

DAFTAR ISI

		Halaman
KATA PENGANTAR		vi
ABSTRAK		vii
DAFTAR ISI.....		ix
DAFTAR TABEL.....		x
DAFTAR GAMBAR		xi
BAB I	PENDAHULUAN.....	1
	A. Latar Belakang.....	1
	B. Rumusan Masalah	5
	C. Tujuan Penelitian	5
	D. Manfaat Penelitian	5
	E. Kerangka Konsep	6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	7
	A. Anemia	7
	B. Analisis Produk	8
	C. Produk Smoothies Cava.....	12
	D. Zat Besi (Fe).....	14
	E. Vitamin C	15
	F. Analisis Finansial	15
	G. Analisis SWOT.....	19
	H. Respon Pembeli	24
BAB III	METODE PENELITIAN	25
	A. Jenis Penelitian.....	25
	B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
	C. Alat dan Bahan	25
	D. Variabel dan Definisi Operasional Variabe	26
	E. Metode Penelitian	27
	F. Teknik Pengolahan Data	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
	A. Deskripsi Produk	33
	B. Aspek Produk	34
	C. Aspek Finansial	36
	D. Analisis SWOT	38
	E. Respon Pembeli	40
	F. Upaya Kelayakan Usaha	41
BAB V	PENUTUP.....	42
	A. Kesimpulan.....	42
	B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN.....		49

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
2.1	Kategori Masalah Kesehatan Masyarakat Berdasarkan Prevalensi Anemia.....	7
2.2	Klasifikasi Anemia berdasarkan Kadar Konsentrasi Hemoglobin Darah menurut Usia dan Jenis Kelami.....	8
2.3	Penentuan Bobot	20
2.4	Penentuan Rating.....	21
2.5	Matriks Analisis SWOT.....	23
2.6	Skala Likert Kuesioner Aspek Kepuasan.....	24
2.7	Skala Likert Kuesioner Aspek Kesukaan.....	24
3.1	Spesifikasi Bahan.....	25
3.2	Komposisi Bahan Smoothies Cava dalam 100 ml.....	28
3.3	Nilai Gizi Smoothies Cava dalam 100 ml.....	28
3.4	Komposisi Bahan Smoothies Cava dalam Satu Sajian 200 ml	28
3.5	Nilai Gizi Smoothies Cava dalam Satu Sajian 200 ml.....	28
4.1	Matriks IFAS.....	38
4.2	Matriks EFAS.....	38

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1	Posisi Matriks SWOT.....	23
2	Kemasan Produk Smoothies Cava.....	29
3	Label Kemasan Produk Smoothies Cava.....	30
4	Poster Pemasaran Produk Smoothies Cava.....	31
5	Diagram Alir Pembuatan Smoothies Cava.....	32
6	Produk Smoothies Cava.....	33
7	Berat Bersih Produk Smoothies Cava.....	34
8	Informasi Nilai Gizi Produk Smoothies Cava.....	35
9	Hasil Analisis Diagram SWOT.....	39
10	Respon Pembeli Terhadap Produk Smoothies Cava.....	40