

DATAR PUSTAKA

- Adenan, H., Syamilah Zaid, D., Mahera Ahmat Amin, S., & Muhammad Parid, D. (2021). Kepuasan Pelanggan Terhadap Restoran Makanan Segera: Satu Kajian di Masjid Tanah Melaka. *Journal of Hospitality and Networks*, 1.
- Aisyah, N. A., & Agung, A. N. (2023). Impact Variasi Produk, Kewajaran Harga, dan Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Konsumen di Warmindo Triasta Kabupaten Pekalongan. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2.
- Along, A. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak. In *Antonius Along/ JIAP* (Vol. 6, Issue 1).
- Ardiyani, V. (2015). Pengembangan Menu ditinjau dari Kualitas Menu (Pola dan Variasi), Biaya, Nilai Gizi dan Tingkat Kesukaan pada Penyelenggaraan Makan Siang di SD Islamic Global School Kota Malang. *KTI: Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Malang*.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Asdi Mahasatya.
- Aziz, A. (2013). *Pengukuran kualitas layanan pengujian perangkat di balai besar pengujian perangkat telekomunikasi (Azwar Aziz)*. <http://ipv6.postel.go.id>
- Azka, F. I., & Tanziha, I. (2014). *Analisis Kualitas Makan Siswa Sekolah Dasar di Bogor serta Hubungannya dengan Status Gizi*.
- Bakri, B., Intiyati, A., & Widartika. (2018a). *Bahan Ajar Sistem Penyelenggaraan Makanan Institusi*. Pusat Sumber Daya Manusia Kesehatan.
- Bakri, B., Intiyati, A., & Widartika. (2018b). *Sistem Penyelenggaraan Makanan Institusi (pertama)*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Bhote, K. R. (1996). *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty: The Key to Great Profitability*. American Management Association.
- Budiarti, E., Rohmah, S., Pertiwi, H., Panca Sakti Bekasi, U., Al Fata Pasir Agung Kab Rokan Hulu, R., Kemala Bhayangkari, P., St Bernadette, T., Tauladan Pelayang, P., & Tebo, K. (2022). Meningkatkan Pemahaman Pentingnya Makan Makanan Bergizi Seimbang Melalui Kegiatan Makan Bersama Di Ra Al Fata Rokan Hulu. *Jurnal Inovasi Riset Ilmu Kesehatan*, 1(4).
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. T. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (1st ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Dian Anggraini, L., Deoranto, P., & Morita Ikasari, D. (2015). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index The Analysis Of Consumer Perception Used Importance Performance Analysis Method And Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4(2), 74–81.
- Earlika, F., & Mega Mukti Atalina, T. (2016). *Pentingnya Peranan Skill dan Menu Knowledge Waiter/Waiters terhadap Kepuasan Pelanggan di Food and Beverage Service Departement*. 18.
- Fikri, R. M. M., & Sukresna, I. M. (2023). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan di Restoran Torimoshi Yakitori Bar Semarang. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(6), 4456. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i6.2827>

- Fitriana, V., Cahyanti, L., Ratna Yuliana, A., Hatim Holifah, Y., Cahyaningrum, Z., Rusmiyati, E., Studi, P. D., Teknologi Kesehatan Cendekia Utama Kudus, I., Program Studi, M. D., & Teknologi Kesehatan Cendekia Utama Kudus vera, I. (2022). Pengetahuan Gizi Seimbang Anak Usia Sekolah Dasar Dalam Meningkatkan Konsentrasi Belajar. *JABI: Jurnal Abdimas Bhakti Indonesia*, 3(2).
- Gaspersz, V. (2002). *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Undip .
- H. Mantu, A., L. Ismail, Y., K. Abdussamad, Z., & Yanto Niode, I. (2023). Pengaruh Responsiveness dan Tangible terhadap Minat Beli di Rumah Makan Mawar Sharon Kota Gorontalo. *Jurnal Riset Ilmiah*, 2.
- Hasdiansa, I. W., Hasbiah, S., & Hamka, R. A. (2023). Pelatihan Komunikasi Bahasa Inggris Karyawan RM Rest Area Sasayya dalam Upaya Peningkatan Layanan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 836–844.
- Hidayat, R. (2009). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 59–72.
- Husna, S., & Syukri, A. (2014). Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisis GAP pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 13(2).
- Irawan, H. (2003). *Indonesian Customer Satisfaction*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Issn, |, Winarno, H., & Absor, T. (2017). *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Metode Service Quality (Servqual) Dan Importance Performance Analysis (Ipa) Pada Pt. Media Purna Engineering*. <http://jurnal.poltekapp.ac.id/>
- Kasjono, H. S. (2009). *Teknik Sampling untuk Penelitian Kesehatan* (2nd ed.). Graha Ilmu.
- Knight, J. B., & Kotschevor, L. (2000). *Quality Food Production Planning and Management* (3rd ed.). Simultaneously.
- Kotler, Philip, K., & Kevin, L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Kurnia, S. D., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuisi Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP)*.
- Kurniasari, F., & Kusumaningtyas Sugiyanto, E. (2020). Dimensi Kualitas Pelayanan Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Hotel X Semarang). In *Online) Business Management Analysis Journal (BMAJ)* (Vol. 3, Issue 2).
- Kurniawan, N. A., & Febrianti, A. (2022). *Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Trans Shuttle Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*.
- Kusumaayu Anugerah, N., Rahmasari Tanuwijaya, R., Manggabarani Program Studi Gizi, S., Tinggi Ilmu Kesehatan Pertamedika, S., Jalan Bintaro Jaya, I., Kusir -Kebayoran Lama Utara, T., & Selatan Korespondensi, J. (2022). Kaitan Variasi Menu, Penampilan, Rasa Makanan dengan Tingkat Kepuasan Karyawan Hotel. In *Nutrire Diaita* (Vol. 14, Issue 01).
- Moehyi, S. (1992). *Penyelenggaraan Makanan Institusi dan Jasa Boga*. Bhatara.

- Morgan, C. dan M. S. (1994). *Total Quality Management in the Public Sector*.
- Munifa, dkk. (2015). *Gizi Kuliner Dasar*. Graha Ilmu.
- Nababan, Dr. B. O., Sari, Dr. Y. D., Mujito, Subagyo, W. H., & Dr. Muhlis. (2023). *Manajemen Pelayanan Publik dan Bisnis*. Selat Media.
- Nugroho, D. M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, Dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Operations Excellence, VII*, 158–174.
- Nur Khoiria, S., & Anwar US, K. (2021). *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan di Warung Steak On You Kota Baru Jambi*.
- Nursalam. (2017). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis* (P. P. Lestari, Ed.; 5th ed.). Salemba Medika.
- Parasuraman. (1988). "SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." *Journal of Retailing, 64*, 12–40.
- Pedoman Gizi Seimbang, K. (2014). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2014*.
- Permenkes RI No.41. (2014). *Pedoman Gizi Seimbang*.
- PGRS. (2014). *Pedoman Pelayanan Gizi Rumah Sakit (PGRS)*. Kementerian Kesehatan RI Indonesia.
- Prasastono, N., Sri, D., & Pradapa, Y. F. (2012). *Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi*.
- Putri, Y. E. (2019). *Kreasi Garnish pada Penyajian Makanan (Studi Deskriptif tentang Kreasi Garnish pada Penyajian Makanan di Butter & Bean Cafe Surabaya)*. Universitas Airlangga.
- Rahmawati, Y. O., Kusniawati, A., & Setiawan, D. I. (2019). *Pengaruh Customer Reationship Managemet Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis)* (Vol. 1).
- Razak, I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 7(2).
- Rekayasa, J., Agroindustri, M., Surya, I., Agung, A. A. P., Wiranatha, S., Gede, W., & Yoga, S. (2020). Analisis Kualitas Layanan kepada Konsumen di Nocturnal Coffee Bali dengan menggunakan Metode Model Kano Analysis of Service Quality to Nocturnal Coffee Bali Consumers Using the Kano Model Method. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri, 8(4)*, 551–561.
- Rohman, A. (2017). Kepemimpinan Pelayanan Prima Di Pedesaan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 7(1)*.
- Ronitawati, P., & Simangunsong, D. (2016). *Analisis Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen pada Penyelenggaraan Makanan di Kantin Universitas Esa Unggul*. 2.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial. *Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan), 4(4)*, 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>

- Sangadji., M. E. (2017). *Perilaku Konsumen; Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian* (N. WK, Ed.). CV. ANDI OFFSET.
- Saniah, S. , A. Y. B. dan Harpowo. (2020). *Agriecobis (Journal of Agricultural Socioeconomics and Business) Artikel Penelitian*. 3(1), 40–49. <https://doi.org/10.22219/agriecobis>
- Sari, K. D., & Paludi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Uccello. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 15(1).
- Shofi, R. D., & Dwi, A. (2022). Evaluasi Kualitas Website Tokopedia Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA). *JEISBI*, 03, 2022.
- Siaputra, H. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang pada Restoran XYZ Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.1.13-23>
- Sihotang, F. P., & Oktarina, R. (2022). Penggunaan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) Dalam Menganalisis Pengaruh Sistem E-Service Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan The Use of Importance Performance Analysis (IPA) and Customer Satisfaction Index (CSI) Methods in Analyzing the Effect of the E-Service System on the Customer Level. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 1–12.
- Sitinjak, T. J., & Sugiarto. (2006). *LISREL*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Supranto, J. (2006a). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT. Rineka Cipta.
- Supranto, J. (2006b). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*.
- Supranto, J. (2007). *Tekhnik Sampling*. PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2005a). *Manajemen Jasa* (1st ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2005b). *Pemasaran Jasa* (pertama). Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2007). *Service, Quality, Satisfaction* (2nd ed.). CV. Andi Offset.
- Tjoanoto, M. T., & Kunto, Y. S. (2013). Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction di Restoran Jade Imperial. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1).
- Tumpuan, A. (2020). Peranan Aplikasi Go Food Terhadap Perkembangan Bisnis Kuliner. *Jurnal Travel, Hospitality, Culture, Destination, and Mice*, 3(1), 26–30.
- Udayana, I. B. N., Herniwati, T., & Purnama, I. A. (2020). Membangun orientasi pelanggan untuk meningkatkan salesperson consulting performance. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 19(2), 93–104. <https://doi.org/10.28932/jmm.v19i2.2003>
- Umam, R. K., Hariastuti, N. P., Teknologi, I., & Tama, A. (2018). Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Dan

- Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya*, 2, 339.
- Widiyanti, N., & Dewanti, D. S. (2017). Analisis Pengaruh Jumlah Obyek Wisata, PDRB, Jumlah Hotel, Jumlah Restoran dan Rumah Makan, Terhadap Pendapatan Asli Daerah Sektor Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2010-2015. In *Journal of Economics Research and Social Sciences* (Vol. 1, Issue 2).
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer. In *Jurnal Informatika Upgris* (Vol. 4, Issue 1).
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen kualitas jasa : desain servqual, QFD, dan Kano* (B. Sarwiji, Ed.; kedua). PT. Indeks.
- Zeithaml, V. et al. (1990). *Delivering Quality* (5th ed.). Free Press A Division of Macmillan Inc.