

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Identifikasi rekrutmen donor di lakukan dengan cara wawancara kepada responden dengan menggunakan kuesioner di PMI kabupaten Malang untuk mendapatkan data umum responden berupa nama, jenis kelamin, alamat, dan pekerjaan.
2. Implementasi media instgaram mensosialisikan ke responden mengenai donor darah aman saat pandemic covid19 dengan memberikan informasi yang ada di media instgaram agar responden tidak khawatir saat donor darah.
3. Hasil persentase rekrutmen donor sukarela menggunakan media instgaram dilihat dari hasil kuesioner persentase untuk yang melakukan donor saat pandemic covid-19 adalah 25 responden dengan persentase 100% yang setuju dengan penggunaan media instagram sebanyak 19 yang lebih dominan yaitu mahasiswa sebanyak 11 responden, dari 19 responden semuanya tidak khawatir dan tertarik untuk melakukan donor darah dimasa pandemic covid 19. Semua responden berpendapat dengan adanya media instagram ini biasa menambah wawasan, mengedukasi dan memberikan informasi yang sangat bermanfaat untuk pendonor sukarela di media instagram itu sendiri menyediakan berbagai informasi yang memudahkan pendonor mendapat informasi dengan mudah mengenai donor darah.

#### **5.2 Saran**

1. Media instagram ini biasa dimanfaatkan oleh petugas PMI Kabupaten Malang untuk memberikan informasi mengenai donor darah aman saat pandemic covid 19.
2. Diarpakan media instagram ini bias di kembangkan oleh petugas PMI Kabupaten Malang agar menarik minat pendonor untuk mendonorkan darahnya dan tidak merasa khawatir saat donor darah di masa pandemi covid-19.
3. Diharapkan kepada institusi terkait agar hasil penelitian ini dapat menjadi bahan atau materi pembelajaran tentang rekrutmen donor di masa pandemi.