

BAB V

PENUTUP

Bab ini menguraikan (1) Kesimpulan, (2) Saran, berikut adalah uraiannya :

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Karakteristik responden dalam penelitian ini mayoritas berjenis kelamin perempuan serta sebagian besar responden belum pernah mendapatkan informasi mengenai diabetes mellitus dan perilaku menjaga kestabilan kadar gula darah, dan sebagian besar responden yang pernah mendapatkan informasi tentang diabetes dari tetangga, orang tua, internet, dan Tenaga Kesehatan.

1. Pengetahuan dan perilaku menjaga kestabilan kadar gula darah pada seluruh responden pasien diabetes mellitus sebelum dilakukan intervensi rata-rata masuk dalam kategori kurang.
2. Pengetahuan dan perilaku menjaga kestabilan kadar gula darah sesudah diberikan intervensi pada seluruh responden pasien diabetes mellitus dengan kategori kurang menjadi baik.
3. Dari 2 kelompok yaitu kelompok perlakuan menggunakan Video Iklan Layanan Masyarakat sebelum dan sesudah diberikan intervensi rata-rata hasil kuesioner dan checklis yang sebelumnya kurang menjadi baik dan kelompok kontrol menggunakan Poster sebelum dan sesudah diberikan intervensi rata-rata hasil kuesioner dan checklist yang sebelumnya

kurang menjadi baik. Video Iklan Layanan Masyarakat lebih efektif untuk digunakan dalam edukasi kesehatan daripada poster karena lansia lebih cenderung dapat memahami pesan yang akan tersampaikan apabila menggunakan audio visual atau video.

B. SARAN

1. Bagi Institusi Pendidikan

Diharapkan setelah melakukan penelitian ini di Posyandu Lansia Melati RW 1 Kelurahan Gadingkasri dapat menggunakan media Video Iklan Layanan Masyarakat untuk mempermudah dalam menyampaikan informasi kesehatan mengenai pengendalian kadar gula darah pada pasien diabetes mellitus.

2. Bagi Responden

- a. Diharapkan dapat mendalami pengetahuan yang telah didapatkan serta dapat menerapkan perilaku pengendalian kadar gula darah.
- b. Diharapkan dapat memanfaatkan media Video Iklan Layanan Masyarakat sebagai bahan alternatif atau referensi untuk meningkatkan pemahaman mengenai pengendalian kadar gula darah.
- c. Diharapkan dapat menjadi peer group bagi tetangga atau masyarakat sekitar rumah dengan membagikan pengalaman pembelajaran yang telah didapatkan melalui media Video Iklan Layanan Masyarakat mengenai pengendalian kadar gula darah.

3. Bagi Tenaga Promosi Kesehatan

Diharapkan media Video Iklan Layanan Masyarakat dapat digunakan untuk membantu tenaga promosi kesehatan dalam melakukan pendidikan kesehatan di posyandu maupun tempat lainnya.