

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penggunaan media sosial saat ini semakin beragam pemanfaatannya. Tidak hanya aktivitas mencari teman, bersosialisasi dan lain sebagainya, tetapi media sosial juga dapat digunakan untuk penyebaran informasi mengenai pentingnya donor darah sebagai upaya menarik minat masyarakat dalam memenuhi pasokan darah. Pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan terhadap upaya peningkatan rekrutmen donor sukarela di masa pandemi covid-19. Untuk pemanfaatan media sosial diperoleh nilai  $t$  hitung (-10,80) dan nilai  $t$  tabel (-1,67) . Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang artinya terdapat pengaruh pemanfaatan media sosial dalam upaya peningkatan rekrutmen donor.

#### **5.2 Saran**

##### **Bagi Peneliti**

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan memperbanyak karakteristik pendonor yang diteliti, agar cakupannya tidak hanya mengenai jenis kelamin, umur, pekerjaan dan dapat melakukan penelitian yang lebih detil dengan jumlah sampel yang lebih banyak.

##### **Bagi Pendonor**

Diharapkan bagi seluruh pendonor sukarela tetap melakukan donor darah secara rutin untuk membantu menjaga stok darah agar tetap stabil. Sehingga jika jumlah stok darah mencukupi dapat membantu masyarakat yang membutuhkan.

##### **Bagi Instansi**

Diharapkan dengan adanya penelitian ini mampu menambah referensi pendidikan mengenai pengetahuan dan sikap tentang donor darah bagi D-III Teknologi Bank Darah.

**Bagi UTD PMI**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan menjadi bahan edukasi dan motivasi dan pihak UTD PMI perlu memberikan penyuluhan mengenai donor darah kepada masyarakat secara mendalam bahwa donor darah selama pandemi aman, agar UTD PMI tidak kekurangan stok darah.