

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rodoni, A. (2015). *Asuransi dan pegadaian syariah*.
- Al Arif, M. N. R. (2015). *Pemasaran strategik pada asuransi syariah*. Gramata.
- Atmajida, N. F. (2020). *Perlindungan hukum terhadap nasabah PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE di kota Medan tentang wakaf manfaat asuransi dan manfaat investasi pada asuransi jiwa syariah (Tinjauan terhadap fatwa NO: 106/DSN-MUI/X/2016)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Darmayani, D. (2019). *BAB III KERANGKA KONSEP A. Kerangka Konsep Menurut Nursalam (2017) kerangka konsep penelitian merupakan abstraksi dari suatu rea.*
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:34_kd6OA2VoJ:repository.poltekkes-denpasar.ac.id/2416/4/SKRIPSI%2520FIXED%2520ACT%2520PERPUS-53-56.pdf+%&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id
- Fairus, F., & Syah, H. (2020). *ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS SISTEM DAN PROSEDUR PENGGAJIAN DALAM USAHA Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja pada PT Pancaran Samudera Transport, Jakarta (INTERNAL CONTROL ANALYSIS OF THE PAYROLL'S SYSTEM AND PROCEDURES IN SUPPORTING THE EFFICIENCY OF LABOR COSTS IN PT. PANCARAN SAMUDERA TRANSPORT, JAKARTA). ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS SISTEM DAN PROSEDUR*

*PENGGAJIAN DALAM USAHA MENDUKUNG EFISIENSI BIAYA TENAGA
KERJA PADA PT PANCARAN SAMUDERA TRANSPORT, JAKARTA.*

- FUADDI, H. (2020). Implementasi Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah Pada PT. Prudential Life Assurance Syariah Pekanbaru. *Mapan: Jurnal Manajemen, Akutansi, Ekonomi, Perbankan*, 1(1), 1–12.
- Hariyadi, E., & Triyanto, A. (2017). Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 19–38.
- Hidayat, T., & Purwokerto, U. (2019). Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. *Jurnal Study Kasus*, 1–13.
- Ismawan. (2022). *Hasil Wawancara*.
- jananuraga & lestari, lestari. (2020). *Strategy of Maintaining Customer Loyalty*.
- Jannah, R. (2020). *ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN DAN PERAN AGEN DALAM MENINGKATKAN MINAT MENJADI PESERTA ASURANSI SYARIAH DI PT. PRUDENTIAL AGENCY CABANG CILEGON*. UIN SMH BANTEN.
- K. Kotler & Keller. (2016). *Principles of Marketing*.
- Kambali, M. (2017). Mekanisme Pengelolaan Dana Tabarru' Asuransi Syariah Prudential Life Assurance. *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(2).
- Khunniza, L. M. (2010). *Pengaruh harga, merek, dan nama negara asal pada minat beli konsumen yang dimediasi oleh persepsi kualitas, persepsi pengorbanan, persepsi risiko dan persepsi nilai (studi pada masyarakat kota Surakarta)*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*,(terjemahan), jilid 1 dan 2.

Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kuat Ismanto. (2009). *Asuransi Syariah.*

Lestari, S. (n.d.). *Penetapan besaran persentase loading pada PT Prudential Life Assurance Divisi Syariah.*

Maharani, N. P. V., Zukhri, A., & Suwena, K. R. (2015). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat di kota singaraja memiliki program asuransi unitlink. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).

Navya, V., & Krishnaveni, V. (2016). A Study on emotional intelligence and work performance of women insurance agents of LIC of India, Kerala. *The International Journal of Business & Management*, 4(2), 267.

Nisitasari, R. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Konsumen (Consumer Knowledge) dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Asuransi Prudential Syariah Cabang Tulungagung.*

Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode penelitian kualitatif. Solo: Cakra Books*, 1(1).

Pannen. (1990). *Pencari informasi.*

Prihartono, M. W. (2001). *Manajemen pemasaran dan tata usaha asuransi. Yogyakarta: Kanisius.*

Putra, M. A. E. (2015). *Konsistensi Fatwa Dsn No: 21/Dsn-Mui/X/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syari'ah Terhadap Pasal 1 Angka 1 Dan Angka 2 Undang-Undang Nomor 2 Tahun 1992 Tentang Usaha Perasuransian.*

Kumpulan Jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum.

- Rahmania, N. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah di Kota Makassar*.
- Rahmawati, W. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim Dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah, Cabang Margonda)*.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Ririn Handayani, S. (2021). *HUBUNGAN PENGETAHUAN DENGAN PERSEPSI WANITA USIA SUBUR TENTANG ALAT KONTRASEPSI DALAM RAHIM*.
- Ruhamak, M. Dian. (2016). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merk Aqua (Studi Kasus Di Ud Budi Jaya Kediri)*.
- Soemitra, A. (2017). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Sumarwan, U., & Krisnawati, L. (2003). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*.
- Tamara, O. (2019). *Pengaruh Harga Premi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Berasuransi Syari'ah (Studi Pada Asuransi Prudential Syariah Cabang Lampung)*.
- Tinnafisah, N. F. (2021). *PENGARUH PERAN AGEN TERHADAP MINAT NASABAH ASURANSI SYARIAH DI KANTOR PRUDENTIAL PONOROGO*. IAIN Ponorogo.

Utama, D. C. (2019). *Implementasi Akad Syariah Dalam Bisnis Asuransi Di Pt. Prudential LifeAssurance Unit Syariah Cabang Cilegon*. UIN SMH BANTEN.

Zayusman, R., & Riyaldi, M. H. (2019). Pengaruh Pemahaman Dan Peran Agen Terhadap Minat Nasabah Memilih Asuransi Takaful Keluarga Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam, 1(2)*.