

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Y., & Artini, D. (2019). Hubungan Komunikasi Efektif dengan Kepuasan Pendorong Darah dalam Pelayanan Seleksi Donor di Unit Transfusi Darah Palang Merah Indonesia Kota Yogyakarta. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pelayanan Kesehatan*, 160-167.
- RI Kemenkes, (2015). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 91 Tahun 2015 Tentang Standar Pelayanan Transfusi Darah*. Jakarta: Kemenkes.
- Sesrianty, V., Machmud, R., & Yeni, F. (2019). Analisa kepuasan pasien terhadap mutu pelayanan keperawatan. *JURNAL KESEHATAN PERINTIS (Perintis's Health Journal)*, 6(2), 116-126.
- Taekab, AH., Suryawati, C., & Kusumastuti, W. (2019). Analisis persepsi pasien terhadap mutu pelayanan Puskesmas dan hubungannya dengan kepuasan pasien rawat jalan di Puskesmas Leyangan Kabupaten Semarang tahun 2018. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (Undip)*, 7(1), 31-40.
- Parasayu, A., & Rohman, A. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas hasil audit internal (studi persepsi aparat intern pemerintah kota surakarta dan kabupaten boyolali). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 165-174.
- Supriyanto, Y., & Soesanto, H. (2012). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan fasilitas terhadap kepuasan pasien rawat jalan di Rumah Sakit Kariadi Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 472-480.
- Nasution, Yuni Fatahillah A. *Analisis Camel dalam memprediksi Financial Distress:: Studi empiris pada Bank-bank Pembangunan Daerah di Indonesia periode 1995-1998*. Diss. Universitas Gadjah Mada, 2005.
- Irine, Diana. 2009. *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Sasi, W., & Yustisia, A. (2020). *Manajemen Mutu Pelayanan Darah bagi Teknisi Dan Mahasiswa Teknologi Bank Darah*
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. *Marketing Management Thirteenth Edition*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. 2009
- Kotler, Philip. *Marketing Insights From A to Z 80 Concepts Every Manager Needs To Know*, terj. Anies Lastiati. Jakarta : Erlangga. 2003
- Rangkuti, F. (2006). Teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jakarta: gamedia pustaka utama*, 109-113.