

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Ruang Lingkup.....	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Telaah Pustaka.....	13
B. Landasan Teori	14
C. Kerangka Teori.....	41
D. Kerangka Konsep	42
E. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis dan Desain Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel.....	43
C. Waktu dan Tempat	45
D. Variabel Penelitian	45
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Alat Ukur/Instrumen dan Bahan Penelitian	47
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
I. Prosedur Penelitian	50
J. Manajemen Data.....	51
K. Ethical Clearance.....	54
L. Etika Penelitian.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Karakteristik Tempat Penelitian.....	56
B. Hasil Penelitian.....	57
C. Analisis Bivariat	58
D. Pembahasan.....	59

E. Kelemahan Penelitian	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Keaslian Penelitian.....	6
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
Tabel 3 Distribusi Frekuensi Karakteristik Umum/Dasar Subyek Penelitian bagi Pengguna Instagram Tahun 2021.....	57
Tabel 4 Distribusi Frekuensi Pretest dan Posttest bagi Pengguna Instagram Tahun 2021.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Teori.....	41
Gambar 2 Kerangka Konsep	42
Gambar 3 Pre Experimental dengan One Group Pretest-Posttest	43
Gambar 4 Rumus Product Moment dengan Angka Kasar	48
Gambar 5 Rumus Serman Brown	49
Gambar 6 Rumus Distribusi Frekuensi dan Persentase.....	53
Gambar 7 Rumus Uji Wilcoxon Signed Rank Test	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Waktu Penelitian.....	69
Lampiran 2 Kisi-kisi Kuesioner.....	70
Lampiran 3 Kuesioner.....	71
Lampiran 4 PSP dan Informed Consent.....	82
Lampiran 5 Rencana Anggaran Penelitian.....	85
Lampiran 6 SOP Media Video.....	86
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas	88
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas	91
Lampiran 9 Sertifikat Ethical Clearance	92
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian	93
Lampiran 11 Informed Consent Responden	97
Lampiran 12 Master Sheet Pretest-Posttest.....	116
Lampiran 13 Hasil Uji Wilcoxon	122
Lampiran 14 Media Video	123