

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan yang sudah ditentukan melalui hasil penelitian dengan menggunakan data kuesioner, kesimpulan yang diperoleh dari penelitian berkaitan dengan “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Masker Pada Pedagang Pasar Baru Pamenang Pare Kabupaten Kediri Tahun 2021”, sebagai berikut:

1. Pengetahuan pedagang dalam penggunaan masker dengan presentase 94.7%, kepercayaan pedagang dalam penggunaan masker dengan presentase 57.9%, sikap pedagang dalam penggunaan masker dengan presentase 84.2%.
2. Penggunaan masker pada pedagang Pasar Baru Pamenang Pare tergolong kurang karena hal ini ditunjukkan tidak ada persediaan masker bagi pelanggan dan juga penjual di pasar dan persentasenya 94.7%.
3. Dukungan petugas kesehatan 64.8% dan dukungan keluarga dalam penggunaan masker pada pedagang Pasar Baru Pamenang Pare tergolong baik dengan persentasenya 81.6%, yang mana ditunjukkan dengan persediaan masker di rumah.

5.2 Saran

Setelah melaksanakan penelitian, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa subjek.

1. Bagi Pedagang Pasar Baru Pamenang Pare

Berdasarkan hasil penelitian, para pedagang diharapkan dapat mengimplementasikan penggunaan masker yang baik dan benar. Hal ini disebabkan para pedagang sudah memiliki pengetahuan dasar tentang penyebaran dan pencegahan virus *Covid-19*.

2. Bagi Dinas Perdagangan Pengelolaan Pasar dan dinas terkait

Setelah melaksanakan penelitian, dinas terkait diharapkan selain memberikan edukasi juga menyediakan sarana dan prasarana. Hal ini ditujukan untuk memajukan kesehatan masyarakat melalui peningkatan mutu sarana dan prasarana. Selain itu, dinas juga melaksanakan promosi kesehatan melalui spanduk, brosur, atau bahkan online untuk meningkatkan *awareness* para pedagang.

2. Bagi Institusi khususnya Program Studi Sarjana Terapan Promosi Kesehatan

Selain untuk pengembangan pembelajaran mengenai penggunaan masker untuk mencegah persebaran *Covid-19*, institusi terkait harus bersinergi dalam membantu dinas terkait dalam mengedukasi pedagang tentang pengetahuan dan penerapan penggunaan masker dengan baik dan benar.

3. Bagi tempat penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan *insight* dalam menentukan kebijakan yang sesuai dengan para Pedagang Pasar Baru Pamenang.