

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Konsep Pemasaran	6
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	7
2.1.3 Pengertian Asuransi	9
2.1.4 Pengertian Asuransi Unit Link	9
2.1.5 Investasi dalam Asuransi Unit Link	10
BAB 3	12
METODE PENELITIAN.....	12
3.1 Rancangan Penelitian.....	12

3.2 Subjek Penelitian dan Sampling	12
3.3 Fokus Studi	13
3.4 Definisi Operasional	13
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.6 Instrumen Pedoman Wawancara	16
3.7 Cara Pengolahan Data	17
3.8 Penyajian Data	17
3.9 Etika Penelitian	18
BAB 4	20
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	20
4.1.1 Profil Perusahaan Asuransi.....	20
4.1.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	22
4.2 Data Hasil Penelitian	23
4.2.1 Perumusan Strategi (Strategy Formulation).....	23
4.2.2 Implementasi Strategi (Strategy Implemented)	24
4.2.3 Evaluasi Strategi (Strategy Evaluation).....	25
4.3 Pembahasan.....	26
4.3.1 Perumusan Strategi (Strategy Formulation).....	26
4.3.2 Implementasi Strategi (Strategy Implemented)	28
4.3.3 Evaluasi Strategi (Strategy Evaluation).....	29
4.4 Kendala Penelitian	30
BAB 5	31
PENUTUP.....	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional	13
Tabel 4. 1 Perbandingan dari lama berkarir	22
Tabel 4. 2 Perbandingan dari jumlah nasabah	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	36
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	38
Lampiran 3 Surat balasan PT. Prudential Cabang Gresik.....	39
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Responden	40
Lampiran 5 Hasil wawancara dengan responden.....	42