

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat	3
E. Kerangka Konsep	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Prevalensi Osteoporosis pada Perempuan Tinggi	6
B. Promosi Penjualan	6
C. Keputusan Membeli	8
D. Produk Sempol Ikan Gabus Substitusi Tepung Tulang Ikan Gabus	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	18
B. Waktu dan Tempat Penelitian	18
C. Populasi	18
D. Variabel Penelitian	18
E. Definisi Operasional Variabel	18
F. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	20
G. Pengolahan dan Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Promosi Penjualan Secara <i>Online</i>	31
B. Keputusan Membeli	32
C. Pengaruh Promosi Penjualan Secara <i>Online</i> Terhadap Keputusan Membeli	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	37
B. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Resep Sempol	10
2.	Nilai Gizi per Porsi	12
3.	Kecukupan Nilai Gizi Sempol sebagai Makanan Selingan	12
4.	Rumus Perhitungan Harga Jual dan Kelayakan Usaha	17
5.	Daftar Pertanyaan Variabel Promosi Penjualan Secara <i>Online</i>	20
6.	Daftar Pertanyaan Variabel Keputusan Membeli	20
7.	Uji Validitas	21
8.	Uji Reabilitas	22
9.	Pemenuhan Label Menurut Peraturan BPOM Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan	24
10.	Perhitungan Harga Jual dan Kelayakan Usaha	29
11.	Analisis Deskriptif	30
12.	Kriteria Tingkat Kekuatan Korelasi	31
13.	Tanggapan Responden Terhadap Promosi Penjualan	32
14.	Nilai Rata-Rata Keseluruhan Variabel Promosi Penjualan	33
15.	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	33
16.	Nilai Rata-Rata Keseluruhan Variabel Keputusan Pembelian..	35
17.	Hasil Uji Korelasi Rank Spearman	35

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Pengolahan Tepung Ikan Gabus	11
2.	Iklan Produk	23
3.	Kemasan Produk	24
4.	Label Produk	28

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Produksi Sempol Ikan Gabus	42
2.	Promosi pada Media Sosial <i>Youtube</i>	43
3.	Perhitungan Biaya	44