

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian pengembangan media video animasi untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap cuci tangan pakai sabun (CTPS) pada anak usia sekolah yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan dan saran sebagai berikut:

##### **1. Analisis Kebutuhan**

Pada tahap analisis dilakukan dua tahap yaitu analisis perencanaan produk dan analisis kebutuhan. Hasil dari analisis perencanaan produk didapati dari hasil wawancara dengan seorang pemegang program promosi kesehatan UPT Puskesmas Sutojayan dan seorang ahli media desain komunikasi visual, sedangkan analisis kebutuhan sasaran didapati dari hasil wawancara kepada seorang guru di SDI Aisyiyah Kalipang.

##### **2. Perancangan Media Video Animasi**

Perancangan materi menyesuaikan karakteristik perkembangan sasaran meliputi kemampuan pengetahuan dan sikap yang dituangkan dalam materi, meliputi: pengertian cuci tangan, dampak/bahaya jika tidak cuci tangan, tujuan cuci tangan, manfaat mencuci tangan serta waktu penting cuci tangan.

##### **3. Pengembangan Media Video Animasi**

Proses Pengembangan media edukasi video animasi dirancang sesuai dengan tujuan utama pendidikan kesehatan dengan berpedoman pada Permenkes Nomor 74 Tahun 2015, Promosi kesehatan merupakan proses untuk memberdayakan masyarakat / individu melalui kegiatan menginformasikan, mempengaruhi serta membantu masyarakat agar berperan aktif untuk mendukung perubahan perilaku dan lingkungan serta menjaga dan meningkatkan kesehatan untuk menuju derajat kesehatan yang optimal (22). Pengembangan ini dilakukan sebagai salah satu upaya pencegahan penyakit pada anak usia sekolah serta dapat meningkatkan

derajat kesehatan anak usia sekolah utamanya melalui edukasi kesehatan tentang cuci tangan pakai sabun.

#### 4. **Implementasi Media Video Animasi**

Hasil validasi ahli dan pengukuran yang diperoleh dari praktisi maupun responden uji coba, bahwa media edukasi video animasi cuci tangan pakai sabun di nyatakan Sangat Layak digunakan sebagai media promosi kesehatan untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap cuci tangan pakai sabun pada anak usia sekolah di SDI Aisyiyah Kalipang.

#### 5. **Efektivitas Media Edukasi Video Animasi**

Dari hasil uji treatment pretest dan posttest menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* , hasil pengukuran pengetahuan dan sikap cuci tangan pakai sabun menggunakan media video animasi sebelum dan sesudah treatment lapangan diperoleh hasil, yaitu, pengetahuan dan sikap responden didapatkan p-value 0.000 atau  $p \leq 0.005$  artinya terdapat perbedaan yang bermakna antara pengetahuan dan sikap cuci tangan pakai sabun sebelum dan sesudah diberikan intervensi . Kesimpulannya yaitu, media edukasi video animasi efektif terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap cuci tangan pakai sabun pada anak usia sekolah

### B. **Saran**

Saran yang diberikan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dalam mengembangkan media edukasi video animasi untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap cuci tangan pakai sabun pada anak usia sekolah adalah:

#### 1. **Bagi Anak Usia Sekolah**

Diharapkan dapat menggunakan media video animasi cuci tangan pakai sabun untuk pembelajaran mandiri sehingga memudahkan dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap cuci tangan dalam kehidupan sehari-hari.

#### 2. **Bagi Guru**

Diharapkan memanfaatkan media video animasi sebagai media alternatif dalam memberikan edukasi kesehatan mengenai cuci tangan pakai sabun pada anak usia sekolah.

**3. Bagi Tenaga Promosi Kesehatan di Puskesmas**

Diharapkan media edukasi video animasi ini dapat digunakan untuk membantu tenaga promosi kesehatan Puskesmas dalam melaksanakan pendidikan kesehatan di sekolah sehingga dapat mempermudah meningkatkan pengetahuan dan sikap cuci tangan pada anak usia sekolah dalam pelaksanaan cuci tangan

**4. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan rujukan bagi penelitian yang berpusat pada pengembangan media promosi kesehatan. Diharapkan dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk peneliti yang akan melakukan penelitian yang hampir sama.