

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010) *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Chakim, L. (2016) *Strategi pemasaran produk pembiayaan pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Ki Ageng Pandanaran Semarang : studi analisis manajemen dakwah bil-hal - Walisongo Repository*. Available at: <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/6486/> (Accessed: 18 December 2021).
- David, Fred. R. (2011) *Strategic Management Concepts and Cases*. 13th ed. Amerika Serikat: Pearson Education.
- Dedy A. Hamdani, R.L. (2011) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ed. 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Dr. PIN PIN, S.S., M.S.P. (2020) *Peranan Keluarga Tjong Yong Hian terhadap Pembangunan Indonesia*. Ed. I. Malang: Literasi Nusantara.
- Evelina, N., Waloejo, H.D. and Listyorini, S. (2013) 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)', *jurnal ilmu administrasi bisnis*, 1(1), pp. 203–213.
- Fitrianingsih, W. (2019) 'Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Tanjung Bira pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bulukumba'. Available at: [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/6197-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/6197-Full_Text.pdf).
- Gemala Dewi (2004) *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia /Gemala Dewi*. 2nd edn. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Husaini Usman, P.S.A. (2009) 'Metodologi penelitian sosial', *Jakarta: PT Bumi Aksara* [Preprint].
- Husein Umar (2002) *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ismanto, K. (2016) 'FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI SYARIAH', *JURNAL HUKUM ISLAM*.
- Jayati, R.D. (2020) *Strategi PT. Pos cabang Parepare Menghadapi Persaingan Jasa Kiriman (Analisis Manajemen Syariah)*. undergraduate. IAIN Parepare. <https://doi.org/10.1/15.2200.157.pdf>.

- Kevin Lane Keller, P.K. (2012) *Marketing Management*. 14th ed. Amerika Serikat: Pearson Education.
- KUHD *kitab undang-undang hukum dagang : ( wetboek van Koophandel voor Indonesia )* (1992). Yogyakarta: Saufa, 2015.
- MUI (2001) 'Fatwa Dewan Syari'ah Nasional MUI No: 21/DSN-MUI/X/1/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syari'ah'. Available at: <https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/page/10/> (Accessed: 25 November 2022).
- Muslikh, H.A.W.L. (2015) *Fiqih Muammalat*. Ketiga. Jakarta: Amzah (Bumi Aksara Group).
- Muyasarah, S. (2010) 'Analisis swot terhadap produk asuransi unit link (studi pada PT. Asuransi Takaful keluarga)'. Available at: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/2468/1/SITI%20MUYASARAH-FSH.pdf> (Accessed: 24 July 2021).
- PT. Prudential Life Assurance (2022) *Asuransi Investasi | Akun Investasi*. Available at: <https://www.prudential.co.id/id/investment-linked/index.html> (Accessed: 16 February 2022).
- Rachmawati, I.N. (2007) 'Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: wawancara', *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), pp. 35–40.
- Ria, W.R. and Zulfikar, M. (2017) *Ilmu Hukum Islam*. GUNUNG PESAGI.
- Sendra, K. (2004) *Konsep dan Penerapan Asuransi Jiwa Unit-Link: Proteksi Sekaligus Investasi*. Jakarta: PPM.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet. 23. Bandung: Alfabeta.
- Sula, M.S. (2004) *Asuransi syariah: life and general: konsep dan sistem operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Sumanto, A.E. (2007) 'Produk asuransi unit Link Syariah; tinjauan historis dan praktis: Studi pada PT. Asuransi Takaful Keluarga'. Available at: <https://adoc.pub/queue/produk-asuransi-unit-link-syariah-tinjauan-historis-dan-prak.html> (Accessed: 24 July 2021).
- Suparmanto, S.A. (2006) *Pedoman Umum Pengelolaan Posyandu*. Jakarta: Bina Kesehatan Masyarakat.
- Supriadi, N. (2017) 'Pemodelan Matematika Premi Tunggal Bersih Asuransi Unit Link Syariah', *Al-Jabar : Jurnal Pendidikan Matematika*, 8(2), pp. 165–176. <https://doi.org/10.24042/ajpm.v8i2.1883>.

- Tjiptono, F. (2019) *Strategi Pemasaran*. I. Yogyakarta: Andi. Available at: [http://repo.unikadelasalle.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=13061](http://repo.unikadelasalle.ac.id/index.php?p=show_detail&id=13061) (Accessed: 17 January 2021).
- Widyaningsih, H. (2019) 'Peran Investasi Ti Dalam Pengaruh It Governance Terhadap Kinerja Perusahaan', *Prima Ekonomika*, 10(2), pp. 25–36.
- Yunistira, A. and Fudholi, D.H. (2020) 'Analisis Penerapan Model Business Intelligence pada Aplikasi Payment Point Online Banking dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Aplikasi ApotikKuota)', *Jurnal Ilmu Komputer dan Agri-Informatika*, 7(1), pp. 1–10. <https://doi.org/10.29244/jika.7.1.1-10>.