

## ABSTRAK

**ANDINI IBRILIYANTI, 2024.** Persepsi Konsumen Tentang Menu Makanan Sehat Pada Minat Beli Ulang dan Frekuensi Kunjungan konsumen di Katsugi Bento. Pembimbing: Dr. Yohanes Kristianto, GradDipLFoodSci, MFT dan Dr. T Dra Nurul Hakimah, SST., M. Kes.

Kesehatan menjadi faktor penting di zaman sekarang ini, masyarakat semakin sadar akan pentingnya kesehatan dan biasanya dimulai dari mengonsumsi makanan sehat. Makanan sehat tidak hanya dinilai dari nutrisi yang terkandung dalam makanan tersebut, tetapi juga dinilai dari kualitas penyajian, kebersihan peralatan pembuatan makanan, kebersihan alat penyajian makanan, dan kebersihan tempat makan (restoran). Restoran merupakan usaha penyedia jasa makanan dan minuman yang dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan, penyimpanan, dan penyajian disuatu tempat tetap yang tidak berpindah-pindah dengan tujuan memperoleh keuntungan. Namun tidak semua restoran memenuhi standar untuk makanan sehat, ada beberapa restoran yang hanya mengutamakan kuantitas dan tidak serta merta memperhatikan kualitas dari makanan yang dijual. Oleh karena itu, dibutuhkan analisis persepsi masyarakat tentang makanan sehat guna mengetahui sejauh mana tingkat kebutuhan, keinginan dan kepuasan konsumen dalam penyajian menu serta kualitas menu.

Penelitian ini dilakukan di Katsugi Bento Malang dengan menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis inferensia. Pengambilan data analisis deskriptif dilakukan dengan cara melakukan survei serta menggunakan random sampling, sehingga analisis inferensia menggunakan statistik non parametik yaitu uji kruskal wallis. Uji kruskal dilakukan ketika jika asumsi tes ANOVA tidak terpenuhi, khususnya data ordinal. Penelitian ini dilakukan pada Bulan Mei 2024.

Data hasil penelitian analisis persepsi konsumen mengenai makanan sehat pada minat beli ulang dan frekuensi kunjungan menunjukkan bahwa semua responden berusia >17 tahun, frekuensi kunjungan di Katsugi Bento 2-4 kali dalam sebulan, 82,5% responden menanggapi bahwa menu yang disediakan di Katsugi Bento termasuk menu makanan sehat yang sesuai dengan kaidah yang ada, serta persepsi konsumen mengenai menu makanan sehat juga berhubungan dengan minat beli ulang konsumen.

**Kata Kunci:** Persepsi, Menu Makanan Sehat, Frekuensi Kunjungan, Minat Beli Ulang

