

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan.....	3
D. Manfaat.....	4
E. Kerangka Konsep.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Prevalensi Stunting.....	6
B. Pengembangan <i>Cookies</i>	9
C. Kemasan dan Label Produk.....	15
D. Pemasaran.....	18
E. Aspek Finansial.....	24
F. Analisis SWOT.....	31
G. Kepuasan Konsumen.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	37
B. Waktu dan Tempat.....	37
C. Definisi Operasional.....	37
D. Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	39
E. Pengolahan dan Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Analisis Aspek Produk.....	50
B. Analisis Aspek Finansial.....	54
C. Analisis SWOT.....	55
D. Analisis Kepuasan Konsumen.....	57
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	68