

**PENGARUH EDUKASI DENGAN MEDIA AUDIOVISUAL (ANIMASI)
TERHADAP PENGETAHUAN ANAK USIA SEKOLAH DASAR
TENTANG KONSUMSI BUAH DAN SAYUR DI SDN KEDAK 1
KABUPATEN KEDIRI**

Rahma Nur Liberti Ana
Prodi Sarjana Terapan Promosi Kesehatan
Poltekkes Kemenkes Malang
Jl. Ijen 77c Malang
Email : nanalibertiana17@gmail.com

ABSTRAK

Buah dan sayur merupakan makanan yang kurang digemari oleh anak – anak, Mereka cenderung menyukai makanan dengan banyak rasa seperti makanan asin, gurih, manis, jajanan mengandung MSG, dan lain – lain. Buah dan sayur merupakan makanan yang penting dan harus selalu dikonsumsi setiap kali makan. Faktor yang mempengaruhi konsumsi buah dan sayur pada anak diantaranya adalah pengetahuan dan tingkat ekonomi keluarga. Kurangnya pengetahuan dapat ditingkatkan dengan adanya pemberian edukasi, pemberian edukasi yang berada dalam suasana yang menyenangkan cenderung lebih mudah diikuti anak - anak. Sehingga, dibutuhkan media pendukung dengan isi materi yang menarik sehingga membuat suasana menyenangkan serta dapat dilihat dan didengar, salah satunya penggunaan media animasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Edukasi dengan Media Audiovisual (*Animasi*) terhadap Pengetahuan Anak Usia Sekolah Dasar tentang Konsumsi Buah dan Sayur. Desain Penelitian ini menggunakan rancangan *One-Group Pretest-Posttest*. Sampel dalam penelitian ini adalah siswa Sd kelas 3 sejumlah 22 siswa dan untuk mengetahui pengaruh edukasi terhadap pengetahuan menggunakan Wilcoxon Hasil penelitian Rata-ratanya meningkat pada post test dengan nilai 14.09, selisihnya adalah 6.04. Sedangkan *p value* pada siswa jumlah 22 adalah 0.20 yang mana lebih kecil dari 0.05 serta terjadi perubahan pada kategori kurang menjadi cukup dan baik sebanyak 59%, Sehingga dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh media audiovisual (animasi) terhadap pengetahuan pada siswa SD. Saran dalam penelitian ini adalah perlu dilakukannya pengujian ulang dengan teknik random sampling sehingga hasilnya dapat digeneralisasi dan pengujian ulang terhadap kuisioner agar validitas dan releabilitasnya lebih baik.

Kata Kunci : media, audiovisual, animasi, pengetahuan, edukasi

**EFFECT OF EDUCATION WITH THE MEDIA AUDIOVISUAL
(ANIMATED) ON THE KNOWLEDGE OF CHILDREN PRIMARY ON
THE CONSUMPTION OF FRUIT AND VEGETABLES IN PRIMARY
STATE KEDAK 1 DISTRICT KEDIRI**

Rahma Nur Liberti Ana
Prodi Bachelor of Applied Health Promotion
Health Polytechnic Ministry of Health Malang
Ijen Street 77c Malang
Email: nanalibertiana17@gmail.com

ABSTRACT

Fruits and vegetables are foods that are less favored by children, they tend to like foods with many flavors such as salty, savory, sweet foods, snacks containing MSG, and others. Fruits and vegetables are important foods and should always be consumed at every meal. Factors that influence fruit and vegetable consumption in children include knowledge and family economic level. Lack of knowledge can be improved by providing education, providing education that is in a pleasant atmosphere tends to be easier for children to follow. Thus, supporting media is needed with interesting material content to create a pleasant atmosphere and can be seen and heard, one of which is the use of animation media. The purpose of this research is to know the Effect of Education with Audiovisual Media (*Animation*) on the knowledge of Elementary School Age Children about Fruit and Vegetable Consumption. Design This study uses a *One-Group Pretest-Posttest design*. The sample in this study was 22 students in 3rd-grade elementary school and to find out the effect of education on knowledge, Wilcoxon was used. The results of the study The average increase in the post-test with a value of 14.09, the difference is 6.04. While the *p-value* of 22 students is 0.20 which is smaller than 0.05 and there is a change in the less to adequate and good categories as much as 59%, so it can be concluded that there is an effect of audiovisual media (animation) on knowledge in elementary school students. Suggestions in this study are that it is necessary to retest with a random sampling technique so that the results can be generalized and retest the questionnaire so that its validity and reliability are better.

Keywords: media, audiovisual, animation, knowledge, consumption