

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Dimsum ayam dengan penambahan hati ayam dan daun kelor merupakan makanan selingan sehat bagi remaja putri. Daging ayam dan hati ayam yang mengandung sumber protein dan bahan pangan lokal yang sering dijumpai. Dengan mengonsumsi tiga buah produk dimsum ini dapat memenuhi kebutuhan selingan remaja dalam sehari.
2. Berdasarkan hasil analisis R/C diketahui bahwa penjualan dimsum ayam dengan penambahan hati ayam dan daun kelor memiliki nilai 1,4 yang artinya  $1,4 > 1$  dimana penerimaan yang diterima lebih besar daripada biaya yang dikeluarkan, artinya usaha dimsum ayam dengan penambahan hati ayam dan daun kelor berada dalam posisi menguntungkan dan layak untuk dikembangkan
3. Analisis SWOT dilakukan pada tahapan dalam mengembangkan strategi dari analisis kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) dimsum ayam dengan penambahan hati ayam dan daun kelor
4. Respon konsumen baik dari indikator rasa, visual produk, kemasan dan harga rata-rata sebesar 60% yang termasuk dalam kategori sangat suka terhadap produk.

#### **B. Saran**

Pada penelitian ini untuk promosi produk baru dilakukan secara online melalui whatsapp dan Instagram serta membagikan brosur pada beberapa anggota Karang Taruna disekitar rumah produksi, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas pemasaran seperti membagikan brosur saat *car free day* atau mengupload video edukatif di akun sosial media mengenai dimsum sebagai pilihan snack sehat bagi remaja putri dan menambahkan beberapa varian serta pemberian saus pada setiap pembelian dimsum