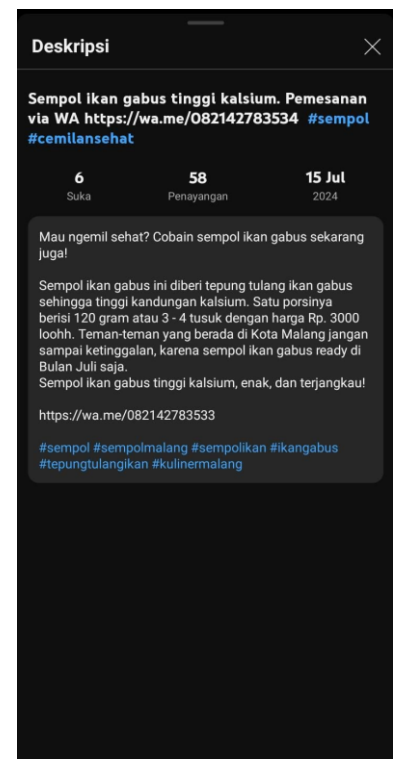
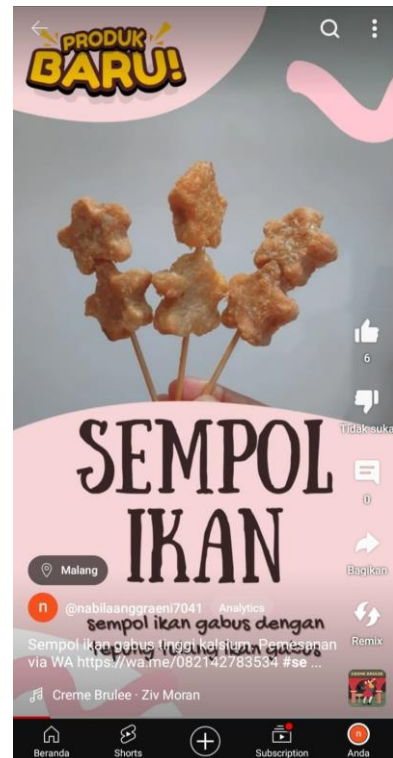


Lampiran

Lampiran 1. Produksi Sempol Ikan Gabus



Lampiran 2. Promosi pada Media Sosial Youtube



Lampiran 3. Perhitungan Biaya

a. Biaya tetap peralatan

Jenis	Jumlah	Harga (Rp)	Penyusutan (Rp)
Baskom	2	10.000	7.250
Talenan	1	20.000	250
Oven	1	1.500.000	14.062
Pisau	1	25.000	937
Timbangan digital	1	25.000	625
Wajan	1	40.000	1500
Blender	1	650.000	5.416
Spatula	1	10.000	375
Kompore	1	626.000	7.812
		Jumlah	31.227

b. Biaya tetap operasional

Jenis	Volume	Jumlah (Rp)
Listrik	1x	10.000
Gas	1x	10.000
Transport	1x	10.000
Penyusutan	1x	31.227
	Total	61.227

c. Biaya tidak tetap

Jenis bahan	Berat (gram)	Jumlah (Rp)
Ikan gabus	54	5.890
Tepung tulang ikan gabus	6	7.992
Tepung tapioka	30	720
Telur ayam	14	420
Bawang putih	4	120
Daun bawang	2	47
Garam	2	36
Lada	0	0
Minyak	8	200
	Jumlah	15.425

Jenis alat	Volume	Jumlah (Rp)
Tusuk sate	3	30
Kemasan	1	1.250
Label	1	500
Stiker	1	14
	Jumlah	1.794

d. HPP

$$\begin{aligned} HPP &= \frac{\text{Biaya tidak tetap} + \text{biaya tetap}}{\text{jumlah produk}} \\ &= \frac{109673}{66} \\ &= 1662 \end{aligned}$$

e. Harga jual

Keuntungan yang diinginkan 80%

$$\begin{aligned} \text{Harga jual} &= HPP \times \frac{180}{100} \\ &= 1662 \times \frac{180}{100} \\ &= 2992 \rightarrow 3000 \end{aligned}$$

f. Biaya produksi

$$\begin{aligned} \text{Biaya produksi} &= HPP \times \text{jumlah produk} \\ &= 1662 \times 66 \\ &= 109692 \end{aligned}$$

g. Hasil usaha

$$\begin{aligned} \text{Hasil usaha} &= \text{jumlah produk} \times \text{harga jual} \\ &= 66 \times 3000 \\ &= 198000 \end{aligned}$$

h. Revenue cost ratio

$$\begin{aligned} \text{Revenue R/C} &= \frac{\text{hasil usaha}}{\text{biaya produksi}} \\ &= \frac{198000}{109692} \\ &= 1,8 \end{aligned}$$

i. BEP produksi

$$\begin{aligned} \text{BEP produksi} &= \text{Total cost} : \text{harga jual} \\ &= 109673 : 3000 \\ &= 37 \end{aligned}$$

j. BEP harga

$$\begin{aligned} \text{BEP harga} &= \text{Total cost} : \text{jumlah produksi} \\ &= 109673 : 66 \\ &= 1662 \end{aligned}$$