

## ABSTRAK

**Hesti Silvia Putri. 2024.** Inovasi Usaha Smoothies Cava sebagai Produk Pangan Sumber Zat Besi dan Vitamin C untuk Pencegah Anemia pada Remaja Putri. Karya Tulis Ilmiah, Program Studi Diploma 3 Gizi, Jurusan Gizi, Politeknik Kesehatan Malang. Dibawah bimbingan **Ibu Ir. Astutik Pudjirahaju, M.Si.**

Prevalensi anemia pada remaja usia 15-24 tahun mencapai 32% berdasarkan Riset Kesehatan Dasar 2013-2018. Salah satu penyebab utamanya adalah kekurangan zat besi (Fe). Untuk mencegah anemia, konsumsi makanan kaya vitamin C yang dapat meningkatkan penyerapan zat besi, seperti smoothies, menjadi alternatif penanganan. Penelitian ini bertujuan menganalisis inovasi usaha Smoothies Cava sebagai produk pangan sumber zat besi dan vitamin C untuk pencegah anemia pada remaja putri.

Penelitian dilakukan pada Juni 2024 menggunakan pendekatan survei eksploratif. Produk Smoothies Cava dijual seharga Rp 15.000 per botol, dengan total penjualan 60 botol dan pendapatan Rp 900.000 serta keuntungan Rp 190.500. Analisis SWOT menunjukkan strategi agresif pada kuadran I, yang memanfaatkan kekuatan untuk mengambil peluang. Rata-rata respon pembeli terhadap cita rasa, kemasan, label, dan harga produk menunjukkan kategori suka.

*Kata kunci: Anemia, produk pangan, smoothies*