalaksanaan dan Cara Pencegahan Gingivitis pada Masa Kehamilan.....	41
4.3 Keterbatasan Dalam Studi Literatur Ini Selama Proses Pengumpulan Literatur dan Proses Perangkuman.....	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
Lampiran 1	48
PERNYATAAN KETERSEDIAAN PEMBIMBING.....	50