

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pelayanan transfusi darah merupakan upaya pelayanan kesehatan yang memanfaatkan darah manusia sebagai bahan dasar dengan tujuan kemanusiaan dalam rangka penyembuhan penyakit dan pemulihan kesehatan. Penyembuhan penyakit dan pemulihan kesehatan diselenggarakan untuk mengembalikan status kesehatan, mengembalikan fungsi tubuh akibat penyakit dan/atau akibat cacat, atau menghilangkan cacat. Dalam penyembuhan penyakit dan pemulihan kesehatan sangat membutuhkan ketersediaan darah atau komponen darah yang cukup, aman, mudah diakses dan terjangkau oleh masyarakat. Namun di masa pandemi saat ini terjadi jumlah penurunan pendonor sukarela di berbagai PMI wilayah Indonesia.

Sejak diberlakukannya pemberlakuan PPKM Darurat wilayah Jawa dan Bali berdampak pada beberapa Unit Transfusi Darah di Jawa Timur diantaranya pada Unit Transfusi Darah (UTD) Kabupaten Magetan terjadi penurunan pendonor hingga 50% , di Unit Transfusi Darah (UTD) Kabupaten Tulungagung terjadi penurunan pasokan darah sebesar 30%, dan Unit Donor Darah (UDD) Kabupaten Banyuwangi terjadi penurunan pasokan darah hingga 50%. Selain itu kegiatan donor darah di berbagai wilayah Unit Transfusi Darah juga terancam batal dilaksanakan sehingga Unit Transfusi

Darah harus memiliki strategi untuk menarik pendonor sukarela salah satunya dengan menggunakan media sosial.

Penggunaan media sosial dalam rekrutmen donor darah dapat meningkatkan pengetahuan, dan menumbuhkan kesadaran masyarakat seberapa pentingnya kegiatan penyumbangan darah sebagai upaya untuk menyelamatkan jiwa manusia.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti merasa tertarik melakukan penelitian “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Rekrutmen Donor Sukarela Di Masa Pandemi Covid-19“

1.2 Rumusan Masalah

“ Bagaimanakah pemanfaatan media sosial dalam upaya peningkatan rekrutmen donor sukarela di masa pandemi Covid-19? “

1.3 Tujuan Penelitian

1. Tujuan Utama

Untuk mengetahui pemanfaatan media sosial dalam upaya peningkatan rekrutmen donor sukarela di masa pandemi covid-19.

2. Tujuan Khusus

- a. Mengidentifikasi rekrutmen donor menggunakan media sosial.
- b. Mengidentifikasi media sosial untuk rekrutmen donor darah sukarela pada masa pandemi covid-19.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Tenaga Kesehatan

Memberikan informasi mengenai rekrutmen donor darah yang bersedia mendonorkan darahnya secara sukarela pada masa pandemi covid-19.

2. Bagi Peneliti

Mendapatkan informasi dan wawasan mengenai pemanfaatan media sosial dalam upaya peningkatan rekrutmen donor sukarela di masa pandemi covid-19.

3. Bagi Institusi

Menambah ilmu pengetahuan dan sebagai referensi tentang pemanfaatan media sosial dalam upaya peningkatan rekrutmen donor sukarela di masa pandemi covid-19.