

ABSTRAK

Imron, Moch Ali. 2023. *Efektivitas Video Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Pengetahuan dan Perilaku Menjaga Kestabilan Kadar Gula Darah Pada Pasien Diabetes Mellitus di Posyandu Lansia Melati RW 1 Kelurahan Gadingkasri Wilayah Kerja Puskesmas Bareng, Skripsi, Poltekkes Kemenkes Malang Prodi Sarjana Terapan Promosi Kesehatan. Pembimbing I : Budi Suharno, S.Kp.,M.Kes, Pembimbing II : Sri Winarni,S.Pd.,M.Kes*

Prevalensi penderita Diabetes Mellitus (DM) di Indonesia data riskesdas pada tahun 2018 yaitu 2,8%. Diabetes Mellitus merupakan salah satu penyakit degeneratif yang menjadi salah satu faktor utama penyakit kardiovaskuler. Pencegahan Diabetes Mellitus dapat dilakukan dengan menerapkan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat di kehidupan sehari-hari. Tujuan Penelitian ini adalah Mengetahui efektivitas video iklan layanan masyarakat terhadap pengetahuan dan perilaku menjaga kestabilan kadar gula darah pada pasien diabetes mellitus di posyandu lansia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif desain *quasi experimental* dengan pendekatan rancangan *between group design*. Populasi dan sampel pasien diabetes mellitus Poyandu Lansia dengan jumlah 60 responden yang dibagi menjadi 2 yaitu 30 untuk kelompok perlakuan dan 30 kelompok kontrol. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan pengukuran. Hasil penelitian ini, responden sebelum diberikan intervensi, pengetahuan dan perilaku menjaga kestabilan kadar gula darah yang masuk kategori kurang (100%). Setelah intervensi pengetahuan dan perilaku menjaga kestabilan kadar gula darah menjadi meningkat dengan kategori baik (100%). Penggunaan Video Iklan Layanan Masyarakat lebih efektif digunakan sebagai media edukasi kesehatan daripada Poster. Kesimpulannya adalah kelompok perlakuan video iklan layanan masyarakat lebih efektif karena responden berusia lanjut usia (lansia) yang lebih cenderung dapat memahami pesan yang disampaikan menggunakan audio visual Dari pada kelompok poster yang penyajian pesan hanya berupa visual.

Kata Kunci : Diabetes Mellitus, Video Iklan Layanan Masyarakat, Pengetahuan dan Perilaku