

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, T., & Nanang Suryadi, SE, M. (2009). *terhadap Customer Loyalty ( Studi pada Pelanggan Telepon Bergerak di Kota Malang )*. 7.
- Apriliani, F., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Bank Jatim Cabang Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2), 1–9.
- Arfiliyah. (2019). Faktor yang mempengaruhi keteraturan membayar iuran pada peserta jaminan kesehatan nasional (JKN) kategori peserta mandiri (Studi Kasus Pasien Rawat Inap Rumah Sakit dr. Soebandi Kabupaten Jember). In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Dewi, N. K., Dimiyati, M., Halim, A., Manajemen, J., Ekonomi, F., Unej, U. J., & Kalimantan, J. (2002). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Switching Intention Pengguna Jasa Rumah Kost di Wilayah Kecamatan Sumpena Jember The Influence of Service Quality and Customer Satisfaction Toward Switching Intention of Service Users The Boardi*.
- Dimiyati, M. (2016). Komparasi Pengaruh Relationship Marketing Dengan Pengaruh Mediasi Kepuasan Dalam Membangun Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Di Kabupaten Banyuwangi. *Inferensi*, 10(2), 451. <https://doi.org/10.18326/infs13.v10i2.451-472>
- Ellina, A. D., Wardani, R., Fajriah, A. S., Katmin, Suprpto, S. I., & Widodo, P. (2020). *PENGARUH HUBUNGAN DAN PENGALAMAN SENSORIAL TERHADAP NIAT SWITCHING TENTANG PELAYANAN RAPAT RAPAT DI RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK*. 07(November 2018), 1003–1010.
- Johan Candra. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 1130–1139.
- Livia. (2014). *ANALISA PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SUSHI TEI RESTAURANT SURABAYA*. 1999, 58–75.
- Moelyani, I. A., Adha, F. K., & Putri, S. F. (2021). Pengaruh Jiwa Kepemimpinan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Prosiding National Seminar on ...*, 1(11), 59–69. <http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/view/2232>
- Nelloh, L. A. M., & Liem, C. C. P. (2012). Analisis Switching Intention Pengguna Jasa Layanan Rumah Kos Di Siwalankerto: Perspektif Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(1), 22–31.

<https://doi.org/10.9744/pemasaran.6.1.22-31>

Purnomo, S. T., & Mustikawati. (2014). Hubungan Pengetahuan Dan Keterpaparan Media Dengan Perilaku Seks Pranikah Remaja. *Jurnal Inohim*, 2(2013).  
<https://inohim.esaunggul.ac.id/index.php/INO/article/viewFile/101/82>

Saraswati, D. E. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Switching Switching Intention Konsumen Dalam Penggunaan Produk Kartu Seluler.*

Susanto, N. A. (2017). *PENGARUH EMOTIONAL BRANDING TERHADAP SWITCHING INTENTION PADA PELAYANAN RAWAT INAP DI RUMAH SAKIT UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG.*