

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Kemasan dan label mengikuti ketentuan label yang sebagaimana tercantum dalam Peraturan BPOM 2018 pasal 3, pasal 4 dan pasal 5.
2. Hasil analisis biaya usaha COOKIES.PRO diketahui biaya total produksi sebesar Rp 328.910 mampu memproduksi 84 pouch. HPP sebesar Rp 3.915 dan harga jual sebesar Rp 5.000. Penjualan produk selama 3 minggu mendapat perolehan keuntungan sebesar Rp 76.090. Hasil perhitungan BEP produksi adalah 65 pouch, maka BEP Produksi < Jumlah Produksi (81 pouch), yang artinya usaha berada pada posisi menguntungkan dan BEP Harga yaitu Rp 3.915, maka BEP Harga < Harga Jual (Rp 5.000) yang artinya usaha berada pada posisi yang menguntungkan. Hasil analisis R/C ditemukan bahwa penjualan memiliki nilai 1,23 yang berarti lebih besar dari 1. Maka usaha yang dijalankan mengalami keuntungan atau layak untuk dikembangkan.
3. Hasil analisis SWOT termasuk pada kuadran I yang artinya merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Usaha COOKIES.PRO memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*) dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS.
4. Konsumen memiliki tingkat kepuasan produk yaitu 81% untuk warna, 86,29 % untuk aroma dan 82,5% untuk rasa, dapat diketahui bahwa keseluruhan persentase termasuk dalam kriteria sangat baik. Selain itu, tingkat kepuasan konsumen terhadap harga sebesar 86,29% dan kemasan produk sebesar 81,8%, keduanya termasuk dalam kriteria sangat baik. Terdapat saran dari beberapa konsumen yang telah membeli produk COOKIES.PRO seperti menjual ukuran atau berat produk yang lebih besar serta menyarankan untuk membuka pesanan (*open pre order*) sesuai permintaan konsumen.

B. Saran

Keberlanjutan usaha pada produk COOKIES.PRO dapat dilakukan dengan membuka pesanan (open pre-order) dan menyediakan ukuran atau berat yang lebih besar untuk kemasannya. Selain itu, untuk menarik lebih banyak konsumen dapat dilakukan dengan membuat inovasi berbagai jenis rasa cookies. Serta promosi tetap dilakukan dengan menyebarkan lebih luar lagi di media sosial (Instagram).