

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Studi Literatur

Jenis penelitian ini menggunakan Studi Literatur dengan desain penelitian *Traditional Review* yaitu metode *Literature Review* yang sistematis dengan menggunakan tahapan-tahapan tinjauan pustaka yang dilakukan oleh peneliti dan hasilnya ditemukan pada *survey paper* yang ada. Paper-paper ilmiah yang di review dipilih sendiri sendiri oleh para peneliti pada suatu topik penelitian, dan dipilih berdasarkan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti (Dicheva 2018).

Dengan fokus penelitian adalah sikap loyalitas peserta asuransi komersial. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari artikel ataupun jurnal penelitian terdahulu ataupun data dari situs internet yang sesuai dengan topik. Dalam jenis penelitian literatur review ini langkah-langkah yang dilakukan yaitu mulai dari kajian pustaka, tinjauan pustaka, kajian pengumpulan data studi literatur, konsep yang diteliti, konseptualisasi, analisis, hingga pengambilan kesimpulan dan saran.

Meskipun merupakan sebuah penelitian, penelitian dengan studi literatur penelitian yang tidak harus turun ke lapangan dan bertemu dengan responden penelitian. Data yang dibutuhkan dalam penelitian diperoleh dari sumber pustaka atau dokumen yang dapat ditelusuri secara ilmiah. Pada riset pustaka (*library research*), penelusuran pustaka tidak hanya untuk langkah awal menyiapkan kerangka penelitian (*research design*) akan tetapi sekaligus memanfaatkan sumber-sumber perpustakaan untuk memperoleh data penelitian.

Berdasarkan sumber pustaka yang sudah dikumpulkan, dicatat bagian-bagian penting dan relevan dengan permasalahan topik penelitian yaitu Sikap Loyalitas Peserta Asuransi Komersial, agar tidak

terjebak dalam unsur plagiat maka peneliti mencatat sumber-sumber informasi dan mencantumkan daftar pustaka.

3.2 Kriteria Inklusi dan Eksklusi

Kriteria inklusi adalah karakteristik umum subjek penelitian dari suatu populasi target dan terjangkau yang akan diteliti, kriteria kriteria eksklusi adalah pengeluaran subyek yang memenuhi kriteria inklusi (Hidayat, 2019). Strategi yang digunakan untuk mencari artikel menggunakan PICOS *framework*, yang terdiri dari (Nursalam 2020).

1. Population/problem yaitu populasi atau masalah yang akan di analisis sesuai dengan tema yang sudah ditentukan dalam literature review.
2. Intervention yaitu suatu tindakan penatalaksanaan terhadap kasus perorangan atau masyarakat serta pemaparan tentang penatalaksanaan studi sesuai dengan tema yang sudah ditentukan dalam literature review.
3. Comparison yaitu intervensi atau penatalaksanaan lain yang digunakan sebagai pembandingan, jika tidak ada bisa menggunakan kelompok control dalam studi yang terpilih.
4. Outcome yaitu hasil atau luaran yang diperoleh pada studi terdahulu yang sesuai dengan tema yang sudah ditentukan dalam literature review.

Dalam penelitian ini, kriteria inklusi dan eksklusi yang digunakan seperti terlihat pada Tabel 3.2 Format PICO dalam LR di bawah ini

Tabel 3.2 Format PICOS dalam Literature Review

KRITERIA	INKLUSI	EKSKLUSI
P = <i>Population</i>	Peserta asuransi komersial	Peserta Non asuransi komersial
I = <i>intervention</i>	Sikap loyalitas	Selain sikap dan loyalitas
C = <i>Comparison</i>	Tidak ada	Tidak ada
O = <i>Outcome</i>	Sikap loyalitas peserta asuransi komersial	Tidak mendeskripsikan tentang Sikap loyalitas peserta asuransi komersial

Berdasarkan tabel PICO 3.1 kriteria inklusi dan eksklusi pada penelitian ini yaitu, untuk P atau populasi pada kriteria inklusi yaitu peserta asuransi komersial, sedangkan kriteria eksklusinya adalah bukan peserta asuransi komersial. Untuk I atau *intervention* pada kriteria inklusi yaitu sikap loyalitas peserta asuransi komersial, sedangkan kriteria eksklusinya adalah sikap loyalitas peserta asuransi komersial. Untuk O atau *outcome* pada kriteria inklusi yaitu sikap loyalitas peserta asuransi komersial, sedangkan kriteria eksklusinya yaitu tidak mendiskripsikan tentang sikap loyalitas peserta asuransi komersial.

3.3 Pengumpulan Data

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari jurnal dan artikel yang terkait dengan topik penelitian ini yaitu sikap loyalitas peserta asuransi komersial. Penelusuran dari jurnal dan artikel publikasi pada Google Scholar dan SINTA, dengan menggunakan kata kunci yang dipilih yaitu sikap loyalitas, peserta asuransi komersial, faktor-faktor yang mempengaruhi sikap peserta.

Literature review ini menggunakan artikel terbitan tahun 2010 sampai dengan tahun 2020. Kriteria jurnal yang direview adalah artikel

jurnal penelitian berbahasa Indonesia dengan subjek sikap loyalitas peserta. Artikel/jurnal diseleksi berdasarkan judul dan informasi yang tercantum dalam abstrak untuk melihat permasalahan yang dipecahkan dan hasil-hasil penelitian.

Seperti terlihat pada tabel 3.3 Kata Kunci Studi Literatur, dalam pencarian artikel atau jurnal peneliti menggunakan keyword dan *Boolean Operator (OR)* yang digunakan untuk memperluas atau menspesifikkan pencarian, sehingga mempermudah dalam penentuan artikel atau jurnal yang digunakan. Kata kunci dalam penelitian ini disajikan sebagai berikut:

Tabel 3.3 Kata Kunci *Study Literatur*

Sikap	Loyalitas	Asuransi komersial
OR	OR	Nasabah
<i>Attitude</i>	<i>Loyalty</i>	OR
		<i>Decision</i>
		OR
		<i>Ability to jon</i>

Berdasarkan tabel 3.3 kata kunci *studi literatur* penelitian melakukan proses pencarian dan mengidentifikasi semua studi yang relevan dari artikel serta jurnal yang berkaitan dengan penelitian yang sesuai dengan topik yaitu sikap loyalitas peserta asuransi komersial dengan total jurnal yang diluaskkan berjumlah 25 kemudian peneliti mengecualikan 18 jurnal karena tidak relevan dengan peneliti selanjutnya peneliti memilih dan mengambil 3 jurnal yang berkaitan dengan loyalitas peserta asuransi komersial.

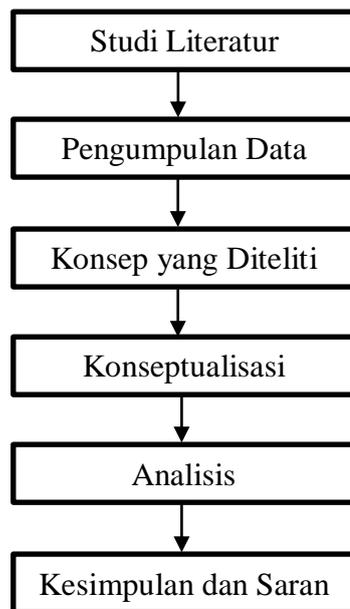
3.4 Melakukan Review

Analisis dalam penelitian ini dimulai dengan materi hasil penelitian yang secara sekuensi diperhatikan dari yang paling relevan, relevan, dan cukup relevan, dengan melihat tahun penelitian diawali dari yang paling mutakhir, dan berangsur-angsur mundur ke tahun yang lebih lama.

Menelaah persamaan dan perbedaan maupun persamaan antara penelitian yang telah dilakukan oleh pengarang, penelitian mana yang saling mendukung, dan penelitian mana yang saling bertentangan, ataupun beberapa pertanyaan yang belum terjawab,.

3.5 Diagram alir

Langkah-langkah dalam menulis penelitian ini seperti gambar 3.5 berikut ini:



Gambar 3.5 Langkah Penelitian

Berdasarkan gambar 3.5 Langkah Penelitian dalam penelitian ini, menggunakan metode Literature Review dengan langkah yang pertama adalah dilakukan Studi Literatur, yaitu serangkaian kegiatan yang berkaitan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat, serta mengolah bahan penelitian. Data yang diperoleh dituangkan ke dalam beberapa sub bab kemudian dianalisis secara mendalam oleh peneliti sehingga dapat menjawab rumusan masalah peneliti (Susatia, 2020). Studi literatur yang dibutuhkan dalam peneliti yaitu mencari literatur yang berhubungan dengan topik penelitian "Sikap Loyalitas Peserta Asuransi Komersial". Langkah kedua melakukan pengumpulan data. Data penelitian ini adalah jurnal yang terindeks minimal SINTA. Sumber data diperoleh dari artikel jurnal manajemen, jurnal ekonomi dan perbankan syariah dan jurnal manajemen pemasaran yang sesuai dengan topik penelitian.

Setelah data terkumpul maka dilakukan penelitian konsep yang sesuai dengan topik yaitu Sikap Loyalitas Peserta Asuransi Komersial dengan mencatat bagian-bagian penting dan relevan. Setelah itu dilakukan konseptualisasi dari jurnal-jurnal terpilih yaitu melihat sikap loyalitas peserta asuransi komersial, peneliti juga mencatat sumber-sumber informasi dan mencantumkan daftar pustaka untuk menjaga unsur plagiat. Setelah dilakukan konseptualisasi, maka langkah selanjutnya adalah analisis data, lalu dilakukan analisis untuk mencari kesamaan (*compare*) dari jurnal terpilih yang sesuai dengan judul penelitian yaitu Pengetahuan Dan Sikap Loyalitas Peserta Asuransi Komersial dan mencari ketidaksamaan (*contrast*) dari jurnal terpilih dengan membandingkan adakah perbedaan dengan topik yang sedang diteliti. Memberi ringkasan terhadap penelitian tersebut (*summarize*) sehingga peneliti bisa menarik kesimpulan dari jurnal-jurnal yang diperoleh. Setelah dilakukan analisis maka diambil kesimpulan saran dari hasil analisis tersebut yang dituangkan di Bab 4 Hasil dan Kesimpulan.

3.6 Penyajian Hasil *Literature Review*

Data hasil studi literatur disajikan dalam bentuk tabel dan narasi, yang berisi tentang seluruh aspek dari literatur yang sesuai dengan judul sikap loyalitas peserta asuransi komersial, seluruh aspek tersebut dapat dimulai dari judul artikel, sumber artikel (nomor jurnal, nama jurnal, tahun terbit), tujuan penelitian, metode penelitian, populasi, sampel, tempat waktu penelitian, variabel penelitian, instrumen pengumpulan data dan analisis data yang disajikan secara lengkap pada BAB IV Hasil dan Pembahasan